

Учебный план - 6В04106- маркетинг

Код модуля	Наименования дисциплин видов учебной работы	ECTS	Семестры							
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
IMKM-1	М-1 Модуль историко-мировозренческих компетенций	10								
	Современная история Казахстана	5	5							
	Философия	5				5				
SPZM-2	М-2 Модуль социально-политических знаний	8								
	Социология	2			2					
	Политология	2			2					
	Культурология	2			2					
	Психология	2			2					
IKM-3	М-3 Инструментально-коммуникативный модуль	25								
	Иностранный язык	10	5	5						
	Казахский (Русский) язык	10	5	5						
	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	5		5						
ZOGM-4	М-4 Модуль здорового образа жизни	8								
	Физическая культура	8	2	2	2	2				
OOD KV	Компонент по выбору (КВ) (выбирает студент)	5								
	Основы экономики и предпринимательства	5								
	Основы права и антикоррупционной культуры							5		
	Безопасность жизнедеятельности человека									
	Экология и устойчивое развитие									
	Лидерство и молодежная политика									
Итого по обязательному компоненту	56	17	17	10	7	0	5	0	0	
ЦИКЛБАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН (БД)		112								
ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)										
BDVK M-5	М-5 Модуль формирования межпредметных компетенций	5								
	Арт образование	5						5		
	Minog – модуль дополнительных компетенций (выбирает студент)	20								
	Профессиональный французский язык 1	5				5				
	Профессиональный французский язык 2	5					5			
	Профессиональный французский язык 3	5						5		
	Профессиональный французский язык 4	5							5	
BDVK M-6 КАуМ	М-6 Коммуникативно-языковой модуль	10								
	Казахский (русский) (B2)	5					5			
	Продвинутый иностранный язык	5						5		
	М- Экономико-математический модуль	22								
	Математика в экономике	5	5							
	Экономическая теория	5	5							
	Микроэкономика	3		3						
	Макроэкономика	4			4					

	Маркетинг	5				5				
	Итого по вузовскому компоненту	57	10	3	4	10	10	15	5	
КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)		55								
BDVK M-8.1	М-8 - 1 Модуль учета, финансов и управления	16								
	Бухгалтерский учет и аудит	4				4				
	Финансы	4				4				
	Менеджмент	4			4					
	Международная экономика	4			4					
	М-8 - 2 Модуль учета, финансов и управления									
	Финансовый учет									
	Финансовые рынки и посредники									
	Теория и практика менеджмента									
	Международные экономические отношения									
BDVK M – 9.1	М-9-1 STEM-модуль	12								
	Статистика	5		5						
	Эконометрика	4			4					
	Логистика	3							3	
	М-9-2 STEM-модуль									
	Статистические методы в экономике									
	Экономико-математическое моделирование									
	Маркетинговая логистика/ Учебная практика	4				4				
BDVK M -10.1	М-10-1 Модуль отраслевого маркетинга	14								
	Банковский маркетинг	5					5			
	Маркетинг образования	5					5			
	М-10-2 Модуль отраслевого маркетинга									
	Торговый маркетинг Маркетинг социальных услуг									
M-11.1	М-11-1 Языковой модуль/	13								
	Французский язык1	4	4							
	Французский язык2	4		4						
	Французский язык3	5			5					
	М-11-2 Языковой модуль									
	Немецкий язык 1									
	Немецкий язык 2									
Немецкий язык 3										
	Итого по выборному компоненту (ВК)	55	4	9	17	12	10	0	3	0
ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН (ПД)		60								
ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)		30								
PDVKM12	М-12 Модуль управления маркетинговой деятельностью	15								
	Маркетинговые исследования	5					5			
	Управление маркетингом	5					5			
	Маркетинговые коммуникации	5						5		
	Модуль практики	15								

	Производственная практика	15								15
КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)		30								
PDVKM-13.1	М-13-1 Модуль современных технологий в маркетинге	15								
	Брендмаркетинг	5						5		
	Стратегический маркетинг	5					5			
	Интернет маркетинг	5							5	
	М-13-2 Модуль современных технологий в маркетинге									
	Брендинг									
	Тактический маркетинг									
	Электронная коммерция									
PDVKM-14.1	М-14-1 Модуль тенденций развития маркетинга									
	Маркетинг услуг	5								5
	Промышленный маркетинг	5								5
	Международный маркетинг	5								5
	М-14-2 Модуль тенденций развития маркетинга									
	Маркетинг сервисных услуг									
	Провизионный маркетинг									
	Региональный маркетинг									
	Итого по циклу ПД						10	10	25	15
	Всего по теоретическому обучению	228								
	Всего практик	19				4				15
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ОБУЧЕНИЯ (ДВО)		2								
	Абайтану	2	2							
	Служение обществу	2								
	Казахстанская модель межэтнического согласия	2								
	Флешмоб-тренинг	2								
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		12								
	Написание и защита дипломной работы (проекта)									12
ИТОГО		240	31	29	31	29	30	30	33	27