

АННОТАЦИЯ

диссертации на тему «Прагматика стиля речи в деловом общении»
на соискание степени доктора философии (PhD) по специальности
6D021300 – «Лингвистика»
Шохаевой Карлыгаш Нурлановны

Тема исследования: Прагматика стиля речи в деловом общении

Цель исследования: Определить тип, стилистическую специфику, прагматические критерии речи в деловом сфере на основе закономерностей лингвистики речи.

Задачи исследования: Поставленная цель направлена на решение следующих задач:

1. Выявление признаков и позиций, характерных для делового общения;
2. Рассмотрение делового общения в преимуществах с профессиональной речью;
3. Раскрытие деятельности риторических категорий, характерных для делового общения;
4. Изучение речи в деловом общении на основе интеграции лингвистики, психологии, культуры;
5. Дифференциация стиля речи в деловом общении с коммуникативно-прагматической точки зрения;
6. Определение прагматистических особенностей речи в деловом общении в социально-функциональном аспекте.

Методы исследования: В ходе изучения темы использованы методы общей логики – анализ, обобщение, моделирование; методы лингвистического исследования – семантические, описательные, нормативно-стилистические, дискурсивные методы и морфологические, синтагматические, просодические, стилистические приемы.

Основные положения, выносимые на защиту (доказаны научные гипотезы и другие выводы, составляющие новизну):

1. Речь в деловом общении классифицируется на публицистические слова (письменные) и красноречивые слова (устные), основанные на интеллектуальных ценностях, демонстрирующих профессиональную квалификацию в общении в социальной, экономической, политической, культурной, просветительской среде и т.д.;
2. Основанием для определения специфики речи в деловом отношении является также показательная, сигнификативная, именительная (номинативная), познавательная (гностическая) функции речи, а интраиндивидуальная и интериндивидуальная, общественно-социальная, литературная языковая норма и доказательная (аргументативная), лингвопсихологическая, лингвокультурная, лингвоправовая, лингвосоциальная, лингвопрагматическая позиции определяют характерные признаки и определяют особенности в деловом общении;
3. *Динамический признак*, свойственный речи в деловом общении, определяется наличием языковых единиц в динамике; *психологический*

признак - способностью понимать вступающих в общение; умением дифференцировать (умозаключение); способностью осуществлять мыслительные операции; *культурный признак* определяется этическими нормами;

4. Прагматическая цель речи в деловом общении – убедить получателя, мотивировать его мысли, произвести впечатление, вызвать интерес, а эмоциональная цель – оценить, выразить, отрегулировать, применить эмоции.

5. Определить основную мысль в деловом общении, конкретный аргумент (аргумент), мотивировать, проявлять активность - категория логоса; уметь выбирать стиль речи, знать культуру общения – раскрывать содержание темы на глубоком, среднем, легком уровне - категория этоса; вдохновлять, ободрять, информировать, спрашивать и т.д. вызывает положительные эмоции - категория пафоса;

6. *Психоэмоциональная*, выражающая положительные эмоции в деловом общении, *индикативная*, отражающая возможность использования языковых единиц, выражающая открытую или скрытую передачу информации, *сигнификационная*, обозначающая доминирующую в выражении мысли именительную (номинативную), *познавательную* (гностическую) деятельность, отражающая культурную традицию, определяет пути достижения успешной коммуникации.

Обоснование новизны и значимости полученных результатов и соответствия направлениям научного развития или государственным программам: Обоснованность научного результата отражает изучение теоретических источников, обзор и исследование научной литературы. Содержание диссертационной работы соответствует постановлению Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2019 года №1045 п.2.1 государственной программы реализации языковой политики в Республике Казахстан на 2020-2025 годы «Расширение функций казахского языка в сфере образования и повышении культуры его использования» п. 2.4 «Регулирование использования государственного языка в сфере культуры, обслуживания населения, СМИ и бизнеса, повышения его социального престижа». Теоретические и практические предположения и выводы в исследовательской работе способствуют грамотному и культурному совершенствованию деловой коммуникации в Казахстане, повышению ее прагматического потенциала. Это позволяет определить методологические подходы к комплексному и индивидуальному изучению риторического, коммуникативного, прагматического, стилистического аспектов делового общения.

Результаты исследования, в котором теоретические и практические проблемы систематизированы в четкой последовательности, могут быть широко использованы на специальных курсах для обучающихся вузов по дисциплинам «Деловая коммуникация», «Коммуникативная грамматика», «Риторика». Основная идея работы вносит вклад в научные исследования в области прагмалингвистики, дискурса, социалингвистики, лингвокультурологии, лингвостилистики, прагмастилистики, межкультурной

коммуникации, лексикологии английского и казахского языков.

Результаты теоретического и практического исследования по диссертации соответствуют требованиям, направленным на решение задач, указанных в государственном общеобязательном стандарте образования и других государственных нормативно-правовых документах, Закону Республики Казахстан «Об образовании».

Научная новизна исследовательской работы:

1. Определены признаки, формы речи в деловом общении, коммуникативно-социальная сущность, речевые позиции;
2. Выявлены риторические категории, определяющие сущность речи в деловом общении, показаны виды функционального анализа;
3. Культура речи и речевая этика в деловом общении определены как факторы, определяющие культуру общения;
4. Определены психоэмоциональные, показательные, сигнификативные, именительные (номинативные), познавательные (гностические) функции речи в деловом отношении;
5. Определены прагматические и стилевые критерии речи в деловом общении;
6. Определены прагмастилистические особенности видов речи (устной, письменной, двуязычной) в деловом общении.

Описание вклада докторанта в подготовку каждого издания (доля автора диссертации указывается в процентах от общего объема публикации): По результатам исследования опубликовано 15 работ, из них 2 статьи в Международном рецензируемом журнале, включенный в наукометрическую базу данных Scopus.

1. Features of word formation of new vocabulary in English X – Linguae, 2023 Volume 16 e ISSN 2453-711X ISSN 1337-8384 p.155-164 (соавторы: А.Ауелбекова, Г.Шоманова, С.Дутбаева, М. Жапанова, 20%) доля участия докторанта 80%. Словакия http://www.xlinguae.eu/2023_16_1_11.html;

2. Linguistic and communicative aspects of argumentation in the business field of communication //Opción , Año 36, Regular No.91 (2020): 684-701 ISSN 1012-1587/ISSNe:2477-9385 Recibido:20-12-2019 • Aceptado: 20-02-2020;

(соавторы: М.Жунисова, Г.Оринханова, Ж.Жунисова,20%) доля участия докторанта 80 % Венесуэла <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7643161.pdf>.

Статьи, опубликованные в изданиях, рекомендованных Комитетом по обеспечению качества в сфере образования и науки МНВО РК (4 статьи):

3.Іскери қарым-қатынастағы сөйлеу стиліне тән ерекшеліктер// Международный научный журнал «Наука и жизнь Казахстана». ISSN 2073-333X. № 4(81) Астана, 2019. С. 312-316 (доля участия докторанта 100 %);

4. Кәсіби тіл мен іскери қарым-қатынастағы сөйлеу тілінің ара қатынасы // Вестник КШУ имени Ш.Уәлиханова, «Филологическая серия» №4. Кокшетау, 2019. ISSN1608-2206. С. 112-118 (доля участия докторанта 100%);

5. Жазбаша формадағы іскерлік қарым-қатынас құралдарының коммуникативтік сипаты // Вестник КазНПУ имени Абая, Серия «Филологические науки». ISSN 17-28-78-04. № 1(71). Алматы, 2020. С.178-184 (доля участия докторанта 100%);

6. Іскерлік қарым-қатынас хаттары-жазбаша дискурс құралы//Вестник ЕАГИ. «Филологическая серия» ЭОЖ 81:1 № 4. Нур-Султан, С. 238-244 (доля участия докторанта 100%).

Статьи, в материалах международных научно-практических конференций, в том числе в странах дальнего и ближнего зарубежья (8 статей):

7. Pragmatics of speech style in business communication as a tool for development of modern Business Linguistics // Humanities and Social Sciences Reviews //eISSN;2395-6518,Vol 8, №4 2020, p 1535-1548 <https://doi.org/10.18414/hssr/article/view/hssr>; India (соавторы: Нуралы О.,Асембайулы Е., доля участия докторанта 80%). <https://mgesjournals.com/hssr/article/view/hssr>;

8. Functional Stylistic features of business letters in French and Kazakh languages// Материалы научно-практической конференции «Innovation and Global Issues Congress». Май 02-04, 2019,Анкара ,Турция С.338-346 (доля участия докторанта 100%);

9. Іскери қарым-қатынастағы сөйлеу тілінің прагматикалық ерекшеліктері//Материалы международной научно-практической конференции «Innovation and global issues IV». Анталья, Турция 2018 г. С. 331-336. (доля участия докторанта 100 %);

10. Іскерлік қазақ тілінің қалыптасуы мен дамуы//Материалы международной научно-практической конференции «Современные инновации и технологии в иноязычном образовании». ISBN978-601-246-656-0 Алматы, 2018. С.432-440. (доля участия докторанта 100%);

11. La psychologie du langage de la communication d'affaires //Материалы международной научно-методической конференции. «Филологические науки XXI века: «Национальный код и художественное познание» ISBN 978-601-04-3760-9 Алматы, 2018. С. 392-394. (доля участия докторанта 100 %);

12. Сөйлеудің прагматикалық көрінісі// Материалы международной научно-практической конференции «Переводческий мир Ал-Фараби и Трансформация межкультурных исследований в аспекте изучения иностранных языков» ISBN978-601-04-3941-2. Алматы, 2019г. С.73-78. (доля участия докторанта 80 %);

13. Іскерлік қарым қатынас этикеті// Материалы международной научно-практической конференции «Научно-методическое наследие интеллигенции Алаш ». ISBN 978-601-298-667-9, Алматы, 28 февраля, 2018г. (доля участия докторанта 100 %);

14. Іскери қарым-қатынастағы сөйлеу мәдениеті//Материалы международной научно-практической конференции «Современные инновации и технологии в иноязычном образовании» ISBN 978-601-214-393-5 «Turan» University», Алматы, 2018. С. 77-81, (доля участия докторанта 100 %).

Учебно-методические пособия:

15. «Communicating in business language» ISBN 978-601-08-0018-2 Алматы, Типография «Print». Протокол № 2, 23.09.2020. КазИТУ. Учебное пособие 07.10.2020г.

Авторское свидетельство:

«Communicating in business language» Составное произведение. Номер свидетельства об авторском праве №34718 17.04.2023г. Республика Казахстан.

Структура и объём диссертации: Диссертация состоит из введения, двух разделов, определений, сокращений и обозначений, заключения, приложения и списка использованной литературы.