

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
АБАЙ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**



Біз озық әдістемелер, ұлттық мұра және әлемдік тәсілдер негізінде заманауи білім беру қажеттіліктерін алдын ала болжайтын педагогтерді дайындаймыз. Біз мұғалім мамандығының беделін арттырамыз және адами капиталды дамытудың драйвері боламыз

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

6B04119 - МАРКЕТИНГ

(қосдипломды - Лотарингия университеті, Франция)

«Экономикалық мамандықтар» кафедрасы

I. Білім беру бағдарламасының жетекшісі: **Канабекова М.А.**

Әзірлеуші авторлар:

№	Аты-жөні	Ғылыми дәрежесі мен атағы	Лауазымы	Жұмыс орны немесе қызмет түрі
1.	Канабекова М.А.	Э.ғ.к.	Аға оқытушы	Абай атындағы Қазақ Ұлттық педагогикалық университеті Сорбонна-Қазақстан институты
2.	Мелдебекова А.А.	Экономика магистрі	Аға оқытушы	Абай атындағы Қазақ Ұлттық педагогикалық университеті Сорбонна
3.	Асанова А.Ж.	Экономика магистрі	Аға оқытушы	Абай атындағы Қазақ Ұлттық педагогикалық университеті Сорбонна

« Келісілген»: сараптамашылар мен жұмыс берушілер

№	Аты-жөні	Ғылыми дәрежесі мен атағы	Лауазымы	Жұмыс орны
1.	Балапанова Эльмира Салимовна	PhD	Директор	ЖШС «Dem Partners»
2.	Кошкарбаев К.У.	Э.ғ.к., доцент	Атқарушы директор	ЖШС «Qazcom Partners»

2. Білім беру бағдарламалардың жалпы сипаттамасы

Білім беру бағдарламасының мақсаты	Стратегиялық көзқарасы, креативті ойлауы, нарықты және тұтынушылардың қажеттіліктерін зерттеу аналитикалық дағдылары қалыптасқан, тез өзгеретін цифрлық технологиялар жағдайында маркетингтік процестерді тиімді басқаратын жаңа формациядағы маркетингтік процестерді дайындау.			
Білім беру бағдарламасы бойынша кадрлар даярлау бағытының картасы				
Білім беру саласының коды және атауы	Дайындау бағытының коды және атауы	БББ түрі	ҰБШ бойынша деңгей	СБШ бойынша деңгей
6B04 - Бизнес, басқару және құқық	6B041 – Бизнес және басқару	Қолданыстағы	6	6
Түлектің біліктілік сипаттамасы				
Тағайындалатын дәреже	6B04119 - Маркетинг (қосдиплом) білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры			
Түлек моделі	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ойлау мәдениетіне ие, дүниетанымдық, әлеуметтік және жеке маңызды философиялық мәселелерді түсінуге және талдауға қабілетті ➤ сыни ойлау және объективті бағалау. ➤ өзінің кәсіби қызметінде нормативтік және құқықтық құжаттарды іздеу, талдау және пайдалану дағдыларын меңгеру. ➤ Кәсіби және әлеуметтік жауапкершілік, мақсаттар мен құндылық бағдарларының айқындылығы ➤ Үздіксіз кәсіби өсу және өзін-өзі дамыту үшін ерекшеліктері 			
Кәсіби қызмет түрлері	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет принциптер мен технологияларды, ғылыми-әдіснамалық және ұйымдастырушылық-технологиялық база, маркетинг-менеджментті қолдану негізінде кез келген шаруашылық жүргізуші субъектінің маркетингтік қызметін басқарудың тиімді жүйесін құруды көздейді; 2. Өндірістік-технологиялық қызмет маркетинг бакалаврының адам ресурстарын басқару, жабдықтау, өндіріс және қаржы бөлімінің мамандарымен, нарықтардағы шаруашылық жүргізуші субъектінің бәсекелестік артықшылықтарын қамтамасыз ету мақсатында материалдық-техникалық, өндірістік, инновациялық және маркетингтік қызметті тиімді жүзеге асыру үшін бірлескен жұмысы түрінде жүзеге асырылады 3. Маркетинг бакалаврының сервистік-пайдалану қызметі негізгі және қосымша қызметтер көрсету саласындағы шаруашылық жүргізуші субъектінің сервистік саясатын әзірлеуді; қызмет көрсету шығындары мен тиімділігін есептеуді; қызметтерді жылжытуды, қызметтердің сапасын (үнемділік, қол жетімділік, сенімділік, қауіпсіздік, эргономика, эстетика және т.б.) қамтамасыз етуді болжайды. Қызмет көрсету және пайдалану жұмысы тұтынушылармен ақпараттық және кері байланысты дамыту, қызмет көрсету стратегиясы мен тактикасын әзірлеу, тауарлар мен қызметтерді үйлестірумен байланысты шаруашылық субъектілерінің маркетингтік қызметімен тығыз байланысты; 4. Есептеу-жобалау қызметі маркетинг бөлімінің/департаментінің ұйымдық құрылымын таңдауды, маркетинг бюджетін және бизнес-жоспарды әзірлеуді, тауар ассортиментін, бөлу жүйесін, тауар қозғалысын және жылжытуды оңтайландыру бойынша есептеулерді жүзеге асыруды; маркетингтік іс-шаралардың тиімділігін бағалауды, шаруашылық жүргізуші субъектінің өндірістік-өткізу қызметін жүргізу бойынша экономикалық негізделген шешімдерді әзірлеуді қамтиды; 5. Бакалаврлардың эксперименттік-зерттеу қызметі маркетинг зерттеулерінің ғылыми-зерттеу және тәжірибелік- 			

	<p>конструкторлық жұмыстарын жүргізуді ұйымдастыру арқылы инновациялық саясатты әзірлеуді қамтиды. Эксперименттік-зерттеу қызметі әртүрлі ұйымдастырушылық нысандарда жүзеге асырылуы мүмкін: дербес немесе сыртқы объектілермен бірлесіп (жоғары оқу орындарының зерттеу бағдарламалары, ғылыми ынтымақтастықтың халықаралық бағдарламалары, зерттеу ұйымдары және басқа да шаруашылық жүргізуші субъектілер аясында).</p> <p>6. Осы мамандық бойынша білім беру (педагогикалық) қызметі жалпы білім беретін және орта кәсіптік оқу орындарында, сондай-ақ біліктілікті арттыру және қайта даярлау курстарында пәндерді оқыту функцияларымен байланысты. Оқыту курстары мен семинарлардың тыңдаушылары мектеп оқушылары, Оқушылар, басқа даярлық бейініндегі мамандар, шаруашылық жүргізуші субъектілердің төменгі және орта буын менеджерлері, сондай-ақ кең аудитория бола алады. Бакалаврлар оқу жұмысын студент ретінде орындай алады, әдістемелік материалдардың мазмұны жоғарыда көрсетілген оқыту деңгейіне сәйкес келуі керек.</p>
<p>ОҚУ НӘТИЖЕЛЕРІ (ОН)</p>	<p>Білім беру бағдарламасының түлектерінің қабілеттері:</p> <p>ОН 1 - мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде кәсіби және күнделікті тақырыптарда қарым-қатынас жасау, CLIL пәндік-тілдік оқыту технологияларын пайдалану, этномәдени және конфессиялық айырмашылықтар мен қоғамның әлеуметтік-мәдени құрылымының ерекшеліктерін ескере отырып, көпмәдениетті ортада кәсіби қызметті ұйымдастыру тәсілдерін меңгеру;</p> <p>ОН 2 - компаниялардың қызметін ұйымдастыру үшін кәсіби өсу және басқару шешімдерін әзірлеу үшін маркетинг, менеджмент, есеп және аудит, қаржы, экономика, статистика және талдау саласында іргелі білім мен ұйымдастыруды қолдану;</p> <p>ОН 3 - салауатты және қауіпсіз өмір салты құндылықтарына, азаматтық қоғамның жалпыадамзаттық құндылықтары мен мұраттарына сәйкес физикалық өзін-өзі жетілдіру қажеттілігіне, дербес, шығармашылық және жауапты қызметке дайындығы мен қабілетіне ие болу, принциптерді түсіну және академиялық адалдықты сақтау мәдениетін қолдау; өзіндік, шығармашылық және жауапты қызметке дайындыққа және қабілеттілікке ие болу;</p> <p>ОН 4 - маркетингтің тактикалық жоспарын әзірлеу және ұсыну; барлық мүдделі тараптардың алдында баламалы, ұсынылатын шешімдер мен іске асыру стратегиялары туралы есеп беру;</p> <p>ОН 5 - нарық конъюнктурасын дамытудың болжамды жағдайларын белгілейді, маркетинг процесін, құндылықтар тізбегін құруды, тұтынушылардың мінез-құлқын, ұйымның сауда белгісін басқарады;</p> <p>ОН 6 - кәсіпорындардың, мемлекеттік басқару органдары ұйымдарының жұмыс істеуінің теориялық және қолданбалы аспектілерін, сараптамалық-талдамалық және ғылыми-практикалық қызметтің кешенді құралдарын түсіну және талдау, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу;</p> <p>ОН 7 - кешенді маркетингтік зерттеулерді ұйымдастыру және жүргізу, тауарлар мен қызметтер нарықтарының жай-күйі мен даму динамикасы туралы талдамалық есептерді дайындау қабілетіне ие болу;</p> <p>ОН 8 - қазіргі қоғамның ғылыми дүниетанымын кеңейту және бизнес-жобаларды, маркетинг жоспарларын әзірлеу үшін IT қолдану, олардың тиімділігін экономикалық есептеулер негізінде қолдану;</p> <p>ОН 9 - сатып алушылардың қажеттіліктерін неғұрлым толық және сапалы қанағаттандыру және Компания қызметінің рентабельділігін қамтамасыз ету мақсатында неғұрлым тиімді әдістері мен технологияларды қолдану;</p> <p>ОН 10 - өндірістік, әлеуметтік, экономикалық ойларды ескере отырып, басқарушылық шешімдерді әзірлеу үшін ақпаратты талдауды, түсіндіруді жүзеге асыру;</p> <p>ОН 11 - жаһандануды ескере отырып, басқа да нарық қатысушыларымен командада тиімді жұмыс жасай отырып, маркетингтік жағдайлар мен мәселелерді әр түрлі тұрғыдан жан-жақты талдау;</p> <p>ОН 12 - Оқытудың жаңа инновациялық стратегияларын, өзінің кәсіби қызметінің нәтижелерін бағалау және оны магистратурада одан әрі оқуды жалғастыру үшін қолдану.</p>

3. Білім беру бағдарламасы пәндерінің мазмұны:

Цикл	Пәндердің атауы және олардың негізгі бөлімдері		всего ECTS
	ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРЕТІН ПӘНДЕР ЦИКЛІ		56
1.1	МІНДЕТТІ КОМПОНЕНТ		51
М-1	Тарихи-дүниетанымдық құзыреттілік модулі		10
1.	Қазақстан тарихы		
	<p>Мақсаты: студенттерге елдің қазіргі жағдайын және оның әлемдік қоғамдастықтағы орнын жақсы түсіну үшін Қазақстанның тарихы мен дамуы туралы терең білім беру Мазмұны: ежелгі дәуірдегі және орта ғасырлардағы Қазақстан. Алғашқы қоғам. Елді мекендер, шаруашылық және тұрмыс (б.з. д. 2,5 млн. - 12 мың. Е. - VI ғасырға дейін). Қазақ халқының этногенезі. Ортағасырлық Қазақстан. (VI-XV ғғ.). Қазақ хандығы. Қазақ мемлекетінің геосаяси жағдайы. Қазақ хандығы: білім, биіктік, құлдырау. Әлеуметтік тарих (XV ғасырдың ортасы – XVIII ғасырдың басына дейін). Қазақстан отаршылдық кезеңінде (30-40 жж.XVIII ғ. – 60 ж. XIX ғ.). Қазақстан XX ғасырдың басында. Халықтың көпэтностық құрамын қалыптастыру. Қазақстан жаңа және қазіргі заманда. Кеңестік кезең (1917 ж. ақпан-қазан – 1991 ж. тамыз) Қазақстан-Тәуелсіз мемлекет. Ел тарихындағы ең жаңа кезең (1991 ж. желтоқсан – қазіргі уақытқа дейін). Құзыреттері: Қазақстан тарихын Ежелгі заманнан бүгінге дейін біледі. Қазақ халқының этногенезін және елдегі саяси, экономикалық және әлеуметтік процестердің эволюциясын түсінеді.</p>	ОН: 1, 3	5
2.	Философия		
	<p>Мақсаты: студенттерді философияның негізгі категориялары мен мәселелерімен таныстыру, олардың талдау және сыни ойлау қабілетін дамыту. Пән студенттердің философиялық ойлауын қалыптастыруға, сондай-ақ олардың мәдени және зияткерлік тәжірибесін байытуға бағытталған. Мазмұны: ойлау мәдениетінің бастаулары. Философияның пәні мен әдісі. Әлемді философиялық түсінудің негіздері. Сана, рух және тіл. Онтология және метафизика. Этика. Құндылықтар философиясы. Бостандық философиясы. Өнер философиясы. Қоғам және мәдениет. Тарих философиясы. Дін философиясы. Қазіргі Қазақстан философиясы. Құзыреттіліктер: философияның негізгі принциптерін түсінеді; өзін-өзі ойлау және талдау дағдыларын меңгереді; негізделген және сыни ойлау дағдыларына ие; әлемдегі орнын түсінеді; жеке басын дамытады және философия мен нақты өмір арасындағы байланысты орнатады.</p>	ОН: 1, 3, 12	5
М-2	Әлеуметтік-саяси білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)		8
3.	Әлеуметтану		
	<p>Мақсаты: әлеуметтік құбылыстар мен құрылымдарды, олардың қалыптасуы мен әлеуметтік топтар мен жалпы қоғам шеңберіндегі өзара әрекеттесуін зерттеу. Мазмұны: әлеуметтік процестерді, институттарды, нормалар мен құндылықтарды, әлеуметтік стратификацияны, әлеуметтік өзгерістерді, қақтығыстарды және қоғамдағы басқаруды талдауды, күрделі әлеуметтік процестер мен құбылыстарды талдау мен түсінуге, әлеуметтану мен әлеуметтік ғылымдарда табысты жұмыс істеуге арналған білім мен құзыреттілікті қамтиды. Құзыреттері: 1. Әлеуметтік құбылыстарды талдауда әлеуметтанулық теорияларды, тұжырымдамаларды және оларды қолдану әдістерін түсіну. 2. Әлеуметтанулық деректер мен құбылыстарды талдау және түсіндіру қабілеті. 3. Әлеуметтанулық зерттеулер мен ақпараттық көздермен жұмыс жүргізу мүмкіндігі. 4. Ұжымда жұмыс істеу және әртүрлі әлеуметтік топтармен қарым-қатынас жасау дағдылары. 5. Сыни</p>	ОН: 1, 3, 10	2

	тұрғыдан ойлау және әлеуметтік құбылыстар мен процестерді сыни тұрғыдан бағалау қабілеті. б. Әлеуметтанулық салада кәсіби қызметті, оның ішінде әлеуметтік салада ғылыми-зерттеу және практикалық жұмысты жүзеге асыра білу.		
4.	Саясаттану		
	<p>Мақсаты: саяси процестерді, жүйелер мен институттарды зерделеу, сондай-ақ әртүрлі саяси акторлардың саяси қызметі мен мінез-құлқын талдау.</p> <p>Мазмұны: саясат теориясын, саяси режимдерді, саяси жүйелерді, саяси мәдениетті, саяси институттар мен саяси басқаруды зерделеуді қамтиды, студенттерге саяси процестер мен оқиғаларды талдау дағдыларын дамытуға, сондай-ақ қазіргі қоғамдағы саясаттың маңыздылығын түсінуге көмектеседі</p> <p>Құзыреті:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Саяси процестер мен құбылыстарды түрлі деңгейде - мемлекеттен бастап халықаралық деңгейге дейін түсіну және талдау. 2. Саяси көшбасшылардың саяси шешімдері мен іс-әрекеттеріне сыни баға бере білу. 3. Түрлі әдістер мен теорияларды пайдалана отырып, саяси талдау жүргізу қабілеті. 4. Саясат, экономика, әлеуметтік процестер және мәдениет арасындағы өзара байланысты түсіну. 5. Ақпараттандырылған саяси шешімдер қабылдау және саяси сын-қатерлер мен дағдарыстарға ден қою білігі. 	ОН: 1, 3	2
5.	Мәдениеттану		
	<p>Мақсаты: мәдени құбылыстар мен процестерді зерттеу, мәдени ойлауды және мәдени құбылыстарды талдау дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: мәдениеттің негізгі теорияларын, мәдени құбылыстарды талдау әдістерін, Мәдениеттанудың негізгі ұғымдары мен категорияларын, мәдениет пен өнер тарихын, мәдени дәстүрлерді және олардың қазіргі қоғамға әсерін зерттеу. Мәдениеттің морфологиясы. Мәдениет тілі. Мәдениеттің семиотикасы. Мәдениет анатомиясы. Көшпенділер мәдениеті. Прототиптердің мәдени мұрасы. Ортағасырлық мәдениет. Орталық Азия. Түркілердің мәдени мұрасы. Қазақ мәдениетін қалыптастыру. Қазақ мәдениеті XVIII – XIX ғасырдың аяғы, XX ғасыр. Қазақ мәдениеті қазіргі әлемдік үдерістер контекстінде, жаһандану контекстінде. Қазақстанның мәдени саясаты. "Мәдени мұра" мемлекеттік бағдарламасы Құзыреттіліктер: мәдени құбылыстарды талдау және түсіндіру, мәдени контекст пен мәдени айырмашылықтарды түсіну, мәдени процестерді сыни тұрғыдан ойлау және бағалау қабілеті, теориялық білімді практикалық іс-әрекетте қолдану мүмкіндігі.</p>	ОН: 1, 3	2
6.	Психология		
	<p>Мақсаты: адамның мінез-құлқын, ойлауын, эмоцияларын және олардың механизмдерін зерттеу. Мазмұны: психологияның негізгі теориялары мен тұжырымдамаларын, психикалық процестерді зерттеу әдістерін, психотерапия негіздерін, сондай-ақ психологиялық диагностика негіздерін зерттеу. Студенттер психологияның дамушы, клиникалық, әлеуметтік, когнитивті және басқалары сияқты әртүрлі бағыттарын зерттейді. Бұл пән әртүрлі факторлардың өзара әрекеттесуі адамның мінез-құлқына қалай әсер ететінін және біздің қабылдауымыз бен реакцияларымыздың негізінде қандай заңдылықтар жағқанын түсінуге көмектеседі. Құзыреттіліктер: адам психикасының негізгі заңдылықтарын түсіну, психологиялық процестер мен құбылыстарды талдау және бағалау қабілеті, сонымен қатар психологиялық білімді практикалық іс-әрекетте қолдану мүмкіндігі. Студенттер сонымен қатар қарым-қатынас, эмпатия, командада жұмыс істеу және жанжалды жағдайларды шешу дағдыларын дамытады. Ұлттық сана контекстіндегі тұлға.</p>	ОН: 1, 3, 12	2
М-3	Аспаптық-коммуникативтік модуль		25

7.	Қазақ (орыс) тілі		
	<p>Мақсаттары: 1. Қазақ және орыс тілдерінің грамматикасын, лексикасын мен фонетикасын меңгеру. 2. Қазақ және орыс тілдерінде жазбаша және ауызша сөйлеу дағдыларын меңгеру. 3. Қазақ және орыс тілдерінде коммуникативтік дағдыларды дамыту. 4. Студенттерді кәсіби қызметте және күнделікті өмірде қазақ және орыс тілдерін қолдануға дайындау. Мазмұны: негізгі грамматикалық құрылымдарды зерттеу, лексиканы қолдану, тыңдау және оқу, жазу және сөйлеу дағдыларын дамыту. Сондай-ақ, пән аясында қазақ және орыс халықтарының мәдениеті мен дәстүрлерін зерделеу жүзеге асырылады, бұл осы тілдердің ерекшеліктерін жақсы түсінуге көмектеседі. Құзыреттері: 1. Қазақ және орыс тілдерінде сауатты және мәдени қарым-қатынас дағдыларын меңгеру. 2. Қазақ және орыс тілдеріндегі мәтіндерді талдау және түсіндіру қабілеті. 3. Қазақ және орыс тілдерінде монологиялық және диалогтік қарым-қатынас жүргізе білу. 4. Күнделікті жағдайларда және кәсіби қызметте қазақ және орыс тілдерін қолдануға дайындық.</p>	ОН: 1, 6, 12	10
8.	Шетел тілі		
	<p>Мақсаты: шет тіліндегі қарым-қатынас дағдыларын дамыту, сондай-ақ шетелдік мәдениет пен менталитетті түсіну. Негізгі міндет студенттердің шет тілінде оқу, жазу, ауызша және жазбаша сөйлеу дағдыларын қалыптастыру, сондай-ақ осы тілдегі мәтіндерді түсіну және барабар қабылдау болып табылады. Мазмұны: шет тілінің грамматикасын, лексикасын, фонетикасын мен морфологиясын, сондай-ақ оның мәдениеті, тарихы мен қоғамының әртүрлі аспектілерін зерттеу. Студенттер шетел әдебиеті мен киносының негізгі тақырыптары мен жанрларымен, сондай-ақ оқытылатын тілде сөйлейтін елдердің салт-дәстүрлерімен танысады. Құзыреттері: 1. Шет тілінде сөйлеу және жазу дағдылары. 2. Шет тіліндегі мәтіндерді түсіну және барабар түсіндіру қабілеті. 3. Зерттелетін тілдің грамматика, лексика және фонетика негіздерін білу. 4. Шетелдік мәдениетті, дәстүрлер мен әдет-ғұрыптарды түсіну. 5. Әр түрлі жағдайларда (іскерлік, күнделікті, мәдени) шет тілінде сөйлесе білу. 6. Алынған білімді мәдениетаралық өзара әрекеттесу және тәжірибе алмасу үшін пайдалану мүмкіндігі. 7. Шет тіліндегі ақпараттық ресурстармен және коммуникациялық технологиялармен жұмыс істей білу.</p>	ОН: 1, 12	10
9.	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар		
	<p>Мақсаты: студенттерді ақпараттық технологиялармен жұмыс істеудің негізгі принциптері мен әдістерімен таныстыру, сондай-ақ олардың әртүрлі коммуникациялық құралдармен жұмыс істеу дағдыларын дамыту. Мазмұны: ақпараттық технологиялардың негізгі ұғымдары мен принциптерін зерттеу, бағдарламалық жасақтаманың әртүрлі түрлерімен танысу, интернетпен жұмыс істеудің негізгі әдістерін игеру, ақпаратты қорғау әдістерін зерттеу және т.б. АКТ саласындағы стандарттар. Компьютерлік жүйелерге кіріспе. Бағдарламалық жасақтама. Операциялық жүйелер. Адам мен компьютердің өзара әрекеттесуі. Дерекқор жүйелері. Деректерді талдау. Деректерді басқару. Желілер және телекоммуникациялар. Киберқауіпсіздік. Интернет технологиясы. Бұлтты және мобильді технологиялар. Мультимедиялық технологиялар. Интеллектуалды технологиялар. Электрондық технологиялар. Электрондық бизнес. Электрондық оқыту. Электрондық үкімет. Өнеркәсіптегі акт. АКТ даму перспективалары. Құзыреттіліктер: ақпаратты өңдеу үшін компьютерді және әртүрлі бағдарламаларды тиімді пайдалану мүмкіндігі. Интернеттегі ақпаратты іздеу және талдау дағдылары. Ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі принциптерін және ақпаратты қорғау тәсілдерін білу. Әр түрлі коммуникациялық құралдардың көмегімен ақпаратты тиімді ұйымдастыра және бөлісе білу. Мәтіндік, графикалық және мультимедиялық деректермен жұмыс істеу дағдылары. Алған білімдері мен дағдыларын күнделікті өмірде және кәсіби қызметте қолдана білу.</p>	ОН: 6, 7, 10	5
М-4	Салауатты өмір салты модулі		
10.	Дене шынықтыру		
			8

	<p>Мақсаты: студенттерде дене шынықтыру және спорт саласындағы білім, білік және дағдылар жүйесін қалыптастыру, сондай-ақ дене белсенділігін дамыту, денсаулыққа қамқорлық жасау және физикалық және психикалық денсаулықты нығайту. Мазмұны: дене шынықтыру мен спорттың теориялық және практикалық аспектілерін зерттеу, дене шынықтырудың негізгі принциптері, салауатты өмір салты, тамақтану және күнделікті режим, сондай-ақ физикалық өнімділік пен денсаулықты бағалау әдістері. Бұл пән салауатты өмір салтын қалыптастыруға, студенттердің физикалық және психикалық денсаулығын нығайтуға, физикалық белсенділік пен спорттық дағдыларды дамытуға бағытталған. Құзыреттіліктер: дене шынықтыру мен спорттың негізгі теориялық және практикалық аспектілерін білу. Дене шынықтыру жаттығуларын, жаттығуларын және сабақтарын жоспарлау және өткізу қабілеті. Дене белсенділігі мен салауатты өмір салтын өз бетінше сақтау дағдылары. Дене шынықтыру және спорт сабақтарының бағдарламасын әр студенттің жеке қажеттіліктері мен ерекшеліктеріне бейімдеу мүмкіндігі.</p>	ОН: 3	8
М-5	ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ (ТК 1.2)		5
11.	Экономика мен кәсіпкерлікті зерттеу әдістері		
	<p>Мақсаты: студенттерге экономика және кәсіпкерлік саласында зерттеулер жүргізу үшін қажетті білім мен дағдыларды алуға көмектесу. Мазмұны: статистикалық талдау, экономикалық модельдеу, сауалнама, сұхбат және т.б. сияқты зерттеу әдістері; Деректерді жинаудың, өңдеудің жалпы принциптері, әдістері мен әдістері, жаппай экономикалық құбылыстар мен процестердің даму заңдылықтары мен тенденцияларын зерттеу; капиталдың мәні, формалары, құрылымы; өндіріс; өндіріс шығындары. Нарықтық экономикадағы өндіріс кірістері; бизнес ұғымы. Кәсіпкерлік қызмет түрлері. Меншік теориясы, басқарудың әлеуметтік формалары. Тауар, ақша. Қоғамдық экономикалық жүйе. Нарықтың пайда болуы. Қаржы жүйесі. Бизнесі дамытудағы мемлекеттің рөлі. Макроэкономика. Ресурстарды үнемдеу. Экономикалық дамудың циклдік сипаты. Инфляция және жұмыссыздық. Қазақстан әлемдік шаруашылық байланыстар жүйесінде. Сондай-ақ, курс аясында студенттер деректерді жинау және талдау әдістерін, гипотезалар мен қорытындыларды тұжырымдауды, зерттеу нәтижелерін жобалау мен ұсынуды үйренеді. Құзыреттіліктер: әртүрлі әдістер мен әдістерді қолдана отырып сапалы зерттеу жүргізу, алынған деректерді талдау және түсіндіру, зерттеу нәтижелері негізінде қорытындылар мен ұсынымдарды тұжырымдау, зерттеу нәтижелерін жазбаша және ауызша ресімдеу және ұсыну қабілеті.</p>	ОН: 6, 7	5
12.	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласындағы зерттеулер		
	<p>Мақсаты: студенттердің құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласында өз бетінше зерттеу жүргізу дағдыларын қалыптастыру, сондай-ақ сыни ойлау мен талдамалық қабілеттерін дамыту. Пәннің мазмұны ғылыми зерттеулердің әдіснамасын, зерттеулерді жоспарлау мен жүргізудің негізгі қағидаттарын, деректерді жинау және талдау әдістерін, сондай-ақ Конституцияның, ҚР қолданыстағы заңнамасының негізгі ережелері; мемлекеттік басқару органдарының жүйесі, өкілеттіктер шеңбері, экономиканы мемлекеттік реттеудің мақсаттары, әдістері, экономикадағы мемлекеттік сектордың рөлі тақырыптары бойынша ғылыми жұмыстарды жазудың негізгі кезеңдерін зерделеуді қамтиды; Қаржы құқығы және қаржы; материалдық және іс жүргізу құқығының өзара іс-қимыл тетігі; сыбайлас жемқорлықтың мәні, оның шығу себептері; сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік, құқықтық жауапкершілік шарасы; сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы қолданыстағы заңнама. Құзыреттері: құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласында зерттеулер әзірлеу және жүргізу бойынша; алынған деректерді талдау және түсіндіру бойынша; сыни ойлау және ақпаратты бағалау бойынша; ғылыми жұмыстарды жоспарлау және жазу бойынша; зерттеу саласындағы заманауи әдістер мен технологияларды пайдалану бойынша.</p>	ОН: 1, 3	5
13.	Экология және тұрақты даму негіздері		

	<p>Мақсаты: студенттерде адамның қоршаған ортамен өзара әрекеттесуінің негізгі принциптерін түсінуді, сондай-ақ экология мен қауіпсіздік саласындағы зерттеудің негізгі әдістерін меңгеруді қалыптастыру. Мазмұны: 1. Экология негіздері: экожүйе ұғымы, биотикалық және абиотикалық компоненттердің өзара әрекеттесуі, биоәртүрлілік. 2. Қоршаған ортаның ластануы: ластанушы заттардың түрлері, олардың көздері, адам денсаулығы мен қоршаған ортаға әсері, ластануды бақылау және азайту әдістері. 3. Еңбекті қорғаудың негізгі қағидаттары, авариялар мен төтенше жағдайлардың алдын алу шаралары, қауіпсіз мінез-құлық саласында оқыту. 4. Экология мен қауіпсіздікті зерттеу әдістері: тиісті зерттеу әдістерін таңдау, алынған мәліметтерді өңдеу, нәтижелерді талдау және қорытындылар. Құзыреттері: 1. Экожүйелердің жұмыс істеуінің және адамның қоршаған ортамен өзара әрекеттесуінің негізгі заңдылықтарын түсіну. 2. Қоршаған ортаның жағдайын талдау және бағалау, оны жақсарту және қорғау шараларын әзірлеу мүмкіндігі. 3. Экология және қауіпсіздік саласындағы зерттеулер жүргізу дағдылары, сондай-ақ алынған деректерді жүйелеу және түсіндіру қабілеті.</p>	ОН: 1, 3	5
БКПЦ 2	БАЗАЛЫҚ ЖӘНЕ КӘСІПТЕНДІРУ ПӘНДЕР ЦИКЛІ		176
ЖК 2.1	ЖОО КОМПОНЕНТІ		77
М-6	Пәнаралық құзыреттілікті қалыптастыру модулі		6
14.	Абайтану		
	<p>Мақсаты: көрнекті қазақ ақыны, ойшылы және қоғам қайраткері Абай Құнанбаевтың өмірі мен шығармашылығын, сондай-ақ оның қазақ әдебиетінің, мәдениеті мен қоғамының дамуына әсерін зерделеу. Мазмұны: пәндер әдетте Абай Құнанбаевтың өмірбаянын зерделеуді, оның поэтикалық шығармаларын талдауды, оның философиялық және қоғамдық-саяси көзқарастарын зерделеуді, сондай-ақ оның мұрасының қазіргі қазақ қоғамына әсерін қарауды қамтиды. Құзыреттері: - Абай Құнанбаевтың өмірі мен шығармашылығын білу және түсіну; - Абайдың поэтикалық шығармаларын талдай және түсіндіре білу; - Абайдың философиялық және қоғамдық-саяси көзқарастарын сыни тұрғыдан ойлау және талдау қабілеті; - Абай мұрасының қазіргі қазақ қоғамы мен мәдениетіне әсерін түсіну; - Абайдың және оның шығармашылығының тарихи және мәдени маңыздылығын сыни тұрғыдан бағалау қабілеті.</p>	ОН: 1, 3	2
15.	Жасанды интеллект негіздері		
	<p>Мақсаты: жасанды интеллект құру және қолдану үшін қолданылатын негізгі ұғымдарды, әдістер мен технологияларды зерттеу. Мазмұны: 1. Жасанды интеллектке кіріспе 2. Машиналық оқыту және мұғаліммен оқыту / мұғалімсіз 3. Нейрондық желілер және терең оқыту 4. Табиғи тілді өңдеу және мәтін құру 5. Компьютерлік көру және үлгіні тану 6. Робототехника және автономды жүйелер 7. Жасанды интеллектті медицина, қаржы, технология және т.б. сияқты әртүрлі салаларда қолдану. Құзыреттері: 1. Жасанды интеллект жұмысының негізгі принциптерін түсіну 2. Машиналық оқыту алгоритмдерін әзірлеу және іске асыру қабілеті 3. Нейрондық желі және терең оқыту дағдылары 4. Жасанды интеллект әдістерін қолдана отырып деректерді талдай және өңдей білу 5. Жасанды интеллект көмегімен есептерді шешу үшін әртүрлі салаларда білім мен дағдыларды қолдана білу</p>	РО: 8	4
М-7	Кәсіби пәндер модулі		12
16.	Экономикадағы математика		
	<p>Мақсаты: жоғары математиканың негізгі ұғымдарын және олардың экономикадағы қосымшаларын зерттеу. Мазмұны: сызықтық алгебра және Аналитикалық геометрия элементтері. Матрицалар мен детерминанттар. Сызықтық алгебралық теңдеулер мен теңсіздіктер жүйелері. Кронеккер-Капелли Теоремасы. Джордан-Гаусс Әдісі. Векторлар және векторлық жүйелер. Тікелей.</p>	ОН: 2, 6	4

	Қалыптастырылатын күзiреттiлiктер: Математикалық талдау, Алгебра және геометрия негiздерiн бiлу және нақты процестер мен құбылыстардың математикалық модельдерiн құра бiлу.		
17.	Экономикалық теория		
	Мақсаты: ең маңызды экономикалық категориялар мен заңдарды зерттеу, қазiргi қоғамның дамуындағы жаңа құбылыстарды талдаумен органикалық байланыста экономикалық теорияның негiзгi ережелерiн бiлу. Мазмұны: қоғамдық өндiрiс. Меншiк. Экономикалық жүйелердiң түрлерi. Тауар өндiрiсi. Ақша. Нарығы. Капитал. Өндiрiс шығындары. Экономикалық циклдар. Инфляция, жұмыссыздық. Қалыптасқан құзыреттер: қазiргi қоғамның дамуындағы жаңа құбылыстарды талдаумен органикалық байланыстағы экономикалық теорияның негiзгi ережелерiн бiлу.	ОН: 2, 8, 10	5
18.	Микроэкономика		
	Мақсаты: микроэкономиканың негiзгi көрсеткiштерiмен таныстыру, талдауға, шешiм қабылдауға үйрету, көптеген шешiмдердiң iшiнен оңтайлы шешiмдi таңдауға бағыттау. Мазмұны: Пән, Микроэкономика әдiстерi. Микроэкономика қазiргi экономикалық теорияның бөлiгi ретiнде. Нарықтың мәнi, оның негiзгi элементтерi. Нарық құрылымы және бағасы. Бағаны қалыптастыру. Бәсекелестiк, монополия. Өндiрiс теориясы. Өндiрiс факторларының әсерiн азайту Заңы. Тұтынушының мiнез-құлық теориясы. Қалыптастырылатын құзыреттер: микроэкономикалық ойлау және талдау дағдыларын меңгерген.	ОН: 2, 5, 10	3
М-8	Есеп, қаржы және басқару модулі		25
19.	Бухгалтерлік есеп және аудит		
	Мақсаты: студенттерге iс жүргiзудiң негiздерi мен тәртiбi туралы ақпарат беру бухгалтерлiк есеп шоттарының жоспарын зерделеу негiзiнде бухгалтерлiк есеп. Мазмұны: бухгалтерлiк есеп жүйесiн ұйымдастыру негiздерi, кәсiпорынды басқару жүйесiндегi бухгалтерлiк есептiң рөлi, бухгалтерлiк есептiң негiзгi тұжырымдамалары мен принциптерi, бухгалтерлiк баланс, шоттар жүйесi және қос жазба. Ағымдағы және ұзақ мерзiмдi активтер. Қалыптастырылатын құзыреттер: бухгалтерлiк есеп пен есептiлiктi нормативтiк реттеудi бiлу.	ОН: 2, 8, 10	5
20.	Қаржы		
	Мақсаты: қаржы, қаржы жүйесi, саясат және қаржыны басқару саласында бiлiм беру. Мазмұны: қоғамдық көбеюдегi қаржының рөлi. Қаржы жүйесi. Қаржы саясаты және қаржы механизмi. Мемлекеттiк қаржы. Салықтар және салық жүйесiн ұйымдастыру. Мемлекеттiк бюджет. Мемлекеттiк несие және қарыз. Сақтандыру. Қаржы нарығы. Инфляция. Қалыптастырылатын құзыреттер: алған бiлiмдерiн елдiң экономикалық өмiрiнiң фактiлерiн талдау кезiнде өзiнiң практикалық қызметiнде пайдалана бiлу.	ОН: 2, 6, 8	5
21.	Менеджмент		
	Курстың мақсаты: студенттердiң басқару саласындағы теориялық бiлiмдерiн игеру және менеджменттiң үздiк тәжiрибесiн қолдану дағдыларын игеру. Мазмұны: ұйымдастыру және басқару қызметiнiң сипаттамасы. Ұйымның iшкi және сыртқы ортасы. Коммуникация. Басқарушылық шешiмдер қабылдау. Жоспарлау. Ұйым басқару функциясы ретiнде. Мотивация. Бақылау.	ОН: 4, 6, 10	5

	Қалыптастырылатын құзыреттер: басқарудың негізгі ұғымдары мен санаттарын білу; басқару шешімдерін қабылдау технологиясын, іскерлік этика және бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі негіздерін меңгеру.		
22.	Кәсіпкерлік		
	Кәсіпкерлік типологиясы; кәсіпкерлік шешімдер; фирманың сыртқы, ішкі ортасы; кәсіпкерліктің ұйымдық-құқықтық нысандары; құрылтай құжаттары; мемлекеттік тіркеу, лицензиялау; жұмыс істеу тетіктері; кәсіпкерлік тәуекелдер; кәсіпкерлікте еңбекақы төлеу; кәсіпкерлік қызмет мәдениеті; қорғауға жататын мәліметтер тізбесі; кәсіпкерлердің жауапкершілігінің мәні мен түрлері; қаржылық талдау әдістері; ШОБ бухгалтерлік Есебінің негіздері; салық салу; кәсіпкерлік қызметтің тиімділігін бағалау көрсеткіштері, әдістері.	ОН: 6, 8, 9	5
23.	Салық және салық салу		
	Мақсаты: салық салу негіздері, ҚР салықтары мен алымдарын есептеу тәртібі, ұйымның салық міндеттемелерін орындау және жоспарлау білімдерінің жиынтығын қалыптастыру. Пәннің міндеттері: салық салудың теориялық негіздерін және оның экономикалық мәнін ашу; ҚР салық салуды реттеудің құқықтық негіздерін ұсыну; ҚР салық жүйесінде тікелей және жанама салықтардың әрекет ету механизмін ашу. Қалыптастырылатын құзыреттер: жеке және заңды тұлғалардан алынатын салықтарды есептей білу, салық салу саласындағы қолданыстағы заңнамаға сәйкес салық есептілігін қалыптастыру дағдыларын меңгеру.	ОН: 2, 6, 8	5
М-9	Практика модулі		17
24.	Өндірістік тәжірибе		
	Мақсаты: оқу процесінде алынған теориялық және практикалық білімді жүйелеу, бекіту және кеңейту. Оқу сабақтарын өз бетінше әзірлеу тәжірибесін іске асыру. Оқу сабақтарын өз бетінше өткізу дағдысын қалыптастыру. Ұйымдастырушылық жұмыс тәжірибесін алу. Кәсіби білім мен іскерлікті қолдануды талап ететін практикалық міндеттерді шешу тәжірибесін алу.	ОН: 4, 7, 8	10
25.	Оқу тәжірибесі		
	Мақсаты: теориялық білімді жүйелеу, жалпылау және тереңдету, студенттер өндірістік тәжірибеден өтетін ұйымдардың жұмысын зерделеу негізінде бейіндік тәжірибелік дағдыларды, жалпы мәдени, кәсіби құзыреттіліктер мен кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыру.	ОН: 2, 6	2
26.	Дипломалды тәжірибе		
	Мақсаты: оқу жоспарында қарастырылған пәндерді оқуда алған теориялық білімдерін бекіту, өзекті ғылыми мәселені зерттеуде тәжірибе жинақтау және бакалавриаттың бітірушілік біліктілік жұмысын аяқтауға дайындық.	ОН: 4, 9, 11	5
М-10	FR модулі (Universite De Lorraine серіктестігінің модулі)		17
27.	Академиялық жазу негіздері		
	Мақсаты: презентацияның ғылыми стилінің дағдыларын игеру. Мазмұны: Мұқият негізделген және дәлелденген білім негізінде сыни және ақпараттандырылған аудиторияға бағытталған презентация; тұжырымдамаларды немесе дәлелдерді нығайту немесе даулау үшін. Мәтіннің құрылымына және оны безендіруге қойылатын талаптар; баяндаудың ғылыми стилін қолдану; дәлелдеу және парафраздау қабілеті; сілтемелерді дұрыс енгізу, әдебиеттер тізімін ресімдеу қабілеті.	ОН: 3, 6	3

6B04119 – Маркетинг (двудипломная)

	Құзыреттер: ғылыми жұмыстарды қысқаша және қолжетімді түрде баяндау.		
28	Макроэкономика		
	<p>Мақсаты: тауарлар мен қызметтер өндірісінің жалпы көлемін және оның өсуін, инфляция қарқыны мен жұмыссыздық деңгейін, валюта айырбастау бағамын және төлем балансының жай-күйін зерттеу.</p> <p>Мазмұны: макроэкономикаға кіріспе. Макроэкономикалық модельдер, көрсеткіштер. Экономикалық қызмет нәтижелерін өлшеу. Баға индексі. Макроэкономикалық тұрақсыздық. Макроэкономикалық тепе-теңдік. Экономикалық өсу, оның факторлары. Халықаралық сауда теориясы. Сауда саясаты. Валюталық курс.</p> <p>Қалыптасқан құзыреттер: макро деңгейде экономикалық шешімдер қабылдау мүмкіндігі.</p>	ОН: 2, 5, 10	5
29	Халықаралық экономика		
	<p>Мақсаты: әлемдік экономика үдерістерін және олардың даму үрдістерін зерттеу.</p> <p>Мазмұны: әлемдік экономиканың құрылымы. Халықаралық сауданың классикалық теориялары. Әлемдік нарық. Әлемдік валюта жүйесі. Интеграция. Халықаралық капитал қозғалысы. Жұмыс күшінің көші-қоны. Өндіріс кооперациясы, МРТ. Жаһандану. Арнайы экономикалық аймақтар. Технологияларды халықаралық беру. Сыртқы сауда саясатын іске асыру құралдары. Қызметтердің халықаралық саудасы.</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: студенттерде дербес экономикалық талдаулар жүргізуді қалыптастыру; әлемдік экономика оқиғаларын талдау.</p>	ОН: 10, 11	5
30	Маркетинг		
	<p>Курстың мақсаты: маркетингті кәсіпорынның нарықтағы іс-әрекеті мен ойлау тәсілін қалыптастыратын заманауи басқару тұжырымдамасы ретінде зерттеу және түсіну.</p> <p>Мазмұны: маркетингтің теориялық негіздері мен тұжырымдамалары. Маркетингтік зерттеулер. Маркетингтік орта. Нарықты сегменттеу. Тауар және тауар саясаты. Маркетингтің баға саясаты. Маркетингтегі коммуникациялық саясат. Маркетинг жүйесіндегі жарнама. Маркетингті жоспарлау және бақылау.</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: маркетингтік зерттеулер, нарықты сегментациялау, конъюнктуралық бақылаулар жүргізе білу</p>	ОН: 4, 5, 7	4
	ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ (ТК)		99
М-11.1	Тілдік модуль *(FR)		33
11.1.1.	Француз тілі (A 1.1)		
	<p>Мақсаты: A1.1 деңгейінде тілдік материал негізінде коммуникативтік құзыреттілікті қалыптастыру, коммуникативтік-мәдениетаралық құзыреттілікті қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: алғашқы байланыстар мен танысу. Өзіңіз туралы ақпарат. Формулярды толтыру. Город, где я живу (учусь). Әлем елдері. Бағытты көрсетіңіз. Досыңызға (ата-анаңызға) ашық хат жазыңыз. Мамандықтар. Физикалық және психологиялық сипаттамалары. Мен және менің отбасым.</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: әр түрлі сипаттағы шет тіліндегі мәтіндерді түсіне білу, оқудың танысу, зерделеу, іздестіру түрлерін пайдалана білу қажет.</p>	ОН: 1, 12	5
11.1.2.	Француз тілі (A 1.2)		

6B04119 – Маркетинг (двудипломная)

	<p>Мақсаты: жаңа тілдік білім мен дағдыларды игеру. А деңгейінде француз тілінің сөз қорын дамыту 1.2. Мазмұны: уақыт және кесте. Әдеттер. Жұмыс күні. Кездесуді жоспарлаңыз. Шақыруға. Мерекелер. Франция мен Қазақстандағы Мерекелер. Қоңырау шалу. Кеңестер беруге. Суретшінің өмірбаянын айтыңыз. Сыртқы келбеттің сипаттамасы. Жыл мезгілдері. Климат. Ауданды сипаттаңыз. Досыңызға хат. Саяхат. Қалыптастырылатын құзыреттер: әр түрлі сипаттағы мәлімдемелер мен бейнелерді есту арқылы түсіну керек.</p>	ОН: 1, 12	5
11.1.3.	Француз тілі (А 2.1)		
	<p>Мақсаты: А 2.1 - А 2.2 деңгейінде коммуникативтік құзыреттілікті дамыту, оқытылатын тілдің елі, ерекшеліктері, дәстүрлері және т. б. туралы пікір қалыптастыру. Мазмұны: дүкендер, дүкендер. Кафелер, мейрамханалар. Түрлері тұрғын үй. Менің пәтерім (менің үйім). Жалға пәтер. Достармен қарым-қатынас. Көршілер. Алмасу бойынша оқу. Сұхбатты қалай өту керек. Қалыптастырылатын құзыреттер: әр түрлі типтегі диалогтарды жүргізе білу және жазбаша сөйлеу дискурсының негізгі түрлерін сауатты түрде құру.</p>	ОН: 1, 12	5
11.1.4.	Француз тілі (А 2.2)		
	<p>Мақсаты: А2.2– В1.1 деңгейінде коммуникативтік және мәдениетаралық құзыреттілікті жетілдіру. Мазмұны: Франция және француздар. Жұмыс туралы айту. Мәдени айырмашылықтар. Хабардар етуге міндетті. Баспасөз. Оқиғаға баға беріңіз. Баспасөздегі мәтіндердің түрлері. Кино. Бос уақыт. Туризм. Қалыптастырылатын құзыреттер: әр түрлі сипаттағы шет тіліндегі мәтіндерді түсіне білу, оқудың танысу, зерделеу, іздестіру түрлерін пайдалану; оқылған көркем мәтіннің мазмұны мен стилистикалық ерекшеліктерін талдау</p>	ОН: 1, 12	5
11.1.5.	Француз тілі (В 1.1)		
	<p>Мақсаты: В1.1 деңгейінде халықаралық қатынастар саласында кәсіби қызметті табысты жүргізу үшін қажетті негізгі құзыреттерді пысықтау. Мазмұны: болжам жасау. Өзінің жұмыспен қамтылуы туралы айту. Гипотезаны білдіру. Ұсынуға кітабы. Өзгерістер туралы айту. Өкініш білдіріңіз. Пікір білдіру. Дәлелді түсіну. Қалыптастырылатын құзыреттер: әртүрлі сипаттағы мәлімдемелер мен бейнематериалдарды есту арқылы түсіну; ақпаратты айту, беру, көрген, оқыған немесе тыңдаған нәрселер бойынша өз пікірін айту</p>	ОН: 1, 12	5
11.1.6.	Француз тілі (В 1.2)		
	<p>Мақсаты: В1.1 деңгейінде халықаралық қатынастар саласында кәсіби қызметті табысты жүргізу үшін қажетті негізгі құзыреттерді пысықтау. Мазмұны: болжам жасау. Өзінің жұмыспен қамтылуы туралы айту. Гипотезаны білдіру. Ұсынуға кітабы. Өзгерістер туралы айту. Өкініш білдіріңіз. Пікір білдіру. Дәлелді түсіну. Қалыптастырылатын құзыреттер: оқытылған тілдік материалды тиімді пайдалана отырып, әр түрлі диалог жүргізе білу; жазбаша сөйлеу дискурсының негізгі түрлерін сауатты ресімдеу</p>	ОН: 1, 12	5
11.1.7.	Француз тілі (А 2.1)		

	<p>Мақсаты: А 2.1 - А 2.2 деңгейінде коммуникативтік құзыреттілікті дамыту, оқытылатын тілдің елі, ерекшеліктері, дәстүрлері және т. б. туралы пікір қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: дүкендер, дүкендер. Кафелер, мейрамханалар. Түрлері тұрғын үй. Менің пәтерім (менің үйім). Жалға пәтер. Достармен қарым-қатынас. Көршілер. Алмасу бойынша оқу. Сұхбатты қалай өту керек.</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: әр түрлі типтегі диалогтарды жүргізе білу және жазбаша сөйлеу дискурсының негізгі түрлерін сауатты түрде құру.</p>	ОН: 1, 12	3
М-12.1	STEM-модуль		14
12.1.1.	Статистика		
	<p>Мақсаты: ақпаратты жинау, өңдеу, әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді талдаудың статистикалық әдістерін меңгеру және қолдану.</p> <p>Мазмұны: статистика пәні, әдісі, міндеттері. Статистикалық байқау, оның нысандары. Міндеттері, топтастыру түрлері. Абсолютті, салыстырмалы шамалар. Вариация көрсеткіштерін есептеу формулалары. Іріктемелі байқаудың мәні. Динамика қатарлары.</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: статистиканың негізгі ұғымдарын, терминдерін білу, жаппай қоғамдық құбылыстар мен процестердің даму заңдылықтарын, үрдістерін анықтау және түсіну.</p>	ОН: 6, 8	4
12.1.2.	Эконометрика		
	<p>Мақсаты: басқару және экономикалық процестердің заңдылықтарының сандық өрнектерін алуға мүмкіндік беретін әдістер, модельдер мен әдістер туралы ғылыми түсінік беру.</p> <p>Мазмұны: Эконометрика негіздері. Ақпараттық база. Динамикалық қатарлар. Регрессия. Мультиколлинеарлықты анықтау әдістемесі. Қадамдық регрессия әдісімен теңдеуді құру. Регрессия коэффициенттерінің маңыздылығын тексеру. Регрессиялық Статистика мәндерін интерпретациялау.</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: әлеуметтік-экономикалық процестердің өзара байланысын сандық бағалау және байланыстың аналитикалық көрінісін анықтау әдістерін білу.</p>	ОН: 6, 7	5
12.1.3.	Логистика		
	<p>Мақсаты: тұтынушыны логистикалық операцияларды және пайдаланылатын өндірістік ресурстарды жүзеге асыруға ең аз шығындармен қажетті уақытта және белгілі бір жерде өнімдермен қамтамасыз ету. Логистика физикалық бөлу мен материалдық ресурстарды басқарады.</p> <p>Логистиканың ғылым ретіндегі мазмұны материалдық және ақпараттық ағындарды басқарудың тиімді ұйымдастырушылық формалары мен әдістерін анықтау және практикада жүзеге асыру мақсатында тауарларды тарату процесіне тән себеп-салдарлық байланыстар мен заңдылықтарды белгілеу болып табылады.</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: өндірісті тактикалық жоспарлау және ұйымдастыру процесінің тұжырымдамалық ережелерін білу, жоспарларды дайындауды, олардың орындалуын ұйымдастыруды және өндірісті реттеуді қамтитын тактикалық басқару процесін жүзеге асыру.</p>	РО: 9, 11	5
М-11.2	STEM-модуль		14
12.2.1.	Баға белгілеу		

	<p>Мақсаты: тауарлар мен қызметтерге бағаны қалыптастыру принциптерін зерттеу.</p> <p>Мазмұны: Пән студенттердің өзіндік құн, бәсекелестік, сұраныс және ұсыныс сияқты тауарлар мен қызметтердің бағасын қалыптастыруға әсер ететін факторлар туралы түсініктерін қалыптастыруға бағытталған; шығындар әдісі, құндылық әдісі, бәсекелестік баға белгілеу және т. б. сияқты баға белгілеудің әртүрлі тәсілдерімен танысу; бағаның өзгеруі сұранысқа қалай әсер ететінін зерттеу тауарлар мен қызметтерге.</p> <p>Құзыреттіліктер: теориялық білімді практикада қолдану, тиімді баға стратегияларын әзірлеу және іске асыру; сіздің бизнесіңізде немесе кәсіби қызметіңізде салық аспектілерін ескеру.</p>	ОН: 6, 8	4
12.2.2.	Мерчандайзинг		
	<p>Мақсаты: сауда кеңістігіндегі тұтынушылардың мінез-құлқының психологиялық факторларын зерделеу және талдау бойынша қажетті білім деңгейін қамтамасыз ету, оларды кәсіби қызметте, сату орындарындағы сауда қызметін басқару бөлігінде барынша тиімді пайдалану мақсатында.</p> <p>Пәнді зерделеу кезінде сауда-саттықтың мәні мен құрылымы; сауда саласындағы нарықты маркетингтік зерттеу әдістері; мақсатты аудиториялардың мінез-құлқы; белгілі бір сауда құралдарының ерекшеліктері мен қолдану аясы қарастырылады.</p> <p>Құзыреттіліктер: бөлшек саудада тауарларды көрнекі қабылдау мен жылжытуды басқару үшін қажетті құзыреттерді қалыптастырады.</p>	ОН: 6, 7	5
12.2.3.	Тәжірибелік маркетинг		
	<p>Мақсаты: студенттерге нарықта тауарлар мен қызметтерді тиімді жылжыту үшін маркетингтің заманауи әдістері мен құралдарын үйрету.</p> <p>Мазмұны: Пән әртүрлі салалардағы кәсіпорындардың теориясы мен практикасындағы маркетингтің негізгі элементтерін зерттеуді қамтиды. Маркетингтік қызметті жүзеге асырудың принциптері мен әдістерін сипаттау практикалық бағытқа ие және өнімдер мен қызметтерді өндіру мен сатудың кез-келген саласында қолдануға арналған.</p> <p>Құзыреттіліктер: студенттерде маркетингтік стратегияларды әзірлеу және іске асыру, маркетингтік зерттеулер жүргізу, маркетингтік кешенді басқару және нарықта тауарлар мен қызметтерді тиімді жылжыту бойынша құзыреттерді қалыптастырады.</p>	ОН: 2, 6, 8	5
М-13.1	Салалық маркетинг модулі		10
13.1.1.	Банктік маркетинг		
	<p>Мақсаты: банк маркетингін ұйымдастыру саласында теориялық негіздерді, практикалық дағдыларды қалыптастыру, қазіргі банк жүйесінің дамуы жағдайында оның принциптерін игеру.</p> <p>Мазмұны: банк маркетингінің мәні. Банктік маркетингтік ортасы. Банктік маркетингтік зерттеулер. Банктік қызметтерді тарату жүйелері. Банктік сервистік және коммуникациялық саясаты. Банктегі маркетингті басқару.</p> <p>Құзыреттер: банк қызметтері нарығының ерекшеліктерін, банк маркетингінің тұжырымдамаларын, құралдарын қолдану мүмкіндіктерін білу.</p>	ОН: 5, 7, 9	5
13.1.2.	Білім маркетингі		
	<p>Мақсаты: білім беру қызметтері нарығындағы маркетингтік қызметтің ерекшеліктерін ашу және сұранысты тиімді басқаруға үйрету.</p> <p>Мазмұны: білім беру маркетингінің мәні. Білім беру қызметтері нарығының ерекшеліктері. Маркетингтік орта және білім беру қызметтері нарығын сегменттеу. Білім беру қызметтерін тарату және жылжыту.</p> <p>Құзыреттер: білім беру қызметтерінің заманауи нарығының құрылымын және білім берудегі нарықтық қатынастардың объектілерін білу; әртүрлі нарық сегменттеріне арналған білім беру қызметтеріне арналған маркетинг кешенін әзірлеу дағдыларын меңгеру.</p>	ОН: 11,12	5

М-13.2.	Салалық маркетинг модулі		10
13.2.1.	Туризм маркетингі		
	<p>Мақсаты: студенттерде туризм саласындағы маркетингтік қызмет саласында кешенді білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: Пән туризмді басқарудағы маркетингтің стратегиялық ролін; қызмет көрсету және туризм саласындағы маркетингтік қызмет түрлерін; маркетинг-микс тұжырымдамаларын; туризм саласындағы маркетинг тенденцияларын зерттеуге бағытталған</p> <p>Құзыреттері: туристік қызметтер нарығын талдау және бағалау, оның даму тенденцияларын анықтау және болжау қабілеті, туристік кәсіпорындар үшін маркетинг кешенін әзірлеу қабілеті, туризмде Маркетингтік коммуникациялардың тиімді құралдары мен технологияларын қолдана білу.</p>	ОН: 5, 7, 9	5
13.2.2.	Әлеуметтік қызметтер маркетингі		
	<p>Мақсаты: болашақ мамандарды әлеуметтік саладағы мекемелерде маркетингтік жұмысты ұйымдастыруға қажетті теориялық біліммен және практикалық дағдылармен қамтамасыз ету.</p> <p>Мазмұны: маркетинг тұжырымдамасындағы әлеуметтік қызметтердің ерекшеліктері. Маркетингтік орта, маркетингтік зерттеулер, әлеуметтік қызметтер нарығын сегменттеу. Ақпараттық-консалтингтік қызметтер, Банк қызметтері, көлік қызметтері, сауда-делдалдық қызметтер, сервистік қызмет көрсету маркетингі</p> <p>Құзыреттер: Әлеуметтік сала ұйымдарының диагностикасы үшін бағдарламалар мен құралдарды әзірлеу; стратегияларды талдау және әзірлеуді жүзеге асыру.</p>	ОН: 10, 11, 12	5
М-14.1	Маркетингтік қызметті басқару модулі		21
14.1.1.	Маркетингтік зерттеулер		
	<p>Мақсаты: маркетингтік шешімдер қабылдаумен қатар жүретін белгісіздікті азайту мақсатында маркетингтік зерттеулер жүргізу әдістерін үйрету.</p> <p>Мазмұны: маркетингтік зерттеулердің мәні мен ұйымдастырылуы. Маркетингтік зерттеулер жүргізу процесі, әдістері. Іріктеуді жоспарлау. Маркетингтің аналитикалық жүйесі. Маркетингтік зерттеулер этикасы.</p> <p>Құзыреттер: маркетингтік зерттеулер тәжірибесіне әдістемелік тәсілдерді қолдана білу; ұйымның сыртқы және ішкі ортасын талдау, оның негізгі элементтерін анықтау және олардың ұйымға әсерін бағалау.</p>	ОН: 5, 7, 10	6
14.1.2.	Маркетингті басқару		
	<p>Мақсаты: маркетингті басқару саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, студенттерді маркетингті басқарудың негізгі қағидаттары мен механизмімен таныстыру.</p> <p>Мазмұны: маркетингті басқарудың мәні. Фирманың ішкі, сыртқы ортасын талдау. Фирманың маркетингін жоспарлау. Корпоративтік, функционалдық деңгейде маркетингті басқару. Маркетингті бақылау.</p> <p>Құзыреттер: қоршаған ортадағы өзгерістерді есепке ала отырып, кәсіпорынның барлық құрылымдарының қызметін талдауды, үйлестіруді және реттеуді жүзеге асыра білу.</p>	ОН: 4, 8, 10	6
14.1.3.	Маркетингтік коммуникациялар		
	<p>Мақсаты: студенттерге маркетингтік коммуникация саласында терең және жүйеленген білім беру, сондай-ақ тауарлар мен қызметтерді жылжыту бойынша қызметті ұйымдастырудың практикалық дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: маркетингтік коммуникацияның теориялық негіздері мен заманауи тұжырымдамалары. Микс жылжыту жүйесіндегі шешімдер. Қарым-қатынас маркетингі. Брендинг. Жылжыту бюджетін әзірлеу.</p>	ОН: 5, 9	5

	Құзыреттер: белгілі бір компанияны алға жылжыту стратегиясын іске асыру үшін маркетингтік коммуникация құралдарын қолдана білу.		
14.1.4.	Стратегиялық маркетинг		
	Мақсаты: кәсіпорындардың маркетингтік қызметінің әртүрлі аспектілеріне әсер ететін стратегиялық және тактикалық шешімдерді өз бетінше қабылдау үшін студенттерде Стратегиялық маркетинг саласында кәсіби білімді қалыптастыру. Мазмұны: стратегиялық маркетингтің мәні, тұжырымдамалары. Нарықтың стратегиялық сегментациясы. Қажеттіліктерді стратегиялық болжау. Нарықтағы бәсекелестік. Бәсекеге қабілеттілікті бағалау принциптері, әдістері. Құзыреттер: маркетинг құралдарын пайдалана отырып, клиентке бағдарланған басқару моделін құру бойынша мақсат қоя білу, міндеттерді тұжырымдау және стандартты емес шешімдерді табу.	ОН: 4, 8, 10	5
M-14.2	Маркетингтік қызметті басқару модулі		21
14.2.1.	Өнеркәсіптік маркетинг		
	Мақсаты: шикізат маркетингі, машиналар мен жабдықтар, өнеркәсіптік қызметтер, салалық маркетингтің ерекшеліктері саласындағы білімді, іскерлікті және дағдыларды қалыптастыру. Мазмұны: өндіріс құралдарының маркетинг ерекшеліктері. Өндірістік мақсаттағы тауарлар нарығын зерттеу, сегментациялау. Өнеркәсіптік маркетингтегі стратегиялар. Өндірістік мақсаттағы тауарларды жоспарлау. Баға саясаты. Өткізу саясаты. Байланыс стратегиясы. Құзыреттер: өнеркәсіптік тауарларды сатып алушылардың қажеттіліктерін анықтау және қанағаттандыру, оларды маркетингтік коммуникациялар арқылы қалыптастыру дағдыларын меңгеру.	ОН: 4, 5, 9	5
14.2.2.	Халықаралық маркетинг		
	Мақсаты: халықаралық маркетинг саласында терең және жүйелі білім беру, сондай-ақ халықаралық маркетингтік қызметті ұйымдастырудың практикалық дағдыларын қалыптастыру . Мазмұны: халықаралық маркетингтің мәні, субъектілері. Халықаралық маркетингтік орта. Халықаралық маркетингтегі зерттеулер, сегменттеу. Халықаралық тауар, баға саясаты. Тауар қозғалысы . Фирманың халықаралық коммуникациялық саясаты. Сыртқы нарыққа шығу стратегиясы. Құзыреттер: шетелдік нарықтарға шығу әдістері мен тәсілдерін меңгеру.	ОН: 4, 5, 11	6
14.2.3.	Тұтынушылардың мінез-құлқы		
	Мақсаты: білім алушыларда тұтынушылық мінез-құлық теориясы мен практикасы саласындағы білім жүйесін қалыптастыру, сондай-ақ тұтынушылық мінез-құлықты зерттеу және бәсекелестік жағдайында оны қалыптастыру мен модификациялаудың тиімді стратегиялары мен құралдарын әзірлеу үшін қажетті дағдыларды игеру. Мазмұны: тауарлар мен қызметтерді таңдау және сатып алу кезінде тұтынушылардың шешім қабылдау процесіне әсер ететін факторларды, тұтынушылардың мінез-құлқына әсер ету құралдары мен әдістерін, тұтынушылардың мінез-құлқын қалыптастыру принциптерін зерттейді Қалыптастырылатын құзыреттер: тұтынушылардың тауарлар мен қызметтерді сатып алу туралы шешім қабылдау процесіне әсер ететін факторларды зерделеу және талдау саласында студенттердің құзыреттерін қалыптастыруға бағытталған.	ОН: 5, 7, 9	5
14.2.4.	Тактикалық маркетинг		

6B04119 – Маркетинг (двудипломная)

	<p>Мақсаты: тактикалық маркетингтің негізгі категориялары, кәсіпорынды жүйелік басқарудың әдістері, механизмдері мен құралдары туралы білім жүйесін қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: тактикалық маркетингтің мәні, функциялары. Басқару әдістері, тәсілдері, басқару шешімдерін негіздеу. Басқарудың ұйымдастырушылық құрылымдары. Тактикалық маркетинг процесінде байланыс және ақпарат. Маркетингтік тауар саясаты. Маркетинг тактикасы мен бағдарламасы.</p> <p>Құзыреттер: маркетингте басқару шешімдерін әзірлеу, қабылдау; нарыққа маркетингтік талдау жүргізу.</p>	ОН: 4, 5, 8	5
М-15.1	Маркетингтегі заманауи технологиялар модулі		21
15.1.1.	Брендмаркетинг		
	<p>Мақсаты: маркетингтің негізгі категориясы ретінде бренд маркетингі туралы теориялық білім алу және брендті басқару процесіне байланысты практикалық дағдыларды алу</p> <p>Мазмұны: Бренд маркетингінің түсінігі, мәні, табиғаты. Бренд тұжырымдамасы. Брендті дамытудың маркетингтік саясаты. Брендті орналастыру. Атрибуттар, бренд идентификациясы. Жылы шырайлы қарым-қатынас құру, тұтынушылардың бренді. Брендті басқару. Бренд капиталының түсінігі, өлшемі.</p> <p>Құзыреттер: брендті қалыптастыру, басқару және жылжыту дағдыларын меңгеру: бренд моделін жасай білу.</p>	ОН: 5, 9	5
15.1.2.	Интернет маркетинг		
	<p>Мақсаты: Интернет желісіндегі маркетингтік қызметтің ерекшеліктері туралы білімді қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: Интернет-маркетинг негіздері. Интернет-іздеу жүйелерінің тәуелсіз аймағында жылжыту. Әлеуметтік желілер, қызметтер, блогосфера. SEO оңтайландыру негіздері. Интернет-жарнаманың тиімділігін бағалау. Интернеттегі ақпараттық өрістерді құру және қолдау. Интернет-дүкен. Мобильді интернет-маркетинг. Инвестициялық жобаларды. Интернет арқылы жылжыту.</p> <p>Құзыреттер: Интернет желісінде кәсіпорындардың тиімді жарнамалық науқанын жүргізу үшін маркетингтік қызметтің құралдарын өз бетінше және дұрыс таңдау қабілетіне ие болу.</p>	ОН: 7, 11	5
15.1.3.	Қызмет көрсету маркетингі		
	<p>Мақсаты: студенттердің қызмет көрсету саласындағы кәсіпорынның маркетингтік саясатын әзірлеудің теориялық негіздерін зерттеу.</p> <p>Мазмұны: қызметтерді әзірлеу, жылжыту және іске асыру ерекшеліктерін, соның ішінде олардың баға белгілеу, бөлу және коммуникация ерекшеліктерін қамтиды.</p> <p>Құзыреттіліктер: қызмет көрсету саласындағы нарықтық процестерді басқару саласында алған білімдерін қолдана білу</p>	ОН: 10, 11	6
15.1.4.	Тауарлар мен қызметтерді жарнамалау		
	<p>Пәннің мақсаты-жарнамалық процесті басқару, жарнамалық науқанды құру, өндіру және өткізу негіздерін оқыту.</p> <p>Мазмұны: пәнді оқу тиімді жарнамалық өнімді, жарнамалық науқанды құру мен іске асыруды басқару тетіктері саласындағы білімді, дағдыларды, Дағдылар мен құзыреттілікті қалыптастыру болып табылады</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: теориялық-әдіснамалық негіздер, жарнама және жарнамалық науқанды өндіру мен басқарудың нысандары мен технологиялары туралы түсінікке ие болу</p>	ОН: 5, 9	5
М-15.2	Маркетингтегі заманауи технологиялар модулі		21
15.2.1.	Электрондық коммерция		

6B04119 – Маркетинг (двудипломная)

	<p>Мақсаты: ұйымның ақпараттық қызметтері саласындағы коммерциялық қызметті сипаттайтын негізгі терминдер мен ұғымдарды зерттеу.</p> <p>Мазмұны: электрондық коммерция электрондық бизнестің ажырамас бөлігі ретінде. Интернет желісіндегі электрондық коммерцияның ұйымдастырушылық-технологиялық негіздері. Электрондық коммерция объектілері мен субъектілерінің сипаттамалары. Business-to-consumer, business-to-business технологиялары. Мобильді, теледидарлық коммерцияның ерекшеліктері. ҚР электрондық коммерцияның дамуы.</p> <p>Құзыреттер: жаһандану жағдайында әлемдік нарықтардағы операцияларға байланысты басқарушылық міндеттерді шешу.</p>	ОН: 7, 11	5
15.2.2.	Аймақтық маркетинг		
	<p>Мақсаты: аймақтық маркетингтің принциптерін, әдістері мен құралдарын зерттеу .</p> <p>Мазмұны: аймақтық маркетингтің әлеуметтік-экономикалық мәні. Аймақтық маркетинг кешенінің элементтерін дамыту. Аумақтардың маркетингі. Аумақтың маркетингтік қызметін ақпараттық қамтамасыз ету. Аймақтық басқарудағы мақсатты маркетинг. Аумақтың стратегиялық маркетинг.</p> <p>Құзыреттері: өңірлік инвестициялық бағдарламаларды әзірлеу құралдарын қолдана отырып, бәсекеге қабілеттілікті арттыру негізінде мемлекет, өңірлер, кәсіпкерлер мүдделерінің теңгерімін сақтауды ескере отырып, өңірдің даму стратегиясын қалыптастыру.</p>	ОН: 4, 5	5
15.2.3.	Инновациялық маркетинг		
	<p>Курстың мақсаты: маркетингтегі инновациялар деп тұтынушылар мен өндірушілердің қажеттіліктері мен сұраныстарын неғұрлым тиімді қанағаттандыру мақсатында өнімді (технологияны, басқарушылық шешімді) құру және тарату процесінде маркетингтің жетілдірілген немесе жаңа әдістері мен құралдарын пайдалану деп түсіну керек.</p> <p>Іс жүзінде инновациялық маркетинг инновацияны басқарудың екі маңызды және сонымен бірге проблемалық аймағына әсер етеді - бұл қолда бар өнімнің өмірлік циклінің негізгі кезеңдеріндегі инновациялар және жаңа өнімнің маркетингі.</p> <p>Мазмұны: жаңа қажеттіліктерді іздеуге және қанағаттандыруға Стратегиялық бағдарлау инновациялық маркетинг тек "шығу" ғана емес, сонымен қатар инновациялық қызметті басқарудың "кіру" кезінде де қолданылады деп болжайды.</p> <p>Кәсіпорынның инновациялық қызметін ұйымдастыру және басқару нарықпен өзара әрекеттесу призмасы арқылы жүзеге асырылады, желілік теорияны қолдануды және инновациялық нарықтағы қатынастардың заманауи формаларын зерттеуді қарастырады.</p> <p>Құзыреттер: өнеркәсіптік тауарларды сатып алушылардың қажеттіліктерін анықтау және қанағаттандыру, оларды Маркетингтік коммуникациялар арқылы қалыптастыру дағдыларын меңгеру.</p>	ОН: 6, 8, 11	6
15.2.4.	Event маркетинг		
	<p>Мақсаты: компанияның тиімді коммуникациялық стратегиясының құралы ретінде маркетингтік оқиғалар туралы түсінік қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: кәсіпорынның имиджін қалыптастыратын стратегияны зерттеуге бағытталған; тауарларды немесе брендті жылжыту мақсатында конференциялар, көрмелер, презентациялар және басқа оқиғалар сияқты әртүрлі іс-шараларды ұйымдастыруды және өткізуді зерттейді.</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: тауарларды, қызметтерді және брендті ілгерілетуге бағытталған түрлі іс-шараларды ұйымдастыруда және өткізуде құзыреттерді қалыптастыруға бағытталған.</p>	ОН: 5, 9	5
ҚА	ҚОРЫТЫНДЫ АТТЕСТАТТАУ		8

4. Оқу жоспары

Модуль коды	Оқу жұмысы түрлері пәндерінің атаулары	ECTS	Семестрлер							
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРУ ПӘНДЕРІ (ЖБП)		56								
МІНДЕТТІ КОМПОНЕНТ (ОК)		51								
TDKM	М-1 Тарихи-дүниетанымдық құзыреттілік модулі	10								
	Қазақстан тарихы	5	5							
	Философия	5				5				
ASBM	М-2 Әлеуметтік-саяси білім модулі (Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, психология)	8								
	Әлеуметтану	2			2					
	Саясаттану	2				2				
	Мәдениеттану	2				2				
	Психология	2			2					
AKM	М-3 Аспаптық-коммуникативтік модуль	25								
	Шетел тілі	10	5	5						
	Қазақ (орыс) тілі	10	5	5						
	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	5		5						
SOSM	М-4 Салауатты өмір салты модулі	8								
	Дене шынықтыру	8	2	2	2	2				
ZhBP TK	М-5 Таңдау компоненті (ТК)	5								
	Экономика мен кәсіпкерлікті зерттеу әдістері	5								
	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласындағы зерттеулер							5		
	Экология және тұрақты даму негіздері									
БАЗАЛЫҚ ЖӘНЕ КӘСІПТЕНДІРУ ПӘНДЕР ЦИКЛІ (БКП)		176								
ЖОО КОМПОНЕНТІ (ЖК)		77								
MZhKM- 6	М-6 Пәнаралық құзыреттілікті қалыптастыру модулі	6								
	Абайтану	2		2						
	Жасанды интеллект негіздері	4						4		
BPZhKM-7	М-7 Кәсіби пәндер модулі	17								
	Экономикадағы математика	4	4							
KPM	Экономикалық теория	5	5							
	Микроэкономика	5		5						
BPZhKM- 8	М-8 Есеп, қаржы және басқару модулі	29								
EKBM	Бухгалтерлік есеп және аудит	5				5				
	Қаржы	5				5				
	Менеджмент	5			5					
	Кәсіпкерлік	5					5			

Модуль коды	Оқу жұмысы түрлері пәндерінің атаулары	ECTS	Семестрлер								
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	
	Салық және салық салу	5							5		
KPZhKM-9	М-9 Практика модулі	17									
	Өндірістік практика	10									10
	Оқу тәжірибесі	2		2							
	Дипломалды тәжірибе	5									5
PDVKM 10	М-10 FR – модулі (Universite De Lorraine серіктестігінің модулі)	17									
	Академиялық жазу негіздері (француз тілінде)	3								3	
	Макроэкономика	5			5						
	Халықаралық экономика	5			5						
	Маркетинг	4				4					
ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ (ТК)		99									
BPTK 11-1	М-11-1 Тілдік модуль *(FR)	33									
	Француз тілі (A 1.1)	5	5								
	Француз тілі (A 1.2)	5		5							
	Француз тілі (A 2.1)	5			5						
	Француз тілі (A 2.2)	5				5					
	Француз тілі (B 1.1)	5					5				
	Француз тілі (B 1.2)	5						5			
Француз тілі (B2.1)	3								3		
BPTKM -12-1	М- 12-1 STEM-модуль	14									
	Статистика	4			4						
	Эконометрика	5					5				
	Логистика	5					5				
BPTKM -12-2	М-12-2 STEM-модуль	14									
	<i>Баға белгілеу</i>	4									
	<i>Мерчандайзинг</i>	5									
	<i>Тәжірибелік маркетинг</i>	5									
BPTKM 13-1	М-13-1 Салалық маркетинг модулі	10									
	Банктік маркетинг	5					5				
	Білім маркетингі	5					5				
BPTKM 13-2	М-13-2 Салалық маркетинг модулі - FR (Universite De Lorraine серіктестігінің модулі)	10									
	<i>Туризм маркетингі</i>	5									
	<i>Әлеуметтік қызметтер маркетингі</i>	5									
KPTK M14-1	М-14-1. Маркетингтік қызметті басқару модулі	21									
	Маркетингтік зерттеулер	6							6		

6B04119 – Маркетинг (двудипломная)

Модуль коды	Оқу жұмысы түрлері пәндерінің атаулары	ECTS	Семестрлер								
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	
	Маркетингі басқару	5								5	
	Маркетингік коммуникацилар	5							5		
	Стратегиялық маркетинг	5								5	
KPTK M14-2	<i>M-14-2. M-14-2. Маркетингік қызметті басқару модулі - FR (Universite De Lorraine серіктестігінің модулі)</i>	21									
	<i>Өнеркәсіптік маркетинг</i>	5									
	<i>Халықаралық маркетинг</i>	6									
	<i>Тұтынушылардың мінез-құлқы</i>	5									
	<i>Тактикалық маркетинг</i>	5									
PDKV M15-1	M-15-1 Маркетингітегі заманауи технологиялар модулі	21									
	Брендмаркетинг	5								5	
	Интернет маркетинг	5								5	
	Қызмет көрсету маркетингі	6								6	
	Тауарлар мен қызметтерді жарнамалау	5								5	
PDKV M15-2	<i>M-15-2 Маркетингітегі заманауи технологиялар модулі - FR (Universite De Lorraine серіктестігінің модулі)</i>	21									
	<i>Электрондық коммерция</i>	5									
	<i>Аймақтық маркетинг</i>	5									
	<i>Инновациялық маркетинг</i>	6									
	<i>Event маркетинг</i>	5									
	Теориялық оқыту бойынша барлығы	215	31	27	30	30	30	30	30	37	15
	Барлық практика	17		2							15
	ҚОРЫТЫНДЫ АТТЕСТАТТАУ	8									
	Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе мамандық бойынша кешенді емтихан	8									8
	БАРЛЫҒЫ	240	31	29	30	30	30	30	30	37	23
	ОҚЫТУДЫҢ ҚОСЫМША ТҮРЛЕРІ (ОҚТ)										
	Француз тілі (A1.1), (A1.2), (A2.1), (A2.2), (B1.1), (B1.2), (B2.1)	15	2	2	2	2	2	2	2	3	
*(FR) – Бұл модульдің пәндерін француз әріптесіжүргізе алады											