

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
АБАЙ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**



«Біз озық әдістемелер, ұлттық мұра және әлемдік тәсілдер негізінде заманауи білім беру қажеттіліктерін алдын ала болжайтын педагогтерді дайындаймыз. Біз мұғалім мамандығының беделін арттырамыз және адами капиталды дамытудың драйвері боламыз».

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

6В11107 – ҚОНАҚ ҮЙЛЕР МЕН МЕЙРАМХАНАЛАРДЫҢ БИЗНЕС ИНДУСТРИЯСЫ

«Экономикалық мамандықтар» кафедрасы

6B11107 – Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясы/Бизнес индустрии отелей и ресторанов

I. Білім беру бағдарламасының жетекшісі: Канабекова М.А.

Әзірлеуші авторлар:

№	Аты-жөні	Ғылыми дәрежесі мен атағы	Лауазымы	Жұмыс орны немесе қызмет түрі
1.	Канабекова М.А.	Э.ғ.к	Кафедра меңгерушісі	Абай атындағы Қазақ Ұлттық педагогикалық университеті Сорбонна-Қазақстан институты, Экономикалық мамандықтар кафедрасы
2.	Асанова А.Ж.	Экономика магистры	Аға оқытушы	Абай атындағы Қазақ Ұлттық педагогикалық университеті Сорбонна-Қазақстан институты

« Келісілген»: сараптамашылар мен жұмыс берушілер

№	Аты-жөні	Ғылыми дәрежесі мен атағы	Лауазымы	Жұмыс орны
1.	Мунира Абдуқаюмовна Артыкбекова		Бас директор	Франция-Қазақстан Сауда-өнеркәсіп палатасы
2.	Балапанова Эльмира Салимовна	PhD	Директор	ЖШС «Dem Partners»

6В11107 – Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясы/Бизнес индустрии отелей и ресторанов

2. Білім беру бағдарламалардың жалпы сипаттамасы

Білім беру бағдарламасының мақсаты	Негізгі білімі мен тәжірибелік дағдылары бар, қонақ үй немесе мейрамхана бизнесін тиімді басқаруға және қонақтарға жоғары сапалы қызмет көрсетуге қабілетті бакалаврларды даярлау			
Білім беру бағдарламасы бойынша кадрлар даярлау бағытының картасы				
Білім беру саласының коды және атауы	Дайындау бағытының коды және атауы	БББ түрі	ҰБШ бойынша деңгей	СБШ бойынша деңгей
6В11- Қызметтер	6В111 - Қызмет көрсету саласы	Жаңа	6	6
Түлектің біліктілік сипаттамасы				
Тағайындалатын дәреже	«6В11107 – Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясы» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры			
Түлек моделі	<ul style="list-style-type: none"> - Ойлау мәдениетіне ие, дүниетанымдық, әлеуметтік және жеке маңызды философиялық мәселелерді түсінуге және талдауға қабілетті - Сыни ойлау және объективті бағалау. - Өзінің кәсіби қызметінде нормативтік және құқықтық құжаттарды іздеу, талдау және пайдалану дағдыларын меңгеру. - Кәсіби және әлеуметтік жауапкершілік, мақсаттар мен құндылық бағдарларының айқындылығы - Үздіксіз кәсіби өсу және өзін-өзі дамытуға деген қабілет 			
Кәсіби қызмет түрлері	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет тұтынушының қажеттіліктерін анықтауды, қонақ үй өнімін, клиенттік қатынастарды қалыптастыруды, сондай-ақ қонақ үй мен мейрамхана қызметінде, оның ішінде тұтынушының талаптарына сәйкес оңтайлы технологиялық процестерді пайдалануды қамтиды; 2. Өндірістік-технологиялық тұтынушыларға қызмет көрсету деңгейін арттыруға бағытталған; қонақ үй және мейрамхана қызметіндегі технологиялық процестер мен лауазымдық нұсқаулықтардың орындалуын бақылау, орналастыру құралдарын пайдалану, міндеттерді бөлу және орындаушылардың жұмыс көлемін анықтау; жоспарлы тапсырмалар мен техникалық-экономикалық нормаларды, қонақ үй және мейрамхана қызметін қамтамасыз ету үшін қажетті ресурстарды анықтау; 3. Бакалаврдың сервистік-пайдалану қызметі этномәдени, тарихи және діни дәстүрлерге сәйкес сервистік қызметке дайындықта көрінеді; 4. Есептік-жобалық қызмет қонақ үй және мейрамхана кәсіпорнының шығындарын анықтау мен талдауды, қонақ үйлер мен мейрамханалардың функционалдық бөлімшелері қызметінің нәтижелерін талдауға дайындықты қамтиды; 5. Эксперименттік-зерттеу қызметі ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстар мен маркетингтік зерттеулерді ұйымдастыру және жүргізу арқылы инновациялық саясатты әзірлеуді қамтиды; 6. Білім беру (педагогикалық) қызметі жалпы білім беретін және орта кәсіптік оқу орындарында мейрамхана қызметі және қонақ үй бизнесі бойынша пәндерді оқыту функцияларымен, сондай-ақ кадрлардың біліктілігін арттыру және қайта даярлау курстарымен байланысты. 			

6В11107 – Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясы/Бизнес индустрии отелей и ресторанов

**ОҚУ
НӘТИЖЕЛЕРІ
(ОН)**

Білім беру бағдарламасының түлектерінің қабілеттері:

- ОН 1** - мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде кәсіби және күнделікті тақырыптарда қарым-қатынас жасау, CLIL пәндік-тілдік оқыту технологияларын пайдалану, этномәдени және конфессиялық айырмашылықтар мен қоғамның әлеуметтік-мәдени құрылымының ерекшеліктерін ескере отырып, көпмәдениетті ортада кәсіби қызметті ұйымдастыру тәсілдерін меңгеру;
- ОН 2** - персоналды, қаржыны, маркетингті және операциялық қызметті басқаруды қоса алғанда, экономика және бизнес саласындағы іргелі білім мен дағдыларды қолдану;
- ОН 3** - салауатты және қауіпсіз өмір салты құндылықтарына, азаматтық қоғамның жалпыадамзаттық құндылықтары мен мұраттарына сәйкес физикалық өзін-өзі жетілдіру қажеттілігіне, дербес, шығармашылық және жауапты қызметке дайындығы мен қабілетіне ие болу;
- ОН 4** - кәсіби мәселелерді шешуде тиісті цифрлық технологияларды, IT бағдарламаларды, құралдарды, базалық әдістерді, теорияларды қолдануға, мейрамхана-қонақ үй бизнесін жобалау және ұйымдастыру дағдыларын қолдануға қабілетті;
- ОН 5** - қоғамдық пікірге, дәстүрлерге, әдет-ғұрыптарға, қоғамдық нормаларға негізделген әлеуметтік-этикалық құндылықтарды көрсету және академиялық адалдық мәдениетін түсіну және сақтау және қолдау арқылы кәсіби қызметіңізде оларға назар аудару;
- ОН 6** - қонақ үй және мейрамхана қызметтері нарығын талдау, маркетингтік зерттеулер жүргізу, мақсатты аудиторияны анықтау және маркетингтік стратегияларды әзірлеу, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу;
- ОН 7** - қызмет көрсету сапасын қамтамасыз етуді, шығындарды бақылауды және клиенттердің қажеттіліктері мен қызмет көрсетудің жоғары стандарттарын ескере отырып, жұмыс процестерін ұйымдастыруды қоса алғанда, қонақ үйдің немесе мейрамхананың операциялық қызметін тиімді басқара білу;
- ОН 8** - қонақжайлылық теориясының негіздерін, орналастыру және тамақтану индустриясы кәсіпорындарының қызметін мемлекеттік-заңнамалық реттеу ережелерін білу;
- ОН 9** - қазіргі заманғы брондау, бақылау және есепке алу сервистерімен жұмыс істеуге, ішкі және халықаралық нарықта шетелдік қонақтармен, серіктестермен және қызмет көрсетушілермен қарым -қатынас жасауға қабілетті;
- ОН 10** - оқуды өз бетінше магистратурада жалғастыру үшін қажетті оқытудың жаңа инновациялық стратегияларын, өзінің кәсіби қызметінің нәтижелерін бағалау.

6В11107 – Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясы/Бизнес индустрии отелей и ресторанов

3. Білім беру бағдарламасы пәндерінің мазмұны:

Цикл	Пәндердің атауы және олардың негізгі бөлімдері	Барлық ECTS
ЖББ 1	ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРЕТІН ПӘНДЕР ЦИКЛІ	56
МК 1.1	МІНДЕТТІ КОМПОНЕНТ	51
М-1	Тарихи-дүниетанымдық құзыреттілік модулі	10
1.	Қазақстан тарихы	
	<p>Мақсаты: студенттерге елдің қазіргі жағдайын және оның әлемдік қоғамдастықтағы орнын жақсы түсіну үшін Қазақстанның тарихы мен дамуы туралы терең білім беру Мазмұны: ежелгі дәуірдегі және орта ғасырлардағы Қазақстан. Алғашқы қоғам. Елді мекендер, шаруашылық және тұрмыс (б.з. д. 2,5 млн. - 12 мың. Е. - VI ғасырға дейін). Қазақ халқының этногенезі. Ортағасырлық Қазақстан. (VI-XV ғғ.). Қазақ хандығы. Қазақ мемлекетінің геосаяси жағдайы. Қазақ хандығы: білім, биіктік, құлдырау. Әлеуметтік тарих (XV ғасырдың ортасы – XVIII ғасырдың басына дейін). Қазақстан отаршылдық кезеңінде (30-40 жж.XVIII ғ. – 60 ж. XIX ғ.). Қазақстан XX ғасырдың басында. Халықтың көпэтностық құрамын қалыптастыру. Қазақстан жаңа және қазіргі заманда. Кеңестік кезең (1917 ж. ақпан-қазан – 1991 ж. тамыз) Қазақстан-Тәуелсіз мемлекет. Ел тарихындағы ең жаңа кезең (1991 ж.желтоқсан – қазіргі уақытқа дейін). Құзыреттері: Қазақстан тарихын Ежелгі заманнан бүгінге дейін біледі. Қазақ халқының этногенезін және елдегі саяси, экономикалық және әлеуметтік процестердің эволюциясын түсінеді.</p>	ОН: 1, 3 5
2.	Философия	
	<p>Мақсаты: студенттерді философияның негізгі категориялары мен мәселелерімен таныстыру, олардың талдау және сыни ойлау қабілетін дамыту. Пән студенттердің философиялық ойлауын қалыптастыруға, сондай-ақ олардың мәдени және зияткерлік тәжірибесін байытуға бағытталған. Мазмұны: ойлау мәдениетінің бастаулары. Философияның пәні мен әдісі. Әлемді философиялық түсінудің негіздері. Сана, рух және тіл. Онтология және метафизика. Этика. Құндылықтар философиясы. Бостандық философиясы. Өнер философиясы. Қоғам және мәдениет. Тарих философиясы. Дін философиясы. Қазіргі Қазақстан философиясы. Құзыреттіліктер: философияның негізгі принциптерін түсінеді; өзін-өзі ойлау және талдау дағдыларын меңгереді; негізделген және сыни ойлау дағдыларына ие; әлемдегі орнын түсінеді; жеке басын дамытады және философия мен нақты өмір арасындағы байланысты орнатады.</p>	ОН: 1, 3 5
М-2	Әлеуметтік-саяси білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)	8
3.	Әлеуметтану	
	<p>Мақсаты: әлеуметтік құбылыстар мен құрылымдарды, олардың қалыптасуы мен әлеуметтік топтар мен жалпы қоғам шеңберіндегі өзара әрекеттесуін зерттеу. Мазмұны: әлеуметтік процестерді, институттарды, нормалар мен құндылықтарды, әлеуметтік стратификацияны, әлеуметтік өзгерістерді, қақтығыстарды және қоғамдағы басқаруды талдауды, күрделі әлеуметтік процестер мен құбылыстарды талдау мен түсінуге, әлеуметтану мен әлеуметтік ғылымдарда табысты жұмыс істеуге арналған білім мен құзыреттілікті қамтиды. Құзыреттері: 1. Әлеуметтік құбылыстарды талдауда әлеуметтанулық теорияларды, тұжырымдамаларды және оларды қолдану</p>	ОН: 1, 3, 5 2

6В11107 – Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясы/Бизнес индустрии отелей и ресторанов

	әдістерін түсіну. 2. Әлеуметтанулық деректер мен құбылыстарды талдау және түсіндіру қабілеті. 3. Әлеуметтанулық зерттеулер мен ақпараттық көздермен жұмыс жүргізу мүмкіндігі. 4. Ұжымда жұмыс істеу және әртүрлі әлеуметтік топтармен қарым-қатынас жасау дағдылары. 5. Сыни тұрғыдан ойлау және әлеуметтік құбылыстар мен процестерді сыни тұрғыдан бағалау қабілеті. 6. Әлеуметтанулық салада кәсіби қызметті, оның ішінде әлеуметтік салада ғылыми-зерттеу және практикалық жұмысты жүзеге асыра білу.		
4.	Саясаттану		
	<p>Мақсаты: саяси процестерді, жүйелер мен институттарды зерделеу, сондай-ақ әртүрлі саяси акторлардың саяси қызметі мен мінез-құлқын талдау.</p> <p>Мазмұны: саясат теориясын, саяси режимдерді, саяси жүйелерді, саяси мәдениетті, саяси институттар мен саяси басқаруды зерделеуді қамтиды, студенттерге саяси процестер мен оқиғаларды талдау дағдыларын дамытуға, сондай-ақ қазіргі қоғамдағы саясаттың маңыздылығын түсінуге көмектеседі</p> <p>Құзыреті:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Саяси процестер мен құбылыстарды түрлі деңгейде - мемлекеттен бастап халықаралық деңгейге дейін түсіну және талдау. 2. Саяси көшбасшылардың саяси шешімдері мен іс-әрекеттеріне сыни баға бере білу. 3. Түрлі әдістер мен теорияларды пайдалана отырып, саяси талдау жүргізу қабілеті. 4. Саясат, экономика, әлеуметтік процестер және мәдениет арасындағы өзара байланысты түсіну. 5. Ақпараттандырылған саяси шешімдер қабылдау және саяси сын-қатерлер мен дағдарыстарға ден қою білігі. 	ОН: 1, 3, 5	2
5.	Мәдениеттану		
	<p>Мақсаты: мәдени құбылыстар мен процестерді зерттеу, мәдени ойлауды және мәдени құбылыстарды талдау дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: мәдениеттің негізгі теорияларын, мәдени құбылыстарды талдау әдістерін, Мәдениеттанудың негізгі ұғымдары мен категорияларын, мәдениет пен өнер тарихын, мәдени дәстүрлерді және олардың қазіргі қоғамға әсерін зерттеу. Мәдениеттің морфологиясы. Мәдениет тілі. Мәдениеттің семиотикасы. Мәдениет анатомиясы. Көшпенділер мәдениеті. Прототиптердің мәдени мұрасы. Ортағасырлық мәдениет. Орталық Азия. Түркілердің мәдени мұрасы. Қазақ мәдениетін қалыптастыру. Қазақ мәдениеті XVIII – XIX ғасырдың аяғы, XX ғасыр. Қазақ мәдениеті қазіргі әлемдік үдерістер контекстінде, жаһандану контекстінде. Қазақстанның мәдени саясаты. "Мәдени мұра" мемлекеттік бағдарламасы</p> <p>Құзыреттіліктер: мәдени құбылыстарды талдау және түсіндіру, мәдени контекст пен мәдени айырмашылықтарды түсіну, мәдени процестерді сыни тұрғыдан ойлау және бағалау қабілеті, теориялық білімді практикалық іс-әрекетте қолдану мүмкіндігі.</p>	ОН: 1, 3, 5	2
6.	Психология		
	<p>Мақсаты: адамның мінез-құлқын, ойлауын, эмоцияларын және олардың механизмдерін зерттеу.</p> <p>Мазмұны: психологияның негізгі теориялары мен тұжырымдамаларын, психикалық процестерді зерттеу әдістерін, психотерапия негіздерін, сондай-ақ психологиялық диагностика негіздерін зерттеу. Студенттер психологияның дамушы, клиникалық, әлеуметтік, когнитивті және басқалары сияқты әртүрлі бағыттарын зерттейді. Бұл пән әртүрлі факторлардың өзара әрекеттесуі адамның мінез-құлқына қалай әсер ететінін және біздің қабылдауымыз бен реакцияларымыздың негізінде қандай заңдылықтар жатқанын түсінуге көмектеседі.</p> <p>Құзыреттіліктер: адам психикасының негізгі заңдылықтарын түсіну, психологиялық процестер мен құбылыстарды талдау және бағалау қабілеті, сонымен қатар психологиялық білімді практикалық іс-әрекетте қолдану мүмкіндігі. Студенттер сонымен қатар</p>	ОН: 1, 3, 5	2

6В11107 – Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясы/Бизнес индустрии отелей и ресторанов

	қарым-қатынас, эмпатия, командада жұмыс істеу және жанжалды жағдайларды шешу дағдыларын дамытады. Ұлттық сана контекстіндегі тұлға.		
М-3	Аспаптық-коммуникативтік модуль		25
7.	Шетел тілі		
	<p>Мақсаты: шет тіліндегі қарым-қатынас дағдыларын дамыту, сондай-ақ шетелдік мәдениет пен менталитетті түсіну. Негізгі міндет студенттердің шет тілінде оқу, жазу, ауызша және жазбаша сөйлеу дағдыларын қалыптастыру, сондай-ақ осы тілдегі мәтіндерді түсіну және барабар қабылдау болып табылады.</p> <p>Мазмұны: шет тілінің грамматикасын, лексикасын, фонетикасын мен морфологиясын, сондай-ақ оның мәдениеті, тарихы мен қоғамының әртүрлі аспектілерін зерттеу. Студенттер шетел әдебиеті мен киносының негізгі тақырыптары мен жанрларымен, сондай-ақ оқытылатын тілде сөйлейтін елдердің салт-дәстүрлерімен танысады.</p> <p>Құзыреттері: 1. Шет тілінде сөйлеу және жазу дағдылары. 2. Шет тіліндегі мәтіндерді түсіну және барабар түсіндіру қабілеті. 3. Зерттелетін тілдің грамматика, лексика және фонетика негіздерін білу. 4. Шетелдік мәдениетті, дәстүрлер мен әдет-ғұрыптарды түсіну. 5. Әр түрлі жағдайларда (іскерлік, күнделікті, мәдени) шет тілінде сөйлесе білу. 6. Алынған білімді мәдениетаралық өзара әрекеттесу және тәжірибе алмасу үшін пайдалану мүмкіндігі. 7. Шет тіліндегі ақпараттық ресурстармен және коммуникациялық технологиялармен жұмыс істей білу.</p>	ОН: 1, 6	10
8.	Қазақ (орыс) тілі		
	<p>Мақсаттары: 1. Қазақ және орыс тілдерінің грамматикасын, лексикасын мен фонетикасын меңгеру. 2. Қазақ және орыс тілдерінде жазбаша және ауызша сөйлеу дағдыларын меңгеру. 3. Қазақ және орыс тілдерінде коммуникативтік дағдыларды дамыту. 4. Студенттерді кәсіби қызметте және күнделікті өмірде қазақ және орыс тілдерін қолдануға дайындау.</p> <p>Мазмұны: негізгі грамматикалық құрылымдарды зерттеу, лексиканы қолдану, тыңдау және оқу, жазу және сөйлеу дағдыларын дамыту. Сондай-ақ, пән аясында қазақ және орыс халықтарының мәдениеті мен дәстүрлерін зерделеу жүзеге асырылады, бұл осы тілдердің ерекшеліктерін жақсы түсінуге көмектеседі.</p> <p>Құзыреттері: 1. Қазақ және орыс тілдерінде сауатты және мәдени қарым-қатынас дағдыларын меңгеру. 2. Қазақ және орыс тілдеріндегі мәтіндерді талдау және түсіндіру қабілеті. 3. Қазақ және орыс тілдерінде монологиялық және диалогтік қарым-қатынас жүргізе білу. 4. Күнделікті жағдайларда және кәсіби қызметте қазақ және орыс тілдерін қолдануға дайындық.</p>	ОН: 1, 6	10
9.	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар		
	<p>Мақсаты: студенттерді ақпараттық технологиялармен жұмыс істеудің негізгі принциптері мен әдістерімен таныстыру, сондай-ақ олардың әртүрлі коммуникациялық құралдармен жұмыс істеу дағдыларын дамыту.</p> <p>Мазмұны: ақпараттық технологиялардың негізгі ұғымдары мен принциптерін зерттеу, бағдарламалық жасақтаманың әртүрлі түрлерімен танысу, интернетпен жұмыс істеудің негізгі әдістерін игеру, ақпаратты қорғау әдістерін зерттеу және т.б. АКТ саласындағы стандарттар. Компьютерлік жүйелерге кіріспе. Бағдарламалық жасақтама. Операциялық жүйелер. Адам мен компьютердің өзара әрекеттесуі. Дерекқор жүйелері. Деректерді талдау. Деректерді басқару. Желілер және телекоммуникациялар. Киберқауіпсіздік. Интернет технологиясы. Бұлтты және мобильді технологиялар. Мультимедиялық технологиялар. Интеллектуалды технологиялар. Электрондық технологиялар. Электрондық бизнес. Электрондық оқыту. Электрондық үкімет. Өнеркәсіптегі акт. АКТ даму перспективалары.</p> <p>Құзыреттіліктер: ақпаратты өңдеу үшін компьютерді және әртүрлі бағдарламаларды тиімді пайдалану мүмкіндігі. Интернеттегі</p>	ОН: 4, 9	5

6В11107 – Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясы/Бизнес индустрии отелей и ресторанов

	ақпаратты іздеу және талдау дағдылары. Ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі принциптерін және ақпаратты қорғау тәсілдерін білу. Әр түрлі коммуникациялық құралдардың көмегімен ақпаратты тиімді ұйымдастыра және бөлісе білу. Мәтіндік, графикалық және мультимедиялық деректермен жұмыс істеу дағдылары. Алған білімдері мен дағдыларын күнделікті өмірде және кәсіби қызметте қолдана білу.		
М-4	Салауатты өмір салты модулі		8
10.	Дене шынықтыру		
	<p>Мақсаты: студенттерде дене шынықтыру және спорт саласындағы білім, білік және дағдылар жүйесін қалыптастыру, сондай-ақ дене белсенділігін дамыту, денсаулыққа қамқорлық жасау және физикалық және психикалық денсаулықты нығайту.</p> <p>Мазмұны: дене шынықтыру мен спорттың теориялық және практикалық аспектілерін зерттеу, дене шынықтырудың негізгі принциптері, салауатты өмір салты, тамақтану және күнделікті режим, сондай-ақ физикалық өнімділік пен денсаулықты бағалау әдістері. Бұл пән салауатты өмір салтын қалыптастыруға, студенттердің физикалық және психикалық денсаулығын нығайтуға, физикалық белсенділік пен спорттық дағдыларды дамытуға бағытталған.</p> <p>Құзыреттіліктер: дене шынықтыру мен спорттың негізгі теориялық және практикалық аспектілерін білу. Дене шынықтыру жаттығуларын, жаттығуларын және сабақтарын жоспарлау және өткізу қабілеті. Дене белсенділігі мен салауатты өмір салтын өз бетінше сақтау дағдылары. Дене шынықтыру және спорт сабақтарының бағдарламасын әр студенттің жеке қажеттіліктері мен ерекшеліктеріне бейімдеу мүмкіндігі.</p>	ОН: 3	8
М-5	ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ (ТК)		5
11.	Экономика мен кәсіпкерлікті талдау әдістері		
	<p>Мақсаты: студенттерге экономика және кәсіпкерлік саласында зерттеулер жүргізу үшін қажетті білім мен дағдыларды алуға көмектесу.</p> <p>Мазмұны: статистикалық талдау, экономикалық модельдеу, сауалнама, сұхбат және т.б. сияқты зерттеу әдістері; Деректерді жинаудың, өңдеудің жалпы принциптері, әдістері мен әдістері, жаппай экономикалық құбылыстар мен процестердің даму заңдылықтары мен тенденцияларын зерттеу; капиталдың мәні, формалары, құрылымы; өндіріс; өндіріс шығындары. Нарықтық экономикадағы өндіріс кірістері; бизнес ұғымы. Кәсіпкерлік қызмет түрлері. Меншік теориясы, басқарудың әлеуметтік формалары. Тауар, ақша. Қоғамдық экономикалық жүйе. Нарықтың пайда болуы. Қаржы жүйесі. Бизнесі дамытудағы мемлекеттің рөлі. Макроэкономика. Ресурстарды үнемдеу. Экономикалық дамудың циклдік сипаты. Инфляция және жұмыссыздық. Қазақстан әлемдік шаруашылық байланыстар жүйесінде. Сондай-ақ, курс аясында студенттер деректерді жинау және талдау әдістерін, гипотезалар мен қорытындыларды тұжырымдауды, зерттеу нәтижелерін жобалау мен ұсынуды үйренеді.</p> <p>Құзыреттіліктер: әртүрлі әдістер мен әдістерді қолдана отырып сапалы зерттеу жүргізу, алынған деректерді талдау және түсіндіру, зерттеу нәтижелері негізінде қорытындылар мен ұсынымдарды тұжырымдау, зерттеу нәтижелерін жазбаша және ауызша ресімдеу және ұсыну қабілеті.</p>	ОН: 2, 6, 7	5
12.	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласындағы зерттеулер		

6В11107 – Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясы/Бизнес индустрии отелей и ресторанов

	<p>Мақсаты: студенттердің құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласында өз бетінше зерттеу жүргізу дағдыларын қалыптастыру, сондай-ақ сыни ойлау мен талдамалық қабілеттерін дамыту.</p> <p>Пәннің мазмұны ғылыми зерттеулердің әдіснамасын, зерттеулерді жоспарлау мен жүргізудің негізгі қағидаттарын, деректерді жинау және талдау әдістерін, сондай-ақ Конституцияның, ҚР қолданыстағы заңнамасының негізгі ережелері; мемлекеттік басқару органдарының жүйесі, өкілеттіктер шеңбері, экономиканы мемлекеттік реттеудің мақсаттары, әдістері, экономикадағы мемлекеттік сектордың рөлі тақырыптары бойынша ғылыми жұмыстарды жазудың негізгі кезеңдерін зерделеуді қамтиды; Қаржы құқығы және қаржы; материалдық және іс жүргізу құқығының өзара іс-қимыл тетігі; сыбайлас жемқорлықтың мәні, оның шығу себептері; сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік, құқықтық жауапкершілік шарасы; сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы қолданыстағы заңнама.</p> <p>Құзыреттері: құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласында зерттеулер әзірлеу және жүргізу бойынша; алынған деректерді талдау және түсіндіру бойынша; сыни ойлау және ақпаратты Бағалау бойынша; ғылыми жұмыстарды жоспарлау және жазу бойынша; зерттеу саласындағы заманауи әдістер мен технологияларды пайдалану бойынша.</p>	ОН: 5, 8	5
13.	Экология және тұрақты даму негіздері		
	<p>Мақсаты: студенттерде адамның қоршаған ортамен өзара әрекеттесуінің негізгі принциптерін түсінуді, сондай-ақ экология мен қауіпсіздік саласындағы зерттеудің негізгі әдістерін меңгеруді қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: 1. Экология негіздері: экожүйе ұғымы, биотикалық және абиотикалық компоненттердің өзара әрекеттесуі, биоәртүрлілік. 2. Қоршаған ортаның ластануы: ластаушы заттардың түрлері, олардың көздері, адам денсаулығы мен қоршаған ортаға әсері, ластануды бақылау және азайту әдістері. 3. Еңбекті қорғаудың негізгі қағидаттары, авариялар мен төтенше жағдайлардың алдын алу шаралары, қауіпсіз мінез-құлық саласында оқыту. 4. Экология мен қауіпсіздікті зерттеу әдістері: тиісті зерттеу әдістерін таңдау, алынған мәліметтерді өңдеу, нәтижелерді талдау және қорытындылар.</p> <p>Құзыреттері: 1. Экожүйелердің жұмыс істеуінің және адамның қоршаған ортамен өзара әрекеттесуінің негізгі заңдылықтарын түсіну. 2. Қоршаған ортаның жағдайын талдау және бағалау, оны жақсарту және қорғау шараларын әзірлеу мүмкіндігі. 3. Экология және қауіпсіздік саласындағы зерттеулер жүргізу дағдылары, сондай-ақ алынған деректерді жүйелеу және түсіндіру қабілеті.</p>	ОН: 3	5
БД 2	БАЗАЛЫҚ ЖӘНЕ КӘСІПТЕНДІРУ ПӘНДЕР ЦИКЛІ (БКП)		176
ВК 2.1	ЖОО КОМПОНЕНТІ (ЖООК)		80
М-6	Пәнаралық құзыреттілікті қалыптастыру модулі		12
14.	Абайтану		
	<p>Мақсаты: көрнекті қазақ ақыны, ойшылы және қоғам қайраткері Абай Құнанбаевтың өмірі мен шығармашылығын, сондай-ақ оның қазақ әдебиетінің, мәдениеті мен қоғамының дамуына әсерін зерделеу.</p> <p>Мазмұны: пәндер әдетте Абай Құнанбаевтың өмірбаянын зерделеуді, оның поэтикалық шығармаларын талдауды, оның философиялық және қоғамдық-саяси көзқарастарын зерделеуді, сондай-ақ оның мұрасының қазіргі қазақ қоғамына әсерін қарауды қамтиды.</p> <p>Құзыреттері: - Абай Құнанбаевтың өмірі мен шығармашылығын білу және түсіну; - Абайдың поэтикалық шығармаларын талдай және түсіндіре білу; - Абайдың философиялық және қоғамдық-саяси көзқарастарын сыни тұрғыдан ойлау және талдау қабілеті; - Абай мұрасының қазіргі қазақ қоғамы мен мәдениетіне әсерін түсіну; - Абайдың және оның шығармашылығының тарихи және мәдени маңыздылығын сыни тұрғыдан бағалау қабілеті.</p>	ОН: 1, 3	2
15.	Академиялық жазу негіздері		

6В11107 – Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясы/Бизнес индустрии отелей и ресторанов

	<p>Мақсаты: презентацияның ғылыми стилінің дағдыларын игеру. Мазмұны: Мұқият негізделген және дәлелденген білім негізінде сыни және ақпараттандырылған аудиторияға бағытталған презентация; тұжырымдамаларды немесе дәлелдерді нығайту немесе даулау үшін. Мәтіннің құрылымына және оны безендіруге қойылатын талаптар; баяндаудың ғылыми стилін қолдану; дәлелдеу және парафраздау қабілеті; сілтемелерді дұрыс енгізу, әдебиеттер тізімін рәсімдеу қабілеті. Құзыреттер: ғылыми жұмыстарды қысқаша және қолжетімді түрде баяндау.</p>	ОН: 6	3
16.	Француз тілі (B2.1)		
	<p>Мақсаты: қарым-қатынастың оқу, кәсіптік және әлеуметтік-мәдени салаларында коммуникацияны жүзеге асыру үшін ауызша және жазбаша түрде шет тілін меңгеру; тұлғааралық қарым-қатынас және мәдениетаралық қарым-қатынас үшін шет тілін қолдана білу. Мазмұны: Тақырып бойынша егжей-тегжейлі баяндамалар. Жаңалықтар мен репортаждар. Қазіргі заманғы мәселелер бойынша мақалалар мен хабарламалар, заманауи көркем проза. Таныс мәселе бойынша пікірталасқа белсенді қатысу, өз пікірін түсіндіру және қорғау. Өзекті мәселе бойынша "қарсы" және "қарсы" барлық дәлелдерді айту. Эссе, баяндама, хат жазу ерекше маңызды оқиғалар мен әсерлерді көрсетеді. Құзыреттіліктер: шет тіліндегі көркем-әдеби, публицистикалық және ғылыми мәтіндердегі ақпаратты түсінуі; алынған ақпаратты жинақтауы, өз көзқарасын негіздеу немесе проблема бойынша қорытынды тұжырымдау мақсатында оны жаңғыртуы тиіс.</p>	ОН: 1, 10	3
17.	Жасанды интеллект негіздері		
	<p>Мақсаты: жасанды интеллект құру және қолдану үшін қолданылатын негізгі ұғымдарды, әдістер мен технологияларды зерттеу. Мазмұны: 1. Жасанды интеллектке кіріспе 2. Машиналық оқыту және мұғаліммен оқыту / мұғалімсіз 3. Нейрондық желілер және терең оқыту 4. Табиғи тілді өңдеу және мәтін құру 5. Компьютерлік көру және үлгіні тану 6. Робототехника және автономды жүйелер 7. Жасанды интеллектті медицина, қаржы, технология және т.б. сияқты әртүрлі салаларда қолдану. Құзыреттері: 1. Жасанды интеллект жұмысының негізгі принциптерін түсіну 2. Машиналық оқыту алгоритмдерін әзірлеу және іске асыру қабілеті 3. Нейрондық желі және терең оқыту дағдылары 4. Жасанды интеллект әдістерін қолдана отырып деректерді талдай және өңдей білу 5. Жасанды интеллект көмегімен есептерді шешу үшін әртүрлі салаларда білім мен дағдыларды қолдана білу.</p>	ОН: 8	4
М-7	Кәсіби пәндер модулі		17
18.	Мейрамхана ісінің негіздері		
	<p>Мақсаты: тамақтануды ұйымдастыру және мейрамхана ісін жүргізу қабілеттерін қалыптастыру. Мазмұны: мейрамхана ісінің тарихы, қазіргі жағдайы, мәселелері мен болашағы. Тамақтану кәсіпорындарының жіктелуі. Жаңа мейрамхананы ұйымдастыру, орналасқан жері, профилі, мәзірі, клиенттері, басқару құрылымы. Қызмет көрсетудің технологиялық схемалары мен формалары. Барды, қабылдаулар мен банкеттерді ұйымдастыру. Мейрамхананың өндірістік қызметі, маркетинг және мейрамхана ісінің инновациясы. Құзыреттіліктер: кәсіпорынның түрін белгілерге сәйкес белгілей білу, цехтарда технологиялық процестерді ұйымдастыру схемаларын құра білу, технологиялық құжаттаманы әзірлеу және рәсімдеу.</p>	ОН: 4, 6, 8	4
19.	Қонақ үй шаруашылығының негіздері		

6В11107 – Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясы/Бизнес индустрии отелей и ресторанов

	<p>Мақсаты: білім алушылардың қонақүйлерде және басқа да орналастыру құралдарында қызмет көрсетудің теориялық білімі мен практикалық дағдыларын игеруі; білім алушыларда қонақүйлердегі заманауи технологиялық процестер туралы білім мен түсініктер жүйесін қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: Өткен және қазіргі кезеңдегі қонақ үй индустриясы. Туристік қызмет көрсету құрылымындағы қонақ үй қызметтері. Қонақ үй кәсіпорындары: түсініктері, жіктелуі және типологиясы. Қонақ үйлердің негізгі функциялары мен қызметтері. Қонақ үй ісін мемлекеттік реттеу. Қонақтарды тамақтандыру қызметінің технологиясы және ұйымдастыру.</p> <p>Құзыреттіліктер: тұтынушылардың сұраныстарына сәйкес келетін қонақ үй өнімін қалыптастыру және ұсыну үшін заманауи технологияларды қолданады.</p>	ОН: 4, 6, 8	5
20.	Қонақ үй кәсіпорнының микроэкономикасы		
	<p>Мақсаты: қонақ үй индустриясы кәсіпорындарында микроэкономикалық талдау құралдарын және микроэкономикалық модельдеу логикасын меңгеру</p> <p>Мазмұны: қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының экономикалық қызмет субъектілері және тәуелсіз микро-экономикалық жүйе ретіндегі қызметінің теориялық негіздері. Қызметті экономикалық жоспарлау. Қызметтер көрсетудің бірыңғай кешені тұрғысынан негізгі қорлар, материалдық емес активтер, айналым қаражаттары және еңбек ресурстары.</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: микроэкономикалық ойлау және талдау дағдыларын меңгерген .</p>	ОН: 2	5
21.	Іскерлік этика		
	<p>Мақсаты: ғылымның қазіргі заманғы салаларының бірі және кәсіби этиканың құрамдас бөлігі ретінде бизнес этикасы туралы тұтас түсінік қалыптастыру қабілеттерін қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: бизнес этикасының ерекшелігі, негізгі тәсілдері, тұжырымдамасы және халықаралық принциптері. Қазақстандық іскерлік мәдениеттің жай-күйі және оның даму үрдістері. Корпоративтік мәдениет және корпоративтік этика негіздері. Іскерлік қарым-қатынас пен этикеттің негізгі ережелері.</p> <p>Құзыреттіліктер: экономикалық және кадрлық шығындардың минимумы жағдайында кәсіпорынға бәсекелестік нарықта ұзақ мерзімді өмір сүруге мүмкіндік беретін барабар, этикалық, тиімді басқару шешімдерін қабылдайды.</p>	ОН: 2, 5	3
М-8	Экономикалық негіздер және басқару модулі		34
22.	Қызмет көрсету саласындағы баға құру және салық салу		
	<p>Мақсаты: қызмет көрсету саласында салық салу және баға саясатын жүргізу үшін теория мен практиканың, баға белгілеу нысандары мен әдістерінің өзара байланысын түсіну қабілеттерін қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: қызмет көрсету саласындағы баға белгілеу түсінігі мен мәні. Қызмет көрсету саласындағы баға құру механизмі. Баға құру стратегиялары мен үлгілері. Салықтар мен салық төлемдерін есептеу әдістері. Қонақжайлылық кәсіпорындарында салық есебін және салық есептілігін ұйымдастыру.</p> <p>Құзыреттіліктер: белгілі стратегияларды және баға белгілеудің тактикалық әдістерін қолданады.</p>	ОН: 2, 7	5
23.	Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясындағы бухгалтерлік есеп және есептілік		

6В11107 – Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясы/Бизнес индустрии отелей и ресторанов

	<p>Мақсаты: қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясында бухгалтерлік есепті жүргізуде теориялық, практикалық білімді игеру қабілетін қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: қонақжайлылық саласындағы бухгалтерлік есеп; құжаттама, шығындарды есепке алу, өнім мен қызметтердің өзіндік құнын калькуляциялау; активтерді есепке алу; міндеттемелерді есепке алу және қонақжайлылықтағы шығындарды есепке алу; мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі қаржылық есептілік.</p> <p>Құзыреттіліктер: қонақүйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясында бухгалтерлік есеп пен есептілікті нормативтік реттеуді білу.</p>	ОН: 2, 7	5
24.	Қонақ үй және мейрамхана индустриясындағы құқық және франшиза		
	<p>Мақсаты: орналастыру және тамақтандыру кәсіпорындарын құқықтық реттеуді ұсыну; қонақжайлылық саласындағы бағыттар, нысандар, нормалар, заңнамалық база, қонақ үй және мейрамхана бизнесі франчайзингі саласындағы білімді түсіну және қолдану туралы қабілетін қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: қонақүйлер мен мейрамханалар индустриясын мемлекеттік реттеудің мәні, құрылымы және құралдары. Құқықтық реттеудің әлемдік тәжірибесі. Қазақстан Республикасының қонақжайлылық саласындағы қызметті құқықтық реттеу мен регламенттеудің негізгі ережелерінің заңнамалық, нормативтік-құқықтық базасы. Тарих, негізгі түсініктері мен анықтамалар, қонақ үй және мейрамхана бизнесінің франчайзингтік жағдайлары (кейстері). Елдердің заңдары. Франчайзердің негізгі талаптары. Франчайзидің негізгі міндеттемелері. Франчайзингтің функциялары мен ішкі жүйелеріне сипаттама.</p> <p>Құзыреттіліктер: франчайзинг негіздері бойынша білімді практикада қолдану, нормативтік-анықтамалық материалдармен, құқықтық актілермен жұмыс істеу және оларды практикалық жұмыс пен күнделікті өмірде дұрыс пайдалану.</p>	ОН: 8, 9	5
25.	Қонақ үйлер мен мейрамханалар менеджменті		
	<p>Курстың мақсаты: студенттердің басқару саласындағы теориялық білімдерін игеру және қонақ үйлер мен мейрамханаларда менеджменттің үздік тәжірибесін қолдану дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: ұйымдастыру және басқару қызметінің сипаттамасы. Ұйымның ішкі және сыртқы ортасы. Байланыс. Басқарушылық шешімдер қабылдау. Жоспарлау. Басқару функциясы ретінде ұйымдастыру. Мотивация. Бақылау.</p> <p>Құзыреттіліктер: басқарудың негізгі ұғымдары мен категорияларын білу; басқарушылық шешімдер қабылдау технологиясын, іскерлік этикасы мен бизнестің әлеуметтік жауапкершілігінің негіздерін меңгеру.</p>	ОН: 7, 9, 10	5
26.	Мейрамхана және қонақ үй маркетингі		
	<p>Курстың мақсаты: студенттерді қонақжайлылық индустриясы нарығында белсенді экономикалық қызмет тәсілдеріне, өндіріс және өткізу проблемаларын жүйелі шешу тәсілдеріне, нарықтың өзгеруіне икемді түрде бейімделуге үйрету.</p> <p>Мазмұны: Маркетингтің теориялық негіздері мен тұжырымдамалары. Маркетингтік зерттеулер. Маркетингтік орта. Нарықты сегменттеу. Тауар және тауар саясаты. Маркетингтің баға саясаты. Мейрамхана мен қонақ үй маркетингіндегі байланыс саясаты. Қонақ үйлер мен мейрамханалардың маркетингтік жүйесіндегі жарнама. Маркетингті жоспарлау және бақылау.</p> <p>Құзыреттіліктер: маркетингтік зерттеулер, нарықты сегменттеу, конъюнктуралық бақылаулар жүргізе білу.</p>	ОН: 4, 6	4
27.	Қонақ үй және мейрамхана индустриясындағы кәсіпорындардың экономикасы		

6В11107 – Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясы/Бизнес индустрии отелей и ресторанов

	<p>Курстың мақсаты: қонақжайлылық кәсіпорындарының қызметін талдау және жоспарлау үшін экономикалық әдістер мен тәсілдерді қолдану қабілетін қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: Қонақжайлылық индустриясының қазіргі нарығының құрылымы мен конъюктурасы. Мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының қызметін макро - және микроэкономикалық талдаудың теориялық негіздері. Қонақ үйлер мен мейрамханалардың тиімділігін есептеу.</p> <p>Құзыреттіліктер: қызметтің экономикалық тиімділігін арттыру мақсатында кәсіпорын экономикасына әсер ету әдістері мен құралдарын біледі.</p>	ОН: 2, 7	5
28.	Мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында өндірісті ұйымдастыру		
	<p>Мақсаты: студенттерде қонақ үй кәсіпорнының тамақтану қызметін ұйымдастыруды, оның қонақ үй кәсіпорнындағы рөлін, қызмет көрсетудің формалары мен прогрессивті әдістерін зерттеуде негізгі теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: Тамақтану қызметі, оның қонақ үй кәсіпорнындағы рөлі. Мейрамхана өндірісін ұйымдастыру. Кәсіпорындардың ұйымдық-құқықтық нысандары. Корпоративтік кәсіпкерліктің нысандары мен түрлері. Мейрамхана мекемесін ұйымдастырудың негізгі кезеңдері. Мейрамхана кәсіпорындары қызметкерлерінің еңбегін ғылыми ұйымдастыру. Рационалды бөлу және еңбек кооперациясы.</p> <p>Құзыреттіліктер: өндірісті ұйымдастырудың және қызмет көрсетуді ұйымдастырудың барлық кезеңдеріне, қонақүйлер жанындағы (тиесілі) тамақтану кәсіпорындарында және басқа да орналастыру құралдарында қауіпсіздік талаптарына сәйкес технологиялық жабдықтардың әртүрлі түрлерін пайдалануға қатысады.</p>	ОН: 7, 9	5
М-9	Практика модулі		17
29.	Өндірістік практикасы		
	<p>Мақсаты: оқу процесінде алынған теориялық және практикалық білімді жүйелеу, бекіту және кеңейту. Оқу сабақтарын өз бетінше әзірлеу тәжірибесін іске асыру. Оқу сабақтарын өз бетінше өткізу дағдысын қалыптастыру. Ұйымдастырушылық жұмыс тәжірибесін алу. Кәсіби білім мен іскерлікті қолдануды талап ететін практикалық міндеттерді шешу тәжірибесін алу.</p>	ОН: 4, 7, 9	10
30.	Оқу практикасы		
	<p>Мақсаты: теориялық білімді жүйелеу, жалпылау және тереңдету, өндірістік тәжірибеден өтетін ұйымдардың жұмысын зерделеу негізінде бейіндік тәжірибелік дағдыларды, жалпы мәдени, кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыру.</p>	ОН: 2, 8	2
31.	Дипломалды практикасы		
	<p>Мақсаты: оқу жоспарында қарастырылған пәндерді оқуда алған теориялық білімдерін бекіту, өзекті ғылыми мәселені зерттеуде тәжірибе жинақтау және бакалавриаттың бітірушілік біліктілік жұмысын аяқтауға дайындық</p>	ОН: 4, 9, 10	5
ТК	ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ (ТК)		96
М-10.1	Тілдік модуль		15
10.1.1	Француз тілі (А 1.1)		

6В11107 – Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясы/Бизнес индустрии отелей и ресторанов

	<p>Мақсаты: А1.1 деңгейінде тілдік материал негізінде коммуникативтік құзыреттіліктерді қалыптастыру, коммуникативтік және мәдениетаралық құзыреттіліктерді қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: Алғашқы байланыстар мен танысулар. Жеке ақпарат. Пішінді толтырыңыз. Мен тұратын қала (оқу). Әлем елдері. Жолды көрсетіңіз. Досыңызға (ата-анаңызға) ашық хат жазыңыз. Мамандықтар. Физикалық және психологиялық ерекшеліктері. Мен және менің отбасым.</p> <p>Құзыреттіліктер: әртүрлі сипаттағы шет тіліндегі мәтіндерді түсіну, оқудың кіріспе, оқу, іздену түрлерін қолдана білуі керек.</p>	ОН: 1, 9	5
10.1.2	Француз тілі (А 1.2)		
	<p>Мақсаты: жаңа тілдік білім мен дағдыларды меңгеру. А деңгейінде француз тілінің сөздік қорын дамыту 1.2.</p> <p>Мазмұны: Уақыт және кесте. Әдеттер. Жұмыс күні. Кездесу тағайындау. Шақыру. Мерекелер. Франция мен Қазақстандағы мерекелер. Қоңырау. Кеңес беру үшін. Суретшінің өмірбаянын айтыңыз. Сыртқы түрінің сипаттамасы. Жыл мезгілдері. Климат. Ауданды сипаттаңыз. Досыма хат. Саяхат.</p> <p>Құзыреттіліктер: құлаққағыстар мен басқа сипаттағы бейнематериалдар арқылы түсінуі керек.</p>	ОН: 1, 9	5
10.1.3	Француз тілі (А 2.1)		
	<p>Мақсаты: А 2.1 - а 2.2 деңгейінде коммуникативтік құзыреттіліктерді дамыту, зерттелетін тілдің елі, ерекшеліктері, дәстүрлері және т. б. туралы пайымдаулар қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: дүкендер, дүкендер. Кафелер, мейрамханалар. Тұрғын үй түрлері. Менің пәтерім (менің үйім). Пәтерді жалға алыңыз. Достармен қарым-қатынас. Көршілер. Алмасу бойынша оқу. Сұхбатты қалай өткізуге болады.</p> <p>Құзыреттіліктер: әртүрлі типтегі диалогтарды жүргізе білуі және жазбаша сөйлеу дискурсының негізгі түрлерін сауатты ресімдей білуі тиіс.</p>	ОН: 1, 9	5
М-10.2	Тілдік модуль		15
10.2.1	Ағылшын тілі 1		
	<p>Мақсаты: А1. 1 деңгейінде тілдік материал негізінде коммуникативтік құзыреттілікті қалыптастыру, коммуникативтік-мәдениетаралық құзыреттілікті қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: алғашқы байланыстар және танысу. Өзіңіз туралы ақпарат. Формулярды толтырыңыз. Мен тұратын қала (оқу). Әлем елдері. Маршрутты көрсетіңіз. Досыңызға (ата-анаңызға) карта жазыңыз. Мамандықтар. Физикалық және психологиялық сипаттамалары. Мен және менің отбасым.</p> <p>Құзыреттіліктер: әр түрлі сипаттағы шет тіліндегі мәтіндерді түсіне білуі, танысу, зерттеу, ізденіс түрлерін қолдана білуі керек</p>	ОН: 1, 9	5
10.2.2	Ағылшын тілі 2		
	<p>Мақсаты: жаңа тілдік білім мен дағдыларды игеру. Француз тілінің сөздік қорын а деңгейінде дамыту 1.2.</p> <p>Мазмұны: уақыт және кесте. Әдеттер. Жұмыс күні. Кездесуді жоспарлаңыз. Шақыру. Мерекелер. Франция мен Қазақстандағы Мерекелер. Қоңырау шалу. Кеңес беру. Суретшінің өмірбаянын айтыңыз. Сыртқы түрінің сипаттамасы. Жыл мезгілдері. Климаты. Аймақты сипаттаңыз. Досыңызға хат. Саяхат.</p> <p>Құзыреттіліктер: әр түрлі сипаттағы мәлідемелер мен бейнематериалдарды есту арқылы түсіну керек.</p>	ОН: 1, 9	5
10.2.3	Ағылшын тілі 3		

6В11107 – Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясы/Бизнес индустрии отелей и ресторанов

	<p>Мақсаты: А 2.1 - а 2.2 деңгейінде коммуникативтік құзыреттіліктерді дамыту, зерттелетін тілдің елі, ерекшеліктері, дәстүрлері және т. б. туралы пайымдаулар қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: дүкендер, дүкендер. Кафелер, мейрамханалар. Тұрғын үй түрлері. Менің пәтерім (менің үйім). Пәтерді жалға алыңыз. Достармен қарым-қатынас. Көршілер. Алмасу бойынша оқу. Сұхбатты қалай өткізуге болады.</p> <p>Құзыреттіліктер: әртүрлі типтегі диалогтарды жүргізе білуі және жазбаша сөйлеу дискурсының негізгі түрлерін сауатты ресімдей білуі тиіс.</p>	ОН: 1, 9	5
М-11.1	Персоналмен жұмысты ұйымдастыру модулі		14
11.1.1	Қонақ үй және мейрамхана индустриясындағы персоналды басқару		
	<p>Мақсаты: студенттердің персоналды басқару туралы түсініктерін, ұзақ мерзімді перспективада қонақ үй кәсіпорнының бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ететін персоналды басқарудың тиімді жүйесін қалыптастыру білімдері, дағдылары мен дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: адам ресурстарын басқару стратегиясы. Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорнында кадр саясатын қалыптастыру әдістемесі. Қонақ үй кәсіпорнының персоналды басқару қызметі. Қонақ үй кәсіпорнының кадрлық әлеуетін қалыптастыру. Қонақ үй кәсіпорнының кадрлық әлеуетін дамыту стратегиясы.</p> <p>Құзыреттіліктер: қонақүйлерде және қонақ үй кәсіпорнының даму стратегиясына сәйкес орналастыру құралдарында персоналды басқару жүйесін ұйымдастырады.</p>	ОН: 2, 7	4
11.1.2	НАССР-ге кіріспе		
	<p>Мақсаты: қауіпсіз тамақ өнімдерін өндіруді қамтамасыз ететін тиімді менеджмент жүйесін құру әдістемесін игеру және міндетті алдын ала іс-шаралардың өндірістік бағдарламаларын, НАССР жоспарын, алдын ала талап ету бағдарламаларын әзірлеу, ішкі аудит жүргізу дағдыларын игеру .</p> <p>Мазмұны: Еуразиялық экономикалық одақтың тамақ өнімдерінің қауіпсіздігі саласындағы заңнамасы. Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында НАССР жүйесін құрудың ұтымды тәсілі. НАССР бойынша қоғамдық тамақтандыру кәсіпорнындағы сыни бақылау нүктелері. Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындары үшін ККТ, тағамдар мен бұйымдардың блок-схемасы үшін сыни шектеулер. НАССР жүйесінің сыртқы аудиті және бақылауы.</p> <p>Құзыреттіліктер: әртүрлі мақсаттағы тамақ өнімдерін өндірудің технологиялық процестерін жетілдіру жөніндегі іс-шараларды әзірлей білу.</p>	ОН: 7, 8	5
11.1.3	F&B менеджменті		
	<p>Мақсаты: мейрамхана ісін ұйымдастыру және технология саласында кәсіби қызметті тиімді жүзеге асыру үшін жан-жақты білімі мен құзыреті бар білікті бакалаврларды қалыптастыру .</p> <p>Мазмұны: F&B менеджментінің жалпы сипаттамасы және эволюциясы. Тамақтану кәсіпорындарының менеджментіндегі байланыс. Тамақтану кәсіпорындарында басқару шешімдерін әзірлеу. F&B менеджментінің тиімділігі.</p> <p>Құзыреттіліктер: қоғамдық тамақтандыру кәсіпорнының менеджменті саласындағы экономикалық білімнің негіздерін қолдана білу.</p>	ОН: 7	5
М-11.2	Персоналмен жұмысты ұйымдастыру модулі		14
11.2.1	Еңбек ресурстарын басқару		

6В11107 – Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясы/Бизнес индустрии отелей и ресторанов

	<p>Мақсаты: студенттерді теориялық біліммен қаруландыру және олардың халық шаруашылығы мен кәсіпорын деңгейінде еңбек ресурстарын басқару саласында практикалық дағдыларды игеруі .</p> <p>Мазмұны: Еңбек ресурстарын басқару жүйесі. Еңбек ресурстарын басқару объектісі ретінде сипаттау. Еңбек ресурстарын жоспарлау. Еңбек ресурстарын пайдалану. Әлеуметтік-еңбек қатынастарын қалыптастыру және реттеу.</p> <p>Құзыреттіліктер: Еңбек ресурстарын басқарудың негізгі тәсілдерін қолдана білу.</p>	ОН: 2, 7	4
11.2.2	<i>Қонақ үй және мейрамхана бизнесінде қызмет көрсету технологиялары мен стандарттары</i>		
	<p>Мақсаты: қонақ үй және мейрамхана сервисі саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: қонақ үй және мейрамхана бизнесінде қызмет көрсету технологиялары. Туризм және қонақ үй сервисі саласындағы стандарттау және сертификаттау жөніндегі халықаралық ынтымақтастық. ISO халықаралық стандарттары. Қонақ үй қызметінің халықаралық стандарттары. Сервистік қызмет кәсіпорындары мен мекемелерін техникалық және технологиялық жабдықтау міндеттері. Сервистік қызметтегі заманауи технологиялар.</p> <p>Құзыреттіліктер: халықаралық сервис ережелері мен нормаларын және қазіргі заманғы технологияларды ескере отырып, қызмет көрсету процесін ұйымдастыра алады.</p>	ОН: 4, 7	5
11.2.3	<i>Көшбасшылық және ұйымдастырушылық даму</i>		
	<p>Мақсаты: студенттердің ұйымдарды басқару теориясы мен практикасы саласындағы іргелі білімдерін қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: көшбасшылықтың теориялық және әдіснамалық негіздері. Ұйымның өмірлік циклінің теориялары. Ұйымдастырушылық факторлардың моделі. Ұйымдық құрылымдарды жобалау. Өзгерістердің тиімділік моделі. Өзгерістерді басқару тәсілдерін талдау. Ұйымдастырушылық өзгерістер кезіндегі көшбасшылық.</p> <p>Құзыреттіліктер: кадрларды басқару жүйелерінің ерекшеліктерін анықтайды және талдайды.</p>	ОН: 2, 5, 7	5
М-12.1	Инфрақұрылымды жобалау және брендті басқару модулі		10
12.1.1	<i>Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясындағы инфрақұрылым дизайны</i>		
	<p>Мақсаты: студенттердің дизайн мен бренд стилін құру ерекшеліктерін және олардың қонақ үй кәсіпорнының бәсекеге қабілеттілігіндегі рөлін игеру, сондай-ақ қонақжайлылық индустриясының ел экономикасындағы өсіп келе жатқан рөлін түсіну.</p> <p>Мазмұны: Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының фирмалық стилін құру негіздері. Жарық, пішін және түс. Түстің психологиялық әсері. Композиция түрлері. Қонақ үйлер мен мейрамханалардың дизайны. Қонақ үйлер мен мейрамханалардың қолтаңба стилі және имидждік саясаты .</p> <p>Құзыреттіліктер: кеңістікпен, заманауи бояумен жұмыс істеудің практикалық әдістерін меңгеру.</p>	ОН: 4, 5	5
12.1.2	<i>Мейрамхана және қонақ үй бизнесі компанияларының бренд-менеджменті</i>		
	<p>Мақсаты: бренд элементтерін, қаптаманы, фирмалық стильді әзірлеу процесін ұйымдастыру және жүзеге асыру бойынша студенттердің құзыреттерін қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: брендингтің теориялық негіздері. Брендті басқару стратегиялары, брендті басқару. Байланыс процесінде Бренд. Бренд портфолиосының архитектурасы. Брендінгің қолданбалы аспектілері, қонақ үй және мейрамхана бизнесінде брендті дамыту.</p> <p>Құзыреттіліктер: Қонақжайлылық және қоғамдық тамақтану саласындағы кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету үшін заманауи ақпараттық-коммуникативтік технологияларды қолданады .</p>	ОН: 6, 10	5
М-12.2	Инфрақұрылымды жобалау және брендті басқару модулі		10

6В11107 – Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясы/Бизнес индустрии отелей и ресторанов

12.2.1	Цифрлық экономикадағы клиентке бағдарлану		
	<p>Мақсаты: студенттерде цифрлық трансформация жағдайында клиентке бағдарланған тәсілдің ерекшеліктері туралы білім жүйесін қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: Сандық экономика ұғымы. Цифрлық экономиканың қалыптасуының алғышарттары және оның экономикалық қатынастардың өзгеруіне әсері. Сандық экономикадағы сату. Қарым-қатынас маркетингі және клиентке бағдарлану. Клиент үшін құндылық құру процесі. Клиентке бағытталған жүйелерді бағалауды қалыптастыру.</p> <p>Құзыреттіліктер: өмірдің әртүрлі салаларындағы цифрлық экономиканың қазіргі жағдайы мен даму тенденцияларын талдай алады.</p>	ОН: 2, 4, 6	5
12.2.2	Қонақжайлылық индустриясындағы қаржылық менеджмент		
	<p>Мақсаты: қонақжайлылық индустриясының салалық ерекшеліктерін ескере отырып, қаржылық менеджмент саласындағы білім мен дағдыларды қалыптастыру .</p> <p>Мазмұны: қонақжайлылық индустриясындағы қаржылық менеджмент. Жоспарлау жүйесі: бюджеттеу жоспарлау, есепке алу, бақылау және басқару технологиясы ретінде. Қаржылық модельдеу қонақжайлылық индустриясындағы даму және басқару құралы ретінде. Тәуекелдерді басқару.</p> <p>Құзыреттіліктер: экономикалық негізделген шешімдер қабылдай алады, Қонақжайлылық индустриясы ұйымдарының экономикалық тиімділігін қамтамасыз ете алады.</p>	ОН: 2, 7	5
М-13.1	Бірлескен пәндер модулі		15
13.1.1	Кәсіби бағдарланған француз тілі (А 2.2)		
	<p>Мақсаты: А2.2 деңгейінде коммуникативтік және мәдениетаралық құзыреттілікті жетілдіру.</p> <p>Мазмұны: Франция және тамақтану мәдениеті. Мишelin Мейрамханалары. Жұмыс туралы айту. Мәдени айырмашылықтар. Ақпарат беру және алу. Баспасөз. Оқиғаға баға беріңіз. Баспасөздегі мәтіндердің түрлері. Кино. Бос уақыт. Туризм.</p> <p>Құзыреттіліктер: әртүрлі сипаттағы шет тіліндегі мәтіндерді түсіне білуі, танысу, зерттеу, ізденіс оқу түрлерін пайдалана білуі; оқылған мәтіннің мазмұнын талдай білуі тиіс.</p>	ОН: 1, 9, 10	5
13.1.2	Кәсіби бағдарланған француз тілі (В 1.1)		
	<p>Мақсаты: В1.1 деңгейінде мейрамхана дела және қонақ үй бизнесі саласында кәсіби қызметті табысты жүргізу үшін қажетті негізгі құзыреттерді пысықтау.</p> <p>Мазмұны: болжамды білдіру. Сіздің жұмысыңыз туралы айту. Гипотезаны білдіру. Жобаны ұсыну. Өзгерістер туралы айту. Өкініш білдіру. Пікір білдіру. Дәлелді түсіну.</p> <p>Құзыреттіліктер: әртүрлі сипаттағы мәлімдемелер мен бейнематериалдарды құлақпен түсінуі; ақпаратты айтуы, беруі, көргені, оқығаны немесе тыңдағаны туралы өз пікірін білдіруі, мамандығы бойынша негізгі терминологияны түсінуі және қолдануы тиіс.</p>	ОН: 1, 9, 10	5
13.1.3	Кәсіби бағдарланған француз тілі (В 1.2)		

6В11107 – Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясы/Бизнес индустрии отелей и ресторанов

	<p>Мақсаты: В1.2 деңгейінде мейрамхана дела және қонақ үй бизнесі саласында кәсіби қызметті табысты жүргізу үшін қажетті негізгі құзыреттерді пысықтау.</p> <p>Мазмұны: Болжамды білдіру. Сіздің жұмысыңыз туралы айту. Гипотезаны білдіру. Жобаны ұсыну, презентация жасау. Өзгерістер туралы айту. Өкініш білдіру. Пікір білдіру. Дәлелді түсіну.</p> <p>Құзыреттіліктер: қажетті арнайы терминологияны қолдана отырып, оқытылған тілдік материалды тиімді пайдалана отырып, әртүрлі типтегі диалог жүргізе білуі; жазбаша сөйлеу дискурсының негізгі түрлерін сауатты ресімдей білуі, кәсіби сипаттағы құжаттамамен жұмыс істей білуі тиіс.</p>	ОН: 1, 9, 10	5
М-13.2	Бірлескен пәндер модулі		15
13.2.1	<i>Кәсіби бағдарланған ағылшын тілі 1</i>		
	<p>Мақсаты: А2.2 деңгейінде коммуникативтік және мәдениетаралық құзыреттілікті жетілдіру.</p> <p>Мазмұны: Англия және тамақтану мәдениеті. Мишелин Мейрамханалары. Жұмыс туралы айту. Мәдени айырмашылықтар. Ақпарат беру және алу. Баспасөз. Оқиғаға баға беріңіз. Баспасөздегі мәтіндердің түрлері. Кино. Бос уақыт. Туризм.</p> <p>Құзыреттіліктер: әртүрлі сипаттағы шет тіліндегі мәтіндерді түсіне білуі, танысу, зерттеу, ізденіс оқу түрлерін пайдалана білуі; оқылған мәтіннің мазмұнын талдай білуі тиіс.</p>	ОН: 1, 9, 10	5
13.2.2	<i>Кәсіби бағдарланған ағылшын тілі 2</i>		
	<p>Мақсаты: В1.1 деңгейінде мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі саласында кәсіби қызметті табысты жүргізу үшін қажетті негізгі құзыреттерді пысықтау.</p> <p>Мазмұны: Болжамды білдіру. Сіздің жұмысыңыз туралы айту. Гипотезаны білдіру. Жобаны ұсыну. Өзгерістер туралы айту. Өкініш білдіру. Пікір білдіру. Дәлелді түсіну.</p> <p>Құзыреттіліктер: әртүрлі сипаттағы мәлімдемелер мен бейнематериалдарды құлақпен түсінуі; ақпаратты айтуы, беруі, көргені, оқығаны немесе тындағаны туралы өз пікірін білдіруі, мамандығы бойынша негізгі терминологияны түсінуі және қолдануы тиіс.</p>	ОН: 1, 9, 10	5
13.2.3	<i>Кәсіби бағдарланған ағылшын тілі 3</i>		
	<p>Мақсаты: В1.2 деңгейінде мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі саласында кәсіби қызметті табысты жүргізу үшін қажетті негізгі құзыреттерді пысықтау.</p> <p>Мазмұны: Болжамды білдіру. Сіздің жұмысыңыз туралы айту. Гипотезаны білдіру. Жобаны ұсыну, презентация жасау. Өзгерістер туралы айту. Өкініш білдіру. Пікір білдіру. Дәлелді түсіну.</p> <p>Құзыреттіліктер: қажетті арнайы терминологияны қолдана отырып, оқытылған тілдік материалды тиімді пайдалана отырып, әртүрлі типтегі диалог жүргізе білуі; жазбаша сөйлеу дискурсының негізгі түрлерін сауатты ресімдей білуі, кәсіби сипаттағы құжаттамамен жұмыс істей білуі тиіс.</p>	ОН: 1, 9, 10	5
М-14.1	Инновациялар мен коммуникацияларды басқару модулі		21
14.1.1	Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясында жылжыту және сату		

6В11107 – Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясы/Бизнес индустрии отелей и ресторанов

	<p>Мақсаты: қызметтерді жылжыту және сату жүйесін құру және жұмыс істеу негіздерін түсіну, студенттерді қонақүйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясында қызметтерді жылжыту мен сатуда маркетингтік құралдарды практикалық пайдалануға дайындау.</p> <p>Мазмұны: маркетинг жоспары-қонақүйлер мен мейрамханалар индустриясында қызметтерді жылжыту және сату жүйесін ұйымдастырудың негізі. Қонақ үйлер мен мейрамханалар индустриясында қызметтерді жеке сату. Мейрамханалар мен барлардың өнімдері мен қызметтерін сату. Қонақ үй саласындағы қызметтерді телефон арқылы сату. Банкет залдары мен конференц-залдарды сату. Қонақ үй индустриясында жарнамалық құралдарды қолдану.</p> <p>Құзыреттіліктер: қызметтерді жылжыту және олардың тиімділігін бағалау бағдарламаларын әзірлеуді біледі.</p>	ОН: 6	5
14.1.2	Қонақ үй және мейрамхана индустриясындағы жаңа ақпараттық технологиялар		
	<p>Мақсаты: қонақ үйлер мен мейрамханалар индустриясында ақпараттық технологияларды қолдану дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: қонақ үй және мейрамхана индустриясындағы Ақпараттық технологиялар және ақпараттық жүйелер. Автоматтандыру және басқару үшін арнайы бағдарламалық қамтамасыз ету. Қызмет көрсету және туризм саласындағы ақпараттық жүйенің қосымшалары.</p> <p>Құзыреттіліктер: Қонақжайлылық және қоғамдық тамақтандыру ұйымдарының, олардың құрылымдық бөлімшелерінің қызметін талдаудың объективті нәтижелері негізінде басқарушылық шешімдерді әзірлей алады.</p>	ОН: 4, 9	6
14.1.3	Қызмет көрсету саласындағы кросс-мәдени коммуникациялар		
	<p>Мақсаты: ұлттық және халықаралық деңгейде мәдени әртүрлілік факторларын түсіну негізінде тиімді кәсіби, ғылыми және тұлғааралық қарым-қатынас дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: мәдениетаралық коммуникациялар және олардың қазіргі қоғамдағы рөлі. Мәдени өзгергіштік модельдері. Мәдениетаралық бейімделу және мәдени шок ұғымы. Мәдениеттерді санаттау. Көпұлтты ұйымдағы персоналды басқару ерекшеліктері. Мәдениетаралық коммуникацияның конфликтологиялық мәселелері және оларды шешудің практикалық технологиялары.</p> <p>Құзыреттіліктер: басқарудың ұлттық стильдерінің ерекшеліктерін және оларды анықтайтын факторларды түсінуді, сондай-ақ алған білімдерін практикалық қызметте қолдануды біледі</p>	ОН: 1, 5	5
14.1.4	Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясындағы инновациялық менеджмент		
	<p>Мақсаты: қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясындағы инновациялық қызметті басқару теориясы мен практикасын меңгеру.</p> <p>Мазмұны: Инновациялық менеджмент білім саласы ретінде. Инновациялық қызмет теориясы мен әдіснамасының негіздері. Ұйымдағы инновациялық процесс. Инновациялық қызметті құқықтық реттеу.</p> <p>Құзыреттіліктер: инновациялық қызметпен байланысты басқарушылық, маркетингтік, коммерциялық, жарнамалық және патенттік-лицензиялық жұмыстарды кәсіби түрде жүргізе білу..</p>	ОН: 4, 7	5
М-14.2	Инновациялар мен коммуникацияларды басқару модулі		21
14.2.1	Бәсекелестік артықшылықтарды құру тетіктері		

6В11107 – Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясы/Бизнес индустрии отелей и ресторанов

	<p>Мақсаты: қазіргі нарық жағдайында кәсіпорынның оңтайлы бәсекелестік стратегиясын әзірлеу тетіктері туралы идеяларды қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: "бәсекелестік" терминінің түсінігі мен этимологиясы. Бәсекелестіктің формалары мен түрлері. Нарықтағы бәсекелестіктің маңызы. Бәсекелестер туралы ақпарат жинау көздері мен әдістері. Кәсіпорын өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін талдау. Бәсекелестік артықшылықтарды басқару.</p> <p>Құзыреттіліктер: нарықтағы белгілі бір кәсіпорынның бәсекелестік мәртебесін анықтай алады және сыртқы жағдайларға байланысты оңтайлы бәсекелестік стратегияны анықтай алады.</p>	ОН: 4, 7	5
14.2.2	<i>Туризм мен қонақжайлылықтағы VR технологиялары</i>		
	<p>Мақсаты: студенттердің туризм мен қонақжайлылықта VR-технологияларды пайдалану бойынша базалық білімдерін, біліктері мен дағдыларын қалыптастыру, туристік іс-шараларды виртуалды сүйемелдеуді ұйымдастыру жобалары шеңберінде ақпараттық қауіпсіздікті және құқықтық қамтамасыз етуді қамтамасыз ету, сондай-ақ қажетті құзыреттерді қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: туристік іс-шараларды виртуалды сүйемелдеуді жүргізу әдістемесі. Туристік іс-шараларды виртуалды сүйемелдеуді әзірлеуге қойылатын талаптар. Туристік іс-шараларды виртуалды сүйемелдеуде интернет-ресурстарды пайдалану. 3D турлар туристік іс-шараларды виртуалды сүйемелдеудің бір түрі ретінде. Туристік іс-шараларды дауыстық виртуалды сүйемелдеудің әдістемелік әдістері. Мультимедиялық сүйемелдеуді құру бойынша ұсыныстар.</p> <p>Құзыреттіліктер: туризм саласындағы кәсіпорындардың маркетингтік тұжырымдамаларын іске асыру үшін заманауи ақпараттық коммуникациялық құралдарды меңгерген.</p>	ОН: 4, 9	6
14.2.3	<i>Мәдениетаралық менеджмент</i>		
	<p>Мақсаты: студенттердің әртүрлі елдердің іскерлік мәдениеттерінің әртүрлілігі мен ерекшеліктері туралы білімдерін қалыптастыру, студенттердің кәсіби менеджер этикасын, мәдени сезімталдығы мен төзімділігін дамытуға ықпал ету.</p> <p>Мазмұны: мәдениетаралық менеджментке кіріспе. Іскерлік мәдениет. Іскерлік мәдениеттердің жіктелуі. Тромпенаарс бойынша іскерлік мәдениеттердің жіктелуі. Хофстид бойынша мәдениетті өлшеу. Тіл және іскерлік мәдениет. Олардың өзара әсері.</p> <p>Құзыреттіліктер: әртүрлі іскерлік мәдениеттер жағдайында жұмысқа бейімделе алады және әртүрлі іскерлік мәдениеттерде шешім қабылдай алады.</p>	ОН: 5, 7	5
14.2.4	<i>Өнімді, қызметті ілгерілетудегі цифрлық технологиялар</i>		
	<p>Мақсаты: студенттерге өнім мен қызметті ілгерілетуде цифрлық технологияларды тиімді пайдалану үшін қажетті білім мен дағдыларды беру.</p> <p>Мазмұны: өнімді жылжытуда цифрлық технологияны қолдану. Тауарлар мен қызметтерді жылжытудың цифрлық технологияларының элементтері. Интернетті жылжытудың ерекшеліктері мен құралдары. Сату әдістері және әлеуетті клиенттерге әсер етудің психологиялық әдістері. Өнімді жылжыту бойынша әдістердің тиімділік көрсеткіштері.</p> <p>Құзыреттіліктер: кәсіби мәселелерді базалық деңгейде шешу үшін өзекті цифрлық құралдар мен бағдарламалық шешімдерді қолдана алады.</p>	ОН: 4, 6	5
М-15.1	Заманауи технологиялар модулі		21
15.1.1	Vivision Management фронт-офисі мен бөлмелері		

6В11107 – Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясы/Бизнес индустрии отелей и ресторанов

	<p>Мақсаты: студенттердің қонақжайлылық индустриясының объектісі ретінде қонақ үй қызметі туралы теориялық білімдерін игеру, өмірлік циклдің барлық кезеңдерінде оның сапасын бағалау және сақтау дағдыларын игеру.</p> <p>Мазмұны: нөмірлік қорға қызмет көрсету және пайдалану қызметінің жұмысын ұйымдастыру ерекшеліктері. Қонақ үйдің материалдық құндылықтарына қажеттілікті жоспарлау. Қонақ үйдің нөмірлік қорына қабат-қабат қызмет көрсету сапасын ұйымдастыру. Қонақ үйдің ағымдағы жоспарлары мен стандарттарына сәйкес нөмірлік Қордың қызмет көрсету және пайдалану қызметі қызметкерлерінің ағымдағы қызметін ұйымдастыру және бақылау. Фронт-офистік бөлімшелердің түрлері: колл-орталықтар, сауда және демонстрациялық залдар, клиенттерге қызмет көрсету кассалары.</p> <p>Фронт-офистік ақпараттық жүйелердің түрлері: клиенттің өзіне-өзі қызмет көрсету порталы ("жеке кабинет"), сауда залының ақпараттық дүңгіршегі, қашықтықтан қызмет көрсету жүйесі, фронт - офистік қызметті қолдаудың ақпараттық жүйелері-CRM, клиенттік тапсырыстарды енгізу бойынша ERP модульдері.</p> <p>Құзыреттіліктер: қонақтарға қызметтердің қызметі, негізгі және қосымша қонақ үй қызметтері туралы ақпарат бере алады, қонақ үй кешенінің қонақтарының тапсырыстарын немесе басқа орналастыру құралдарын есепке ала алады .</p>	ОН: 4, 9	5
15.1.2	Туризмдегі электронды брондау және брондау жүйелері		
	<p>Мақсаты: туристік индустрияда қолданылатын қазіргі заманғы брондау жүйелерінің негізгі түрлері туралы құзыреттер мен түсініктерді қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: тарихы, заманауи тенденциялары, компьютерлік брондау және брондау жүйелерінің сипаттамалары. Amadeus брондау жүйесі. Galileo брондау жүйесі. Worldspan брондау жүйесі. Saber брондау жүйесі. Қазіргі заманғы шетелдік брондау жүйелері.</p> <p>Құзыреттіліктер: сервис және туризм кәсіпорындарында брондау мен резервтеудің қолданбалы бағдарламалық өнімдерін пайдалану дағдыларын меңгерген.</p>	ОН: 4, 9	5
15.1.3	Эногастрономия, фудпейринг және бар бизнесі		
	<p>Мақсаты: студенттердің барлардың жұмысын ұйымдастыруды, оларды жеткізуді ұйымдастыруды, коктейльдердің әртүрлі түрлерін дайындау технологиясын, эногастрономия мен фудпейрингтің классикалық принциптерін зерттеу .</p> <p>Мазмұны: барлардың жіктелуі және олардың сипаттамалары. Сауда бөлмелері, жабдықтар, барлардың жабдықтары және олардың сипаттамалары. Бардың жұмысын ұйымдастыру. Барларда тұтынушыларға қызмет көрсету. Аралас сусындар мен коктейльдердің жіктелуі және теориясы. Коктейльдерге гарнирлер мен жеңіл тағамдарды таңдау принциптері. Эногастрономияның жалпы принциптері. Азық-түлік пісірудің жалпы принциптері.</p> <p>Құзыреттіліктер: салқын және ыстық сусындарды дайындау дағдыларын, тамақ өнеркәсібі кәсіпорындарында аралас сусындарды ресімдеу және ұсыну тәсілдерін; бар дела, фудпрейринг және эногастрономия саласында жаңа ақпаратты таңдау және пайдалану дағдыларын меңгерген.</p>	ОН: 5,8	6
15.1.4	Қонақ үйлер мен мейрамханалар индустриясындағы ивент менеджмент		
	<p>Мақсаты: білім алушыларда қонақ үй және мейрамхана бизнесінде ойын-сауық индустриясының ерекше оқиғаларын (event-ic-шаралар) ұйымдастыруға байланысты кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыру</p> <p>Мазмұны: қонақжайлылық индустриясындағы оқиғаларды басқару. Іс-шараларды реттеудің нормативтік-құқықтық негіздері. Қонақжайлылық индустриясындағы менеджмент негіздері. Оқиға индустриясының маркетингтік технологиялары. Қонақжайлылық индустриясындағы іс-шараларды жобалау.</p> <p>Құзыреттіліктер: іс-шараны жобалау және іске асыру дағдыларын меңгеру .</p>	ОН: 5, 9	5
М-15.2	Заманауи технологиялар модулі		21

6В11107 – Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясы/Бизнес индустрии отелей и ресторанов

15.2.1	<i>Қонақ үйлер мен мейрамханалардың интерьері мен дизайны</i>		
	<p>Мақсаты: студенттерде қонақ үйлер мен мейрамханалардың фирмалық стилі мен дизайны, кеңістіктің интерьері, қызмет көрсету дизайны, олардың қонақ үйлер мен мейрамханалардың бәсекеге қабілеттілігін арттырудағы рөлі туралы негізгі теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының дизайнының пайда болу тарихы. Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының фирмалық стилін құру негіздері. Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының дизайны. Жарық, пішін және түс. Түстің психологиялық әсері. Қонақ үйдің интерьер стилі және безендіру. Қонақ үйлер мен мейрамханалар дизайнындағы тоқыма бұйымдарының рөлі. Қонақ үйлер мен мейрамханалардағы Фитодизайн. Музыка бренд стилін қалыптастырудың элементі ретінде.</p> <p>Құзыреттіліктер: белгілі бір дизайнерлік шешімдерді қабылдаудың себеп-салдарлық байланысын түсіне алады, графикалық форматтардың әртүрлі түрлерін басшылыққа алады, үйлесімді пәндік-кеңістіктік орта құра алады.</p>	ОН: 2, 4, 6	5
15.2.2	<i>Мейрамхана-қонақ үй кешені кәсіпорындарының жабдықтары</i>		
	<p>Мақсаты: жабдық саласында заманауи технологияларды енгізу мақсатында қонақ үйлер мен мейрамханалардың функционалдық бөлімшелерінің қызметінің нәтижелерін талдау іскерлігін қалыптастыру .</p> <p>Мазмұны: қонақ үйлер мен қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының инженерлік-техникалық жабдықтарының жалпы сипаттамасы. Қонақ үйлер мен қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының инженерлік-техникалық жабдықтарын техникалық пайдалану. Қонақ үйлер мен қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының инженерлік-техникалық қызметінің жұмысын ұйымдастыру. Ғимараттардың санитарлық-техникалық жүйелерінің жұмыс істеуі және оларды пайдалану. Қонақ үйлер мен қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарын энергиямен жабдықтау қонақ үйлердің телекоммуникациялық жүйелері. Қонақ үй кешендерінің кәсіби технологиялық жабдықтары. Тамақтану кәсіпорындарын материалдық-техникалық жабдықтау ерекшеліктері.</p> <p>Құзыреттіліктер: қызмет көрсету процестерінің, пайдаланылатын ресурстардың, технологиялық процестердің параметрлерінің сапасын бақылауды біледі.</p>	ОН: 4, 7	5
15.2.3	<i>Мейрамхана және қонақ үй қызметінің мәдениеті</i>		
	<p>Мақсаты: қонақ үй және мейрамхана сервисі саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: қонақ үй қызметінің қазіргі жағдайы және дамуы. Туристік өнім құрылымындағы қонақ үй қызметтері. Қонақ үй кәсіпорны қызметкерлерінің клиенттермен жұмысы. Қонақ үй кәсіпорындарының туристік фирмалармен қарым-қатынасы. Қонақтарды қабылдау мен орналастыруды ұйымдастыру технологиясын зерттеу. Тамақтану қызметтерінің жалпы сипаттамасы, даму тенденциялары. Мейрамхана қызметін жобалау мен ұйымдастырудағы заманауи бағыттар. Мейрамхана ұсынатын қызметтер. Қызмет көрсету формалары мен әдістері.</p> <p>Құзыреттіліктер: әлеуметтік-тарихи, этикалық және философиялық контексте қоғамның мәдениетаралық әртүрлілігін қабылдауға қабілетті .</p>	ОН: 5, 9	6
15.2.4	<i>Коучинг технологиялары</i>		

6В11107 – Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясы/Бизнес индустрии отелей и ресторанов

	<p>Мақсаты студенттердің топтық және жеке коучинг технологияларын пайдалану мүмкіндіктері мен шектеулері туралы түсініктерін қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: коучинг пен психотерапия мен кеңес берудің айырмашылығы. Негізгі жаттықтырушы техниктері. Өзара әрекеттесу экологиясының принципі жаттықтырушының жұмысындағы психотехнологияның, импровизацияның және шынайылықтың арақатынасы туралы мәселенің негізі ретінде. Жаттықтырушының ресурстық жағдайы. Эмоционалды күйіп қалудың алдын алу, дамыту және қалпына келтіру үшін жеке тәжірибелер.маман. Жеке коучингтің ерекшеліктері. Топтық коучинг.</p> <p>Құзыреттіліктер: жеке және топтық коучингтің негізгі әдістемелерін, жеке және топтық коучингтің жаңа әдістерімен жұмыс істеудің әдеттегі тәсілдерін интеграциялау мүмкіндіктерін біледі.</p>	ОН: 1, 5	5
ҚА	ҚОРЫТЫНДЫ АТТЕСТАТТАУ		8

6B11107 – Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясы/Бизнес индустрии отелей и ресторанов

4. Оқу жоспары

Модуль коды	Оқу жұмысы түрлері пәндерінің атаулары	ECTS	Семестрлер							
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРЕТІН ПӘНДЕР ЦИКЛІ (ЖБП)		56								
МІНДЕТТІ КОМПОНЕНТ (МК)		51								
TDKM	М-1. Тарихи-дүниетанымдық құзыреттілік модулі	10								
	Қазақстан тарихы	5	5							
	Философия	5				5				
ASBM	М-2. Әлеуметтік-саяси білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)	8								
	Социология	2			2					
	Саясаттану	2				2				
	Мәдениеттану	2				2				
	Психология	2			2					
AKM	М-3. Аспаптық-коммуникативтік модуль	25								
	Шетел тілі	10	5	5						
	Қазақ (орыс) тілі	10	5	5						
	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	5		5						
SOSM	М-4. Салауатты өмір салты модулі	8								
	Дене шынықтыру	8	2	2	2	2				
ZhBP TK	М-5. Таңдау компоненті (ТК)	5								
	Экономика мен кәсіпкерлікті талдау әдістері	5								
	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласындағы зерттеулер							5		
	Экология және тұрақты даму негіздері									
БАЗАЛЫҚ ЖӘНЕ КӘСІПТЕНДІРУ ПӘНДЕР ЦИКЛІ (БКП)		176								
ЖОО КОМПОНЕНТІ (ЖК)		80								
MZhK	М-6. Пәнаралық құзыреттілікті қалыптастыру модулі	12								
М- 6	Абайтану	2		2						
	Академиялық жазу негіздері	3							3	
	Француз тілі (B 2.1)	3							3	
	Жасанды интеллект негіздері	4						4		
BPZhK	М-7. Кәсіби пәндер модулі	17								
М-7	Мейрамхана ісінің негіздері	5	5							
	Қонақ үй шаруашылығының негіздері	4	4							
	Қонақ үй кәсіпорнының микроэкономикасы	5			5					
	Іскерлік этика	3		3						

6В11107 – Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясы/Бизнес индустрии отелей и ресторанов

Модуль коды	Оқу жұмысы түрлері пәндерінің атаулары	ECTS	Семестрлер							
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
BPZhK М- 8	М-8. Экономикалық негіздер және басқару модулі	34								
	Қызмет көрсету саласындағы баға құру және салық салу	5			5					
	Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясындағы бухгалтерлік есеп және есептілік	5				5				
	Қонақ үй және мейрамхана индустриясындағы құқық және франшиза	5					5			
	Қонақ үйлер мен мейрамханалар менеджменті	5			5					
	Мейрамхана және қонақ үй маркетингі	4				4				
	Қонақ үй және мейрамхана индустриясындағы кәсіпорындардың экономикасы	5				5				
	Мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында өндірісті ұйымдастыру	5						5		
KPZhK М-9	М-9. Практика модулі	17								
	Өндірістік практикасы	10								10
	Оқу практикасы	2		2						
	Дипломалды практикасы	5								5
ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ (ТК)		96								
ВРТК М - 10-1	М-10-1. Тілдік модуль	15								
	Француз тілі (А 1.1)	5	5							
	Француз тілі (А 1.2)	5		5						
	Француз тілі (А 2.1)	5			5					
ВРТК М - 10-2	М-10-2. Тілдік модуль	15								
	Ағылшын тілі 1	5	*							
	Ағылшын тілі 2	5		*						
	Ағылшын тілі 3	5			*					
ВРТК М - 11-1	М-11-1. Персоналмен жұмысты ұйымдастыру модулі	14								
	Қонақ үй және мейрамхана индустриясындағы персоналды басқару	4			4					
	НАССР-ге кіріспе	5					5			
	F&B менеджменті	5					5			
ВРТК М - 11-2	М-11-2. Персоналмен жұмысты ұйымдастыру модулі	14								
	Еңбек ресурстарын басқару	4			*					
	Қонақ үй және мейрамхана бизнесінде қызмет көрсету технологиялары мен стандарттары	5					*			
	Көшбасшылық және ұйымдастырушылық даму	5					*			
ВРТК М - 12-1	М-12-1. Инфрақұрылымды жобалау және брендті басқару модулі	10								
	Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясындағы инфрақұрылым дизайны	5					5			
	Мейрамхана және қонақ үй бизнесі компанияларының бренд-менеджменті	5					5			

6В11107 – Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясы/Бизнес индустрии отелей и ресторанов

Модуль коды	Оқу жұмысы түрлері пәндерінің атаулары	ECTS	Семестрлер							
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
ВРТК М - 12-2	<i>М-12-2. Инфрақұрылымды жобалау және брендті басқару модулі</i>	10								
	Цифрлық экономикадағы клиентке бағдарлану	5					*			
	Қонақжайлылық индустриясындағы қаржылық менеджмент	5					*			
ВРТК М - 13-1	<i>М-13-1 Бірлескен пәндер модулі</i>	15								
	Кәсіби бағдарланған француз тілі (А 2.2)	5				5				
	Кәсіби бағдарланған француз тілі (В 1.1)	5					5			
	Кәсіби бағдарланған француз тілі (В 1.2)	5						5		
ВРТК М - 13-2	<i>М-13-2 Бірлескен пәндер модулі</i>	15								
	<i>Кәсіби бағдарланған ағылшын тілі 1</i>	5				*				
	<i>Кәсіби бағдарланған ағылшын тілі 2</i>	5					*			
	<i>Кәсіби бағдарланған ағылшын тілі 3</i>	5						*		
КРТК М-14-1	<i>М-14-1. Инновациялар мен коммуникацияларды басқару модулі</i>	21								
	Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясында жылжыту және сату	5						5		
	Қонақ үй және мейрамхана индустриясындағы жаңа ақпараттық технологиялар	5							5	
	Қызмет көрсету саласындағы кросс-мәдени коммуникациялар	5							5	
	Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясындағы инновациялық менеджмент	6						6		
КРТК М-14-2	<i>М-14-2. Инновациялар мен коммуникацияларды басқару модулі</i>	21								
	<i>Бәсекелестік артықшылықтарды құру тетіктері</i>	5						*		
	<i>Туризм мен қонақжайлылықтағы VR технологиялары</i>	6							*	
	<i>Мәдениетаралық менеджмент</i>	5							*	
	<i>Өнімді, қызметті ілгерілетудегі цифрлық технологиялар</i>	5						*		
КРТК М-15-1	<i>М-15-1 Модуль современных технологий</i>	21								
	Vivision Management фронт-офисі мен бөлмелері	5							5	
	Туризмдегі электронды брондау және брондау жүйелері	5							5	
	Эногастрономия, фудпейринг және бар бизнесі	6							6	
	Қонақ үйлер мен мейрамханалар индустриясындағы ивент менеджмент	5							5	
КРТК М-15-2	<i>М-15-2 Заманауи технологиялар модулі</i>	21								
	<i>Қонақ үйлер мен мейрамханалардың интерьері мен дизайны</i>	5							*	
	<i>Мейрамхана-қонақ үй кешені кәсіпорындарының жабдықтары</i>	5							*	
	<i>Мейрамхана және қонақ үй қызметінің мәдениеті</i>	6							*	
	<i>Коучинг технологиялары</i>	5							*	
	Теориялық оқыту бойынша барлығы	215	31	27	30	30	30	30	37	15
	Барлық практика	17		2						15

6B11107 – Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясы/Бизнес индустрии отелей и ресторанов

5. Білім беру бағдарламасының көлемі мен құрылымы

Оқу курсы	Семестр	Пәндер саны			ECTS саны					Барлығы сағат	Емтихандар саны	
		МТ	ЖК	ТК	Теориялық оқыту	практика			Қорытынды аттестаттау			
						Оқу	Диплом алды	Өндірістік				
1	1	4	2	1	31					31	930	6
	2	4	3	1	27	2				29	870	7
2	3	3	3	2	30					30	900	7
	4	4	2	1	30					30	900	7
3	5	0	1	5	30					30	900	6
	6	0	2	4	30					34	1020	6
4	7	0	2	6	37					33	990	8
	8						5	10	8	23	690	-
БАРЛЫҒЫ		15	16	20	215	2	5	10	8	240	7200	47