

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
АБАЙ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**



«Біз озық әдістемелер, ұлттық мұра және әлемдік тәсілдер негізінде заманауи білім беру қажеттіліктерін алдын ала болжайтын педагогтерді дайындаймыз. Біз мұғалім мамандығының беделін арттырамыз және адами капиталды дамытудың драйвері боламыз».

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

6В11108 – ҚОНАҚ ҮЙЛЕР МЕН МЕЙРАМХАНАЛАРДЫҢ БИЗНЕС ИНДУСТРИЯСЫ

Сорбонна- Қазақстан Институты - Лотарингия Университеті (Франция)

«Экономикалық мамандықтар» кафедрасы

I. Білім беру бағдарламасының жетекшісі: **Канабекова М.А.**

Өзірлеуші авторлар:

№	Ф.И.О.	Ғылыми дәрежесі мен атағы	Лауазымы	Жұмыс орны немесе қызмет түрі
1.	Канабекова М.А.	Э.ғ.к	Кафедра меңгерушісі	Абай атындағы Қазақ Ұлттық педагогикалық университеті Сорбонна-Қазақстан институты, Экономикалық мамандықтар кафедрасы
2.	Асанова А.Ж.	Экономика магистры	Аға оқытушы	Абай атындағы Қазақ Ұлттық педагогикалық университеті Сорбонна-Қазақстан институты

«Согласовано»: эксперты и работодатели

№	Ф.И.О.	Ученая степень/ Ученое звание	Должность	Место работы
1.	Мунира Абдукаюмовна Артыкбекова		Бас директор	Франция-Қазақстан Сауда-өнеркәсіп палатасы
2.	Балапанова Эльмира Салимовна	PhD	Директор	ЖШС «Dem Partners»

2. Білім беру бағдарламалардың жалпы сипаттамасы

Білім беру бағдарламасының мақсаты	Негізгі білімі мен тәжірибелік дағдылары бар, қонақ үй немесе мейрамхана бизнесін тиімді басқаруға және қонақтарға жоғары сапалы қызмет көрсетуге қабілетті бакалаврларды даярлау			
Білім беру бағдарламасы бойынша кадрлар даярлау бағытының картасы				
Білім беру саласының коды және атауы	Дайындау бағытының коды және атауы	БББ түрі	ҰБШ бойынша деңгей	СБШ бойынша деңгей
6B11 - Қызметтер	6B111 - Қызмет көрсету саласы	Қолданыстағы	6	6
Түлектің біліктілік сипаттамасы				
Тағайындалатын дәреже	6B11108 – Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясы білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласындағы бакалавр			
Түлек моделі	<ul style="list-style-type: none"> - Ойлау мәдениетіне ие, дүниетанымдық, әлеуметтік және жеке маңызды философиялық мәселелерді түсінуге және талдауға қабілетті - Сыни ойлау және объективті бағалау. - Өзінің кәсіби қызметінде нормативтік және құқықтық құжаттарды іздеу, талдау және пайдалану дағдыларын меңгеру. - Кәсіби және әлеуметтік жауапкершілік, мақсаттар мен құндылық бағдарларының айқындылығы - Үздіксіз кәсіби өсу және өзін-өзі дамытуға деген қабілет 			
Кәсіби қызмет түрлері	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет тұтынушының қажеттіліктерін анықтауды, қонақ үй өнімін, клиенттік қатынастарды қалыптастыруды, сондай-ақ қонақ үй мен мейрамхана қызметінде, оның ішінде тұтынушының талаптарына сәйкес оңтайлы технологиялық процестерді пайдалануды қамтиды; 2. Өндірістік-технологиялық тұтынушыларға қызмет көрсету деңгейін арттыруға бағытталған; қонақ үй және мейрамхана қызметіндегі технологиялық процестер мен лауазымдық нұсқаулықтардың орындалуын бақылау, орналастыру құралдарын пайдалану, міндеттерді бөлу және орындаушылардың жұмыс көлемін анықтау; жоспарлы тапсырмалар мен техникалық-экономикалық нормаларды, қонақ үй және мейрамхана қызметін қамтамасыз ету үшін қажетті ресурстарды анықтау; 3. Бакалаврдың сервистік-пайдалану қызметі этномәдени, тарихи және діни дәстүрлерге сәйкес сервистік қызметке дайындықта көрінеді; 4. Есептік-жобалық қызмет қонақ үй және мейрамхана кәсіпорнының шығындарын анықтау мен талдауды, қонақ үйлер мен мейрамханалардың функционалдық бөлімшелері қызметінің нәтижелерін талдауға дайындықты қамтиды; 5. Эксперименттік-зерттеу қызметі ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстар мен маркетингтік зерттеулерді ұйымдастыру және жүргізу арқылы инновациялық саясатты әзірлеуді қамтиды. 6. Білім беру (педагогикалық) қызметі жалпы білім беретін және орта кәсіптік оқу орындарында мейрамхана қызметі және қонақ үй бизнесі бойынша пәндерді оқыту функцияларымен, сондай-ақ кадрлардың біліктілігін арттыру және қайта даярлау курстарымен байланысты. 			

<p style="text-align: center;">ОҚУ НӘТИЖЕЛЕРІ (ОН)</p>	<p style="text-align: center;">Білім беру бағдарламасының түлектерінің қабілеттері:</p> <p>ОН 1 - мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде кәсіби және күнделікті тақырыптарда қарым-қатынас жасау, CLIL пәндік-тілдік оқыту технологияларын пайдалану, этномәдени және конфессиялық айырмашылықтар мен қоғамның әлеуметтік-мәдени құрылымының ерекшеліктерін ескере отырып, көпмәдениетті ортада кәсіби қызметті ұйымдастыру тәсілдерін меңгеру;</p> <p>ОН 2 - персоналды, қаржыны, маркетингті және операциялық қызметті басқаруды қоса алғанда, экономика және бизнес саласындағы іргелі білім мен дағдыларды қолдану;</p> <p>ОН 3 - салауатты және қауіпсіз өмір салты құндылықтарына, азаматтық қоғамның жалпыадамзаттық құндылықтары мен мұраттарына сәйкес физикалық өзін-өзі жетілдіру қажеттілігіне, дербес, шығармашылық және жауапты қызметке дайындығы мен қабілетіне ие болу;</p> <p>ОН 4 - кәсіби мәселелерді шешуде тиісті цифрлық технологияларды, IT бағдарламаларды, құралдарды, базалық әдістерді, теорияларды қолдануға, мейрамхана-қонақ үй бизнесін жобалау және ұйымдастыру дағдыларын қолдануға қабілетті;</p> <p>ОН 5 - қоғамдық пікірге, дәстүрлерге, әдет-ғұрыптарға, қоғамдық нормаларға негізделген әлеуметтік-этикалық құндылықтарды көрсету және академиялық адалдық мәдениетін түсіну және сақтау және қолдау арқылы кәсіби қызметіңізде оларға назар аудару;</p> <p>ОН 6 - Қонақ үй және мейрамхана қызметтері нарығын талдау, маркетингтік зерттеулер жүргізу, мақсатты аудиторияны анықтау және маркетингтік стратегияларды әзірлеу, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу;</p> <p>ОН 7 - Қызмет көрсету сапасын қамтамасыз етуді, шығындарды бақылауды және клиенттердің қажеттіліктері мен қызмет көрсетудің жоғары стандарттарын ескере отырып, жұмыс процестерін ұйымдастыруды қоса алғанда, қонақ үйдің немесе мейрамхананың операциялық қызметін тиімді басқара білу;</p> <p>ОН 8 - Қонақжайлылық теориясының негіздерін, орналастыру және тамақтану индустриясы кәсіпорындарының қызметін мемлекеттік-заңнамалық реттеу ережелерін білу;</p> <p>ОН 9 - Қазіргі заманғы брондау, бақылау және есепке алу сервистерімен жұмыс істеуге, ішкі және халықаралық нарықта шетелдік қонақтармен, серіктестермен және қызмет көрсетушілермен қарым -қатынас жасауға қабілетті;</p> <p>ОН 10 - оқуды өз бетінше магистратурада жалғастыру үшін қажетті оқытудың жаңа инновациялық стратегияларын, өзінің кәсіби қызметінің нәтижелерін бағалау.</p>
---	---

3. Білім беру бағдарламасының пәндерінің мазмұны:

Цикл	Пәндердің атауы және олардың негізгі бөлімдері		Барлық ЕСТS
ЖББ 1	ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРЕТІН ПӘНДЕР ЦИКЛІ		56
МК 1.1	МІНДЕТТІ КОМПОНЕНТ		51
М-1	Тарихи-дүниетанымдық құзыреттілік модулі		10
1.	Қазақстан тарихы		
	<p>Мақсаты: студенттерге елдің қазіргі жағдайын және оның әлемдік қоғамдастықтағы орнын жақсы түсіну үшін Қазақстанның тарихы мен дамуы туралы терең білім беру Мазмұны: ежелгі дәуірдегі және орта ғасырлардағы Қазақстан. Алғашқы қоғам. Елді мекендер, шаруашылық және тұрмыс (б.з. д. 2,5 млн. - 12 мың. Е. - VI ғасырға дейін). Қазақ халқының этногенезі. Ортағасырлық Қазақстан. (VI-XV ғғ.). Қазақ хандығы. Қазақ мемлекетінің геосаяси жағдайы. Қазақ хандығы: білім, биіктік, құлдырау. Әлеуметтік тарих (XV ғасырдың ортасы – XVIII ғасырдың басына дейін). Қазақстан отаршылдық кезеңінде (30-40 жж. XVIII ғ. – 60 ж. XIX ғ.). Қазақстан XX ғасырдың басында. Халықтың көпэтностық құрамын қалыптастыру. Қазақстан жаңа және қазіргі заманда. Кеңестік кезең (1917 ж. ақпан-қазан – 1991 ж. тамыз) Қазақстан - Тәуелсіз мемлекет. Ел тарихындағы ең жаңа кезең (1991 ж. желтоқсан – қазіргі уақытқа дейін). Құзыреттері: Қазақстан тарихын Ежелгі заманнан бүгінге дейін біледі. Қазақ халқының этногенезін және елдегі саяси, экономикалық және әлеуметтік процестердің эволюциясын түсінеді.</p>	ОН: 1, 3	5
2.	Философия		
	<p>Мақсаты: студенттерді философияның негізгі категориялары мен мәселелерімен таныстыру, олардың талдау және сыни ойлау қабілетін дамыту. Пән студенттердің философиялық ойлауын қалыптастыруға, сондай-ақ олардың мәдени және зияткерлік тәжірибесін байытуға бағытталған. Мазмұны: ойлау мәдениетінің бастаулары. Философияның пәні мен әдісі. Әлемді философиялық түсінудің негіздері. Сана, рух және тіл. Онтология және метафизика. Этика. Құндылықтар философиясы. Бостандық философиясы. Өнер философиясы. Қоғам және мәдениет. Тарих философиясы. Дін философиясы. Қазіргі Қазақстан философиясы. Құзыреттіліктер: философияның негізгі принциптерін түсінеді; өзін-өзі ойлау және талдау дағдыларын меңгереді; негізделген және сыни ойлау дағдыларына ие; әлемдегі орнын түсінеді; жеке басын дамытады және философия мен нақты өмір арасындағы байланысты орнатады.</p>	ОН: 1, 3	5
М-2	Әлеуметтік-саяси білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)		8
3.	Әлеуметтану		
	<p>Мақсаты: әлеуметтік құбылыстар мен құрылымдарды, олардың қалыптасуы мен әлеуметтік топтар мен жалпы қоғам шеңберіндегі өзара әрекеттесуін зерттеу. Мазмұны: әлеуметтік процестерді, институттарды, нормалар мен құндылықтарды, әлеуметтік стратификацияны, әлеуметтік өзгерістерді, қақтығыстарды және қоғамдағы басқаруды талдауды, күрделі әлеуметтік процестер мен құбылыстарды талдау мен түсінуге, әлеуметтану мен әлеуметтік ғылымдарда табысты жұмыс істеуге арналған білім мен құзыреттілікті қамтиды. Құзыреттері: 1. Әлеуметтік құбылыстарды талдауда әлеуметтанулық теорияларды, тұжырымдамаларды</p>	ОН: 1, 3, 5	2

6В11108 – Бизнес индустрии отелей и ресторанов (двудипломная)

	және оларды қолдану әдістерін түсіну. 2. Әлеуметтанулық деректер мен құбылыстарды талдау және түсіндіру қабілеті. 3. Әлеуметтанулық зерттеулер мен ақпараттық көздермен жұмыс жүргізу мүмкіндігі. 4. Ұжымда жұмыс істеу және әртүрлі әлеуметтік топтармен қарым-қатынас жасау дағдылары. 5. Сыни тұрғыдан ойлау және әлеуметтік құбылыстар мен процестерді сыни тұрғыдан бағалау қабілеті. 6. Әлеуметтанулық салада кәсіби қызметті, оның ішінде әлеуметтік салада ғылыми-зерттеу және практикалық жұмысты жүзеге асыра білу.		
4.	Саясаттану		
	<p>Мақсаты: саяси процестерді, жүйелер мен институттарды зерделеу, сондай-ақ әртүрлі саяси акторлардың саяси қызметі мен мінез-құлқын талдау.</p> <p>Мазмұны: саясат теориясын, саяси режимдерді, саяси жүйелерді, саяси мәдениетті, саяси институттар мен саяси басқаруды зерделеуді қамтиды, студенттерге саяси процестер мен оқиғаларды талдау дағдыларын дамытуға, сондай-ақ қазіргі қоғамдағы саясаттың маңыздылығын түсінуге көмектеседі</p> <p>Құзыреті:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Саяси процестер мен құбылыстарды түрлі деңгейде - мемлекеттен бастап халықаралық деңгейге дейін түсіну және талдау. 2. Саяси көшбасшылардың саяси шешімдері мен іс-әрекеттеріне сыни баға бере білу. 3. Түрлі әдістер мен теорияларды пайдалана отырып, саяси талдау жүргізу қабілеті. 4. Саясат, экономика, әлеуметтік процестер және мәдениет арасындағы өзара байланысты түсіну. 5. Ақпараттандырылған саяси шешімдер қабылдау және саяси сын-қатерлер мен дағдарыстарға ден қою білігі. 	ОН: 1, 3, 5	2
5.	Мәдениеттану		
	<p>Мақсаты: мәдени құбылыстар мен процестерді зерттеу, мәдени ойлауды және мәдени құбылыстарды талдау дағдыларын қалыптастыру. Мазмұны: мәдениеттің негізгі теорияларын, мәдени құбылыстарды талдау әдістерін, Мәдениеттанудың негізгі ұғымдары мен категорияларын, мәдениет пен өнер тарихын, мәдени дәстүрлерді және олардың қазіргі қоғамға әсерін зерттеу. Мәдениеттің морфологиясы. Мәдениет тілі. Мәдениеттің семиотикасы. Мәдениет анатомиясы. Көшпенділер мәдениеті. Прототиптердің мәдени мұрасы. Ортағасырлық мәдениет. Орталық Азия. Түркілердің мәдени мұрасы. Қазақ мәдениетін қалыптастыру. Қазақ мәдениеті XVIII – XIX ғасырдың аяғы, XX ғасыр. Қазақ мәдениеті қазіргі әлемдік үдерістер контекстінде, жаһандану контекстінде. Қазақстанның мәдени саясаты. "Мәдени мұра" мемлекеттік бағдарламасы Құзыреттіліктер: мәдени құбылыстарды талдау және түсіндіру, мәдени контекст пен мәдени айырмашылықтарды түсіну, мәдени процестерді сыни тұрғыдан ойлау және бағалау қабілеті, теориялық білімді практикалық іс-әрекетте қолдану мүмкіндігі.</p>	ОН: 1, 3, 5	2
6.	Психология		
	<p>Мақсаты: адамның мінез-құлқын, ойлауын, эмоцияларын және олардың механизмдерін зерттеу. Мазмұны: психологияның негізгі теориялары мен тұжырымдамаларын, психикалық процестерді зерттеу әдістерін, психотерапия негіздерін, сондай-ақ психологиялық диагностика негіздерін зерттеу. Студенттер психологияның дамушы, клиникалық, әлеуметтік, когнитивті және басқалары сияқты әртүрлі бағыттарын зерттейді. Бұл пән әртүрлі факторлардың өзара әрекеттесуі адамның мінез-құлқына қалай әсер ететінін және біздің қабылдауымыз бен реакцияларымыздың негізінде қандай заңдылықтар жатқанын түсінуге көмектеседі. Құзыреттіліктер: адам психикасының негізгі заңдылықтарын түсіну, психологиялық процестер мен құбылыстарды талдау және бағалау қабілеті, сонымен қатар психологиялық білімді практикалық іс-әрекетте қолдану мүмкіндігі. Студенттер сонымен қатар қарым-қатынас, эмпатия, командада жұмыс істеу және жанжалды жағдайларды шешу дағдыларын дамытады. Ұлттық сана контекстіндегі тұлға.</p>	ОН: 1, 3, 5	2

М-3	Аспаптық-коммуникативтік модуль		25
7.	Шетел тілі		
	<p>Мақсаты: шет тіліндегі қарым-қатынас дағдыларын дамыту, сондай-ақ шетелдік мәдениет пен менталитетті түсіну. Негізгі міндет студенттердің шет тілінде оқу, жазу, ауызша және жазбаша сөйлеу дағдыларын қалыптастыру, сондай-ақ осы тілдегі мәтіндерді түсіну және барабар қабылдау болып табылады. Мазмұны: шет тілінің грамматикасын, лексикасын, фонетикасын мен морфологиясын, сондай-ақ оның мәдениеті, тарихы мен қоғамының әртүрлі аспектілерін зерттеу. Студенттер шетел әдебиеті мен киносының негізгі тақырыптары мен жанрларымен, сондай-ақ оқытылатын тілде сөйлейтін елдердің салт-дәстүрлерімен танысады. Құзыреттері: 1. Шет тілінде сөйлеу және жазу дағдылары. 2. Шет тіліндегі мәтіндерді түсіну және барабар түсіндіру қабілеті. 3. Зерттелетін тілдің грамматика, лексика және фонетика негіздерін білу. 4. Шетелдік мәдениетті, дәстүрлер мен әдет-ғұрыптарды түсіну. 5. Әр түрлі жағдайларда (іскерлік, күнделікті, мәдени) шет тілінде сөйлесе білу. 6. Алынған білімді мәдениетаралық өзара әрекеттесу және тәжірибе алмасу үшін пайдалану мүмкіндігі. 7. Шет тіліндегі ақпараттық ресурстармен және коммуникациялық технологиялармен жұмыс істей білу.</p>	ОН: 1, 6	10
8.	Қазақ (орыс) тілі		
	<p>Мақсаттары: 1. Қазақ және орыс тілдерінің грамматикасын, лексикасын мен фонетикасын меңгеру. 2. Қазақ және орыс тілдерінде жазбаша және ауызша сөйлеу дағдыларын меңгеру. 3. Қазақ және орыс тілдерінде коммуникативтік дағдыларды дамыту. 4. Студенттерді кәсіби қызметте және күнделікті өмірде қазақ және орыс тілдерін қолдануға дайындау. Мазмұны: негізгі грамматикалық құрылымдарды зерттеу, лексиканы қолдану, тыңдау және оқу, жазу және сөйлеу дағдыларын дамыту. Сондай-ақ, пән аясында қазақ және орыс халықтарының мәдениеті мен дәстүрлерін зерделеу жүзеге асырылады, бұл осы тілдердің ерекшеліктерін жақсы түсінуге көмектеседі. Құзыреттері: 1. Қазақ және орыс тілдерінде сауатты және мәдени қарым-қатынас дағдыларын меңгеру. 2. Қазақ және орыс тілдеріндегі мәтіндерді талдау және түсіндіру қабілеті. 3. Қазақ және орыс тілдерінде монологиялық және диалогтік қарым-қатынас жүргізе білу. 4. Күнделікті жағдайларда және кәсіби қызметте қазақ және орыс тілдерін қолдануға дайындық.</p>	ОН: 1, 6	10
9.	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар		
	<p>Мақсаты: студенттерді ақпараттық технологиялармен жұмыс істеудің негізгі принциптері мен әдістерімен таныстыру, сондай-ақ олардың әртүрлі коммуникациялық құралдармен жұмыс істеу дағдыларын дамыту. Мазмұны: ақпараттық технологиялардың негізгі ұғымдары мен принциптерін зерттеу, бағдарламалық жасақтаманың әртүрлі түрлерімен танысу, интернетпен жұмыс істеудің негізгі әдістерін игеру, ақпаратты қорғау әдістерін зерттеу және т.б. АКТ саласындағы стандарттар. Компьютерлік жүйелерге кіріспе. Бағдарламалық жасақтама. Операциялық жүйелер. Адам мен компьютердің өзара әрекеттесуі. Дерекқор жүйелері. Деректерді талдау. Деректерді басқару. Желілер және телекоммуникациялар. Киберқауіпсіздік. Интернет технологиясы. Бұлтты және мобильді технологиялар. Мультимедиялық технологиялар. Интеллектуалды технологиялар. Электрондық технологиялар. Электрондық бизнес. Электрондық оқыту. Электрондық үкімет. Өнеркәсіптегі акт. АКТ даму перспективалары. Құзыреттіліктер: ақпаратты өңдеу үшін компьютерді және әртүрлі бағдарламаларды тиімді пайдалану мүмкіндігі. Интернеттегі ақпаратты іздеу және талдау дағдылары. Ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі принциптерін және ақпаратты қорғау тәсілдерін білу. Әр түрлі коммуникациялық құралдардың көмегімен ақпаратты тиімді ұйымдастыра және бөлісе білу. Мәтіндік, графикалық және мультимедиялық деректермен жұмыс істеу дағдылары. Алған білімдері мен дағдыларын күнделікті өмірде және кәсіби қызметте қолдана білу.</p>	ОН: 4, 9	5
М-4	Салауатты өмір салты модулі		8

6В11108 – Бизнес индустрии отелей и ресторанов (двудипломная)

10.	Дене шынықтыру		
	<p>Мақсаты: студенттерде дене шынықтыру және спорт саласындағы білім, білік және дағдылар жүйесін қалыптастыру, сондай-ақ дене белсенділігін дамыту, денсаулыққа қамқорлық жасау және физикалық және психикалық денсаулықты нығайту. Мазмұны: дене шынықтыру мен спорттың теориялық және практикалық аспектілерін зерттеу, дене шынықтырудың негізгі принциптері, салауатты өмір салты, тамақтану және күнделікті режим, сондай-ақ физикалық өнімділік пен денсаулықты бағалау әдістері. Бұл пән салауатты өмір салтын қалыптастыруға, студенттердің физикалық және психикалық денсаулығын нығайтуға, физикалық белсенділік пен спорттық дағдыларды дамытуға бағытталған. Құзыреттіліктер: дене шынықтыру мен спорттың негізгі теориялық және практикалық аспектілерін білу. Дене шынықтыру жаттығуларын, жаттығуларын және сабақтарын жоспарлау және өткізу қабілеті. Дене белсенділігі мен салауатты өмір салтын өз бетінше сақтау дағдылары. Дене шынықтыру және спорт сабақтарының бағдарламасын әр студенттің жеке қажеттіліктері мен ерекшеліктеріне бейімдеу мүмкіндігі.</p>	ОН: 3	8
М-5	ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ (ТҚ)		5
11.	Экономика мен кәсіпкерлікті зерттеу әдістері		
	<p>Мақсаты: студенттерге экономика және кәсіпкерлік саласында зерттеулер жүргізу үшін қажетті білім мен дағдыларды алуға көмектесу. Мазмұны: статистикалық талдау, экономикалық модельдеу, сауалнама, сұхбат және т.б. сияқты зерттеу әдістері; Деректерді жинаудың, өндеудің жалпы принциптері, әдістері мен әдістері, жаппай экономикалық құбылыстар мен процестердің даму заңдылықтары мен тенденцияларын зерттеу; капиталдың мәні, формалары, құрылымы; өндіріс; өндіріс шығындары. Нарықтық экономикадағы өндіріс кірістері; бизнес ұғымы. Кәсіпкерлік қызмет түрлері. Меншік теориясы, басқарудың әлеуметтік формалары. Тауар, ақша. Қоғамдық экономикалық жүйе. Нарықтың пайда болуы. Қаржы жүйесі. Бизнесі дамытудағы мемлекеттің рөлі. Макроэкономика. Ресурстарды үнемдеу. Экономикалық дамудың циклдік сипаты. Инфляция және жұмыссыздық. Қазақстан әлемдік шаруашылық байланыстар жүйесінде. Сондай-ақ, курс аясында студенттер деректерді жинау және талдау әдістерін, гипотезалар мен қорытындыларды тұжырымдауды, зерттеу нәтижелерін жобалау мен ұсынуды үйренеді. Құзыреттіліктер: әртүрлі әдістер мен әдістерді қолдана отырып сапалы зерттеу жүргізу, алынған деректерді талдау және түсіндіру, зерттеу нәтижелері негізінде қорытындылар мен ұсынымдарды тұжырымдау, зерттеу нәтижелерін жазбаша және ауызша ресімдеу және ұсыну қабілеті.</p>	ОН: 2, 6, 7	5
12.	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласындағы зерттеулер		
	<p>Мақсаты: студенттердің құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласында өз бетінше зерттеу жүргізу дағдыларын қалыптастыру, сондай-ақ сыни ойлау мен талдамалық қабілеттерін дамыту. Пәннің мазмұны ғылыми зерттеулердің әдіснамасын, зерттеулерді жоспарлау мен жүргізудің негізгі қағидаттарын, деректерді жинау және талдау әдістерін, сондай-ақ Конституцияның, ҚР қолданыстағы заңнамасының негізгі ережелері; мемлекеттік басқару органдарының жүйесі, өкілеттіктер шеңбері, экономиканы мемлекеттік реттеудің мақсаттары, әдістері, экономикадағы мемлекеттік сектордың рөлі тақырыптары бойынша ғылыми жұмыстарды жазудың негізгі кезеңдерін зерделеуді қамтиды; Қаржы құқығы және қаржы; материалдық және іс жүргізу құқығының өзара іс-қимыл тетігі; сыбайлас жемқорлықтың мәні, оның шығу себептері; сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік, құқықтық жауапкершілік шарасы; сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы қолданыстағы заңнама. Құзыреттері: құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласында зерттеулер әзірлеу және жүргізу бойынша; алынған деректерді талдау және түсіндіру бойынша; сыни ойлау және ақпаратты Бағалау бойынша; ғылыми жұмыстарды жоспарлау және жазу бойынша; зерттеу саласындағы заманауи әдістер мен технологияларды пайдалану бойынша.</p>	ОН: 5, 8	5

6В11108 – Бизнес индустрии отелей и ресторанов (двудипломная)

13.	Экология және тұрақты даму негіздері		
	<p>Мақсаты: студенттерде адамның қоршаған ортамен өзара әрекеттесуінің негізгі принциптерін түсінуді, сондай-ақ экология мен қауіпсіздік саласындағы зерттеудің негізгі әдістерін меңгеруді қалыптастыру. Мазмұны: 1. Экология негіздері: экожүйе ұғымы, биотикалық және абиотикалық компоненттердің өзара әрекеттесуі, биоәртүрлілік. 2. Қоршаған ортаның ластануы: ластаушы заттардың түрлері, олардың көздері, адам денсаулығы мен қоршаған ортаға әсері, ластануды бақылау және азайту әдістері. 3. Еңбекті қорғаудың негізгі қағидаттары, авариялар мен төтенше жағдайлардың алдын алу шаралары, қауіпсіз мінез-құлық саласында оқыту. 4. Экология мен қауіпсіздікті зерттеу әдістері: тиісті зерттеу әдістерін таңдау, алынған мәліметтерді өңдеу, нәтижелерді талдау және қорытындылар. Құзыреттері: 1. Экожүйелердің жұмыс істеуінің және адамның қоршаған ортамен өзара әрекеттесуінің негізгі заңдылықтарын түсіну. 2. Қоршаған ортаның жағдайын талдау және бағалау, оны жақсарту және қорғау шараларын әзірлеу мүмкіндігі. 3. Экология және қауіпсіздік саласындағы зерттеулер жүргізу дағдылары, сондай-ақ алынған деректерді жүйелеу және түсіндіру қабілеті.</p>	ОН: 3	5
БКПЦ	БАЗАЛЫҚ ЖӘНЕ КӘСІПТЕНДІРУ ПӘНДЕР ЦИКЛІ (БКП)		176
ЖК 2.1	ЖОО КОМПОНЕНТІ (ЖООК)		77
М-6	Пәнаралық құзыреттілікті қалыптастыру модулі		6
14.	Абайтану		
	<p>Мақсаты: көрнекті қазақ ақыны, ойшылы және қоғам қайраткері Абай Құнанбаевтың өмірі мен шығармашылығын, сондай-ақ оның қазақ әдебиетінің, мәдениеті мен қоғамының дамуына әсерін зерделеу. Мазмұны: пәндер әдетте Абай Құнанбаевтың өмірбаянын зерделеуді, оның поэтикалық шығармаларын талдауды, оның философиялық және қоғамдық-саяси көзқарастарын зерделеуді, сондай-ақ оның мұрасының қазіргі қазақ қоғамына әсерін қарауды қамтиды. Құзыреттері: - Абай Құнанбаевтың өмірі мен шығармашылығын білу және түсіну; - Абайдың поэтикалық шығармаларын талдай және түсіндіре білу; - Абайдың философиялық және қоғамдық-саяси көзқарастарын сыни тұрғыдан ойлау және талдау қабілеті; - Абай мұрасының қазіргі қазақ қоғамы мен мәдениетіне әсерін түсіну; - Абайдың және оның шығармашылығының тарихи және мәдени маңыздылығын сыни тұрғыдан бағалау қабілеті.</p>	ОН: 1, 3	2
15.	Жасанды интеллект негіздері		
	<p>Мақсаты: жасанды интеллект құру және қолдану үшін қолданылатын негізгі ұғымдарды, әдістер мен технологияларды зерттеу. Мазмұны: 1. Жасанды интеллектке кіріспе 2. Машиналық оқыту және мұғаліммен оқыту / мұғалімсіз 3. Нейрондық желілер және терең оқыту 4. Табиғи тілді өңдеу және мәтін құру 5. Компьютерлік көру және үлгіні тану 6. Робототехника және автономды жүйелер 7. Жасанды интеллектті медицина, қаржы, технология және т.б. сияқты әртүрлі салаларда қолдану. Құзыреттері: 1. Жасанды интеллект жұмысының негізгі принциптерін түсіну 2. Машиналық оқыту алгоритмдерін әзірлеу және іске асыру қабілеті 3. Нейрондық желі және терең оқыту дағдылары 4. Жасанды интеллект әдістерін қолдана отырып деректерді талдай және өңдей білу 5. Жасанды интеллект көмегімен есептерді шешу үшін әртүрлі салаларда білім мен дағдыларды қолдана білу</p>	РО:8	4
М-7	Кәсіби пәндер модулі		17
16.	Мейрамхана ісінің негіздері		

6В11108 – Бизнес индустрии отелей и ресторанов (двудипломная)

	<p>Мақсаты: студенттерде мейрамхана бизнесінде болып жатқан барлық процестерді кешенді түсінуді қалыптастыру, сондай-ақ осы салада табысты жұмыс істеу үшін қажетті практикалық дағдыларды дамыту. Мазмұны: қоғамдық тамақтану және қонақ үй бизнесі саласындағы кәсіби қызметке дайындық. Пән мейрамханаларды ұйымдастыру мен басқарудың теориялық және практикалық негізгі аспектілерін қарастырады. Тәртіп мейрамхана бизнесін тиімді басқара алатын, қызмет көрсетудің жоғары сапасын және клиенттердің қажеттіліктерін қанағаттандыруды қамтамасыз ететін мамандарды даярлауға тырысады. Курс студенттерге теориялық білімді ғана емес, сонымен қатар практикалық дағдыларды да береді, бұл оқуды аяқтағаннан кейін кәсіби ортаға сәтті енуге мүмкіндік береді. Құзыреттіліктер: мейрамханада процестерді ұйымдастыра және басқара білу; Қызмет көрсету стандарттарын білу және клиенттермен жұмыс істеу дағдылары; сапалы қызмет көрсетудің маңыздылығын түсіну және қонақтар үшін жайлы атмосфера құра білу; командада және клиенттермен тиімді қарым-қатынас жасау дағдылары; маркетингтік стратегияларды әзірлеу және іске асыру қабілеті.</p>	ОН: 4, 6, 8	4
17.	Қонақ үй шаруашылығының негіздері		
	<p>Мақсаты: студенттерде қонақ үй шаруашылығының негіздерін, оның құрылымын, жұмыс істеуін және қонақтарға қызмет көрсету талаптарын жан-жақты түсінуді қалыптастыру. Мазмұны: қонақ үй шаруашылығы және оның туристік индустриядағы рөлі туралы негізгі білім алу; клиенттерге қызмет көрсетуді және жұмыс процесін ұйымдастыруды қоса алғанда, қонақ үй бизнесін басқару саласындағы практикалық дағдыларды дамыту; қонақүйлерді басқарумен байланысты практикалық міндеттерді шешуге дайындық; қонақ үй бизнесінің қазіргі тенденциялары контекстінде сыни ойлау мен талдау дағдыларын фостерингтеу. Студенттер қызмет көрсетудің жоғары деңгейін және клиенттердің қажеттіліктерін қанағаттандыруды қамтамасыз ете отырып, қонақ үй саласында тиімді жұмыс істеуге мүмкіндік беретін білім алады. Құзыреттіліктер: қонақ үй шаруашылығының негіздерін білу; Негізгі ұғымдар, процестер мен терминдер; қонақ үй жұмысын ұйымдастыру, тапсырмаларды бөлу және команданы басқару қабілеті; клиенттермен қарым-қатынас жасау, олардың қажеттіліктері мен үміттерін ескеру мүмкіндігі; қонақ үй бизнесінің қаржылық және операциялық көрсеткіштерін бағалау және талдау мүмкіндігі.</p>	ОН: 4, 6, 8	5
18.	Қонақ үй кәсіпорнының микроэкономикасы		
	<p>Мақсаты: қонақ үй индустриясына қолданылатын микроэкономикалық талдаудың принциптері мен әдістерін зерттеу. Мазмұны: Пән студенттердің қонақ үй кәсіпорындарының жұмысына әсер ететін экономикалық механизмдер туралы түсініктерін қалыптастыруға, сондай-ақ бәсекелестік ортада негізделген басқару шешімдерін талдау және қабылдау дағдыларын дамытуға бағытталған. Негізгі ұғымдар мен терминологияны, экономикадағы қонақ үй бизнесінің рөлін; қонақ үй қызметтеріне сұранысқа әсер ететін факторларды; қонақ үй секторындағы бәсекелестік пен монополияларды; позициялау және саралау стратегияларын; қонақ үй кәсіпорны шығындарының құрылымын; динамикалық баға белгілеу әдістерін зерттеуді қамтиды; клиенттердің қалауын талдау құралдары. Құзыреттіліктер: қонақ үй кәсіпорны жұмыс істейтін экономикалық ортаны талдау мүмкіндігі; қонақ үй қызметтеріне сұраныс пен ұсынысты бағалау дағдылары; баға белгілеу және кірістерді басқару стратегияларын әзірлеу мүмкіндігі; қонақ үй бизнесінде басқару шешімдерін қабылдау кезінде әлеуметтік, экономикалық және экологиялық факторларды ескеру мүмкіндігі.</p>	ОН: 2	5
19.	Бизнес этикасы		

6В11108 – Бизнес индустрии отелей и ресторанов (двудипломная)

	<p>Мақсаты: табысты және жауапты бизнес-қызмет үшін этикалық сананың кәсіби дағдыларын және құндылықтарды терең түсінуді қалыптастыру. Мазмұны: Пән студенттерде бизнестегі этиканың негізгі тұжырымдамалары мен теорияларын; этикалық нормалар мен стандарттарды; жауапты басқару, ашықтық және есеп беру этикасының принциптерін; корпоративтік әлеуметтік жауапкершілікті; клиенттердің, қызметкерлердің, инвесторлардың және басқа топтардың мүдделерін ескеруді қалыптастыруға бағытталған. Пән этикалық қақтығыстар туындайтын нақты жағдайлар мен практикалық жағдайларды зерттеуді қамтиды. Құзыреттіліктер: этикалық мәселелерді талдау және негізделген шешімдерді ұсыну қабілеті; этикалық мәселелерді шешуде әртүрлі көзқарастарды бағалау және салыстыру қабілеті; этикалық ойлардың әріптестерімен және мүдделі тараптармен тиімді қарым-қатынасы; іскерлік контексте этикалық мәселелерді анықтау, тұжырымдау және шешу қабілеті; бизнесте жұмыс істейтін болашақ маман ретінде өзінің әлеуметтік жауапкершілігін түсіну.</p>	ОН: 2, 5	3
М-8	Экономикалық негіздер және басқару модулі		29
20.	Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясындағы бухгалтерлік есеп және есеп беру		
	<p>Мақсаты: студенттерге қонақ үй мен мейрамхана бизнесіне тән бухгалтерлік есеп пен есеп беру принциптері туралы терең түсінік беру. Мазмұны: Пән студенттердің бухгалтерлік есептің негізгі принциптері, қаржылық есептілік және салада қолданылатын стандарттар туралы түсініктерін қалыптастыруға бағытталған; қонақ үй және мейрамхана бизнесінде бухгалтерлік есеп пен есептіліктің ерекшеліктері, соның ішінде қорларды басқару, Еңбек есебі, сондай-ақ клиенттерге қызмет көрсету есебі сияқты кірістер мен шығыстардың бірегей ағындары; қаржылық есептілікті талдау, деректерді пайдалану басқару шешімдерін қабылдау үшін; қонақ үйлер мен мейрамханалардың ерекшеліктері аясында бюджетті құру және бақылау, сондай-ақ қаржылық жоспарлау. Құзыреттер: халықаралық және ұлттық стандарттарға (IFRS, GAAP) сәйкес қонақ үй және мейрамхана бизнесі үшін есепке алу ерекшеліктерін түсіну; қаржылық есептілікті талдай білу; шығындарды есептеу әдістерін қолдануды қоса алғанда, шығындарды талдау және бюджеттеу саласындағы дағдылар; қонақ үй және мейрамхана бизнесінде салық міндеттемелері мен салық салу ерекшеліктерін білу.</p>	ОН: 2, 7	5
21.	Қонақ үй және мейрамхана индустриясындағы құқық және франчайзинг		
	<p>Мақсаты: орналастыру және тамақтандыру кәсіпорындарын құқықтық реттеуді ұсыну; қонақжайлылық саласындағы бағыттар, нысандар, нормалар, заңнамалық база, қонақ үй және мейрамхана бизнесі франчайзингі саласындағы білімді түсіну және қолдану туралы қабілетін қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: қонақүйлер мен мейрамханалар индустриясын мемлекеттік реттеудің мәні, құрылымы және құралдары. Құқықтық реттеудің әлемдік тәжірибесі. Қазақстан Республикасының қонақжайлылық саласындағы қызметті құқықтық реттеу мен регламенттеудің негізгі ережелерінің заңнамалық, нормативтік-құқықтық базасы. Тарих, негізгі түсініктері мен анықтамалар, қонақ үй және мейрамхана бизнесінің франчайзингтік жағдайлары (кейстері). Елдердің заңдары. Франчайзердің негізгі талаптары. Франчайзидің негізгі міндеттемелері. Франчайзингтің функциялары мен ішкі жүйелеріне сипаттама.</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: франчайзинг негіздері бойынша білімді практикада қолдану, нормативтік-анықтамалық материалдармен, құқықтық актілермен жұмыс істеу және оларды практикалық жұмыс пен күнделікті өмірде дұрыс пайдалану.</p>	ОН: 8, 9	5
22.	Қонақ үйлер мен мейрамханаларды басқару		

6В11108 – Бизнес индустрии отелей и ресторанов (двудипломная)

	<p>Мақсаты: студенттердің қонақ үй-мейрамхана бизнесін тиімді басқару үшін қажетті практикалық және теориялық білімдерін, дағдылары мен дағдыларын қалыптастыру. Мазмұны: Пән студенттердің қонақ үй және мейрамхана бизнесіне тән басқарудың негізгі принциптері мен әдістерін түсінуін қалыптастыруға бағытталған; Стратегиялық жоспарлау, операцияларды басқару, қаржылық жоспарлау және бақылау саласында дағдыларды дамыту; қызмет көрсету саласында аса маңызды болып табылатын қызметкерлерді тиімді іріктеу, оқыту және ынталандыру техникасын меңгеру; клиенттерге қызмет көрсетудің жоғары деңгейін құру бойынша дағдыларды қалыптастыру. Құзыреттіліктер: міндеттерді бөлуді, тапсырмаларды жоспарлауды және бақылауды қоса алғанда, қонақ үйде немесе мейрамханада жұмыс процестерін ұйымдастыра және басқара білу; қызметкерлермен, клиенттермен және серіктестермен тиімді қарым-қатынас жасай білу, соның ішінде келіссөздер жүргізу және Жанжалдарды басқару дағдылары; команданы ынталандыру және шабыттандыру, сондай-ақ белгісіздік пен стресс жағдайында шешім қабылдау қабілеті; қызметкерлерді басқару және басқару көрсетілетін қызметтердің сапасын жақсарту.</p>	ОН: 7, 9, 10	5
23.	Мейрамхана және қонақ үй маркетингі		
	<p>Мақсаты: студенттерде қонақ үй және мейрамхана бизнесі саласында қолданылатын маркетингтік стратегиялар мен құралдар туралы жан-жақты түсінік қалыптастыру. Мазмұны: Пән нарықты талдау дағдыларын дамытуға, тиімді маркетингтік науқандарды құруға, сондай-ақ осы саладағы тұтынушылардың мінез-құлқын түсінуге бағытталған. Қонақ үй және мейрамхана бизнесінде маркетинг ұғымы мен мағынасын зерттеуді қамтиды; маркетингтік талдаудың әдістері мен құралдары; нарықты сегменттеу және мақсатты аудиторияны анықтау; мейрамханалар мен қонақүйлердің қызметтерін орналастыру; маркетинг жоспарын әзірлеу; мейрамханалар мен қонақүйлердегі өнім саясаты мен баға белгілеу; қонақ үй және мейрамхана қызметтерін жарнамалау және жылжыту; цифрлық маркетинг құралдары мен әлеуметтік желілерді пайдалану; бәсекелестік артықшылықтарды құрудағы қызметтің рөлі; қызмет көрсету сапасын басқару әдістері; маркетингтегі инновациялар мен технологиялар. Құзыреттіліктер: мақсатты аудиторияға маркетингтік талдау және сегменттеу жүргізу; тиімді маркетингтік стратегияларды әзірлеу және іске асыру; коммуникациялық науқандарды тұжырымдау және іске асыру; Қызмет көрсету сапасы мен клиенттік тәжірибені жақсарту үшін әдістер мен құралдарды қолдану; теріс пікірлерге жауап беру және беделді басқару.</p>	ОН: 4, 6	4
24.	Қонақ үй және мейрамхана индустриясындағы кәсіпорындардың экономикасы		
	<p>Мақсаты: экономикалық көрсеткіштерді терең түсінуді қалыптастыру, қаржы ағындарын талдау, шығыстар мен кірістерді басқару, сондай-ақ осы саладағы кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру стратегияларын әзірлеу. Мазмұны: Пән студенттерге қонақ үй мен мейрамхана бизнесіне қолданылатын экономикалық принциптер мен шешімдер саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды беруге бағытталған. Пән студенттерде қонақ үй және мейрамхана бизнесі экономикасының экономикалық процестерінің мәні мен ерекшеліктерін түсінуге және қалыптастыруға бағытталған; Құзыреттіліктер: кәсіпорындардың экономикалық көрсеткіштері мен қаржылық нәтижелерін талдай білу; қонақ үй және мейрамхана бизнесінің экономикасына байланысты проблемаларды анықтау және шешу; шығындарды басқарудың, ресурстарды жоспарлау мен тиімді пайдаланудың практикалық дағдылары; баға белгілеу және бәсекеге қабілеттілікті арттыру стратегияларын әзірлеу және іске асыру.</p>	ОН: 2, 7	5
25.	Мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында өндірісті ұйымдастыру		

6В11108 – Бизнес индустрии отелей и ресторанов (двудипломная)

	<p>Мақсаты: студенттерде қонақ үй және мейрамханалық қызмет көрсету саласындағы өндірістік процестерді тиімді ұйымдастыру үшін қажетті білім, білік және дағдылар жүйесін қалыптастыру. Мазмұны: Пән тамақтану және орналастыру қызметтерімен байланысты процестерді жоспарлау, ұйымдастыру және бақылау мәселелерін қоса алғанда, мейрамханалар мен қонақүйлерді басқару әдістері мен технологияларын зерттеуге бағытталған, атап айтқанда: мейрамханалар мен қонақүйлердегі өндірістік процестерді ұйымдастыру және басқару негіздері; қонақжайлылық индустриясындағы Стратегиялық жоспарлау; өндіріс және қызмет көрсету кезіндегі технологиялық процестер; қорларды басқару және ресурстармен қамтамасыз ету; Қызмет көрсету сапасын және персонал жұмысын бағалау; Кәсіпорындардағы еңбек қауіпсіздігі және еңбекті қорғау. Құзыреттіліктер: мейрамханалар мен қонақүйлерде өндірістік процестерді басқару стратегияларын әзірлеу және іске асыру; қоғамдық тамақтандыру және қонақ үй сервисі кәсіпорындары жұмысының тиімділігін бағалау; жоғары сапа деңгейінде қызмет көрсету процестерін ұйымдастыру және бақылау; өндірістік процестерді оңтайландыру үшін заманауи технологиялар мен инновацияларды пайдалану.</p>	ОН: 7, 9	5
М-9	Модуль - FR (модуль серіктес Universite De Lorraine)		8
26.	Академиялық жазу негіздері (фран.тілінде)		
	<p>Мақсаты: презентацияның ғылыми стилінің дағдыларын игеру. Мазмұны: Мұқият негізделген және дәлелденген білім негізінде сыни және ақпараттандырылған аудиторияға бағытталған презентация; тұжырымдамаларды немесе дәлелдерді нығайту немесе даулау үшін. Мәтіннің құрылымына және оны безендіруге қойылатын талаптар; баяндаудың ғылыми стилін қолдану; дәлелдеу және парафраздау қабілеті; сілтемелерді дұрыс енгізу, әдебиеттер тізімін ресімдеу қабілеті. Құзыреттер: ғылыми жұмыстарды қысқаша және қолжетімді түрде баяндау.</p>	ОН: 6	3
27.	Қызмет көрсету саласындағы баға және салық салу		
	<p>Мақсаты: қызметтерге бағаны қалыптастыру принциптерін зерттеу, сондай-ақ салық жүйелерінің осы қызметтердің құны мен қол жетімділігіне әсерін талдау. Мазмұны: Пән студенттердің өзіндік құн, бәсекелестік, сұраныс және ұсыныс сияқты қызмет көрсету салаларында бағаның қалыптасуына әсер ететін факторларды түсінуін қалыптастыруға бағытталған; шығындар әдісі, құндылық әдісі, бәсекелестік баға белгілеу және басқалары сияқты баға белгілеудің әртүрлі тәсілдерімен танысу; қызмет көрсетуге қатысты салық заңнамасын, соның ішінде салықтарды түсіну қосылған құн (ҚҚС), табыс салығы және басқалары; бизнес үшін салық салдарын түсіну және салық тәуекелдерін азайту және салық төлемдерін оңтайландыру стратегияларын әзірлеу; бағалар мен салықтардағы өзгерістер қызметтерге деген сұранысқа қалай әсер ететінін зерттеу. Құзыреттіліктер: теориялық білімді практикада қолдану, тиімді баға стратегияларын әзірлеу және іске асыру; сіздің бизнесіңізде немесе кәсіби қызметіңізде салық аспектілерін ескеру.</p>	РО: 1, 10	5
М-10	Практика модулі		17
28.	Өндірістік практикасы		10
	<p>Мақсаты: оқу процесінде алынған теориялық және практикалық білімді жүйелеу, бекіту және кеңейту. Оқу сабақтарын өз бетінше әзірлеу тәжірибесін іске асыру. Оқу сабақтарын өз бетінше өткізу дағдысын қалыптастыру. Ұйымдастырушылық жұмыс тәжірибесін алу. Кәсіби білім мен іскерлікті қолдануды талап ететін практикалық міндеттерді шешу тәжірибесін алу.</p>	ОН: 4, 7, 9	10
29.	Оқу практикасы		

6B11108 – Бизнес индустрии отелей и ресторанов (двудипломная)

	Мақсаты: теориялық білімді жүйелеу, жалпылау және тереңдету, өндірістік тәжірибеден өтетін ұйымдардың жұмысын зерделеу негізінде бейіндік тәжірибелік дағдыларды, жалпы мәдени, кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыру.	ОН: 2, 8	2
30.	Дипломалды практикасы		
	Мақсаты: оқу жоспарында қарастырылған пәндерді оқуда алған теориялық білімдерін бекіту, өзекті ғылыми мәселені зерттеуде тәжірибе жинақтау және бакалавриаттың бітірушілік біліктілік жұмысын аяқтауға дайындық	ОН: 4, 9, 10	5
ТК	ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ (ТК)		99
М-11.1	Тілдік модуль *(FR)		33
11.1.1	Француз тілі (А 1.1)		
	Мақсаты: А1.1 деңгейінде тілдік материал негізінде коммуникативтік құзыреттіліктерді қалыптастыру, коммуникативтік және мәдениетаралық құзыреттіліктерді қалыптастыру. Мазмұны: Алғашқы байланыстар мен танысулар. Жеке ақпарат. Пішінді толтырыңыз. Мен тұратын қала (оқу). Әлем елдері. Жолды көрсетіңіз. Досыңызға (ата-анаңызға) ашық хат жазыңыз. Мамандықтар. Физикалық және психологиялық ерекшеліктері. Мен және менің отбасым. Қалыптастырылатын құзыреттер: әртүрлі сипаттағы шет тіліндегі мәтіндерді түсіну, оқудың кіріспе, оқу, іздену түрлерін қолдана білуі керек.	ОН: 1, 9	5
11.1.2	Француз тілі (А 1.2)		
	Мақсаты: жаңа тілдік білім мен дағдыларды меңгеру. А деңгейінде француз тілінің сөздік қорын дамыту 1.2. Мазмұны: Уақыт және кесте. Әдеттер. Жұмыс күні. Кездесу тағайындау. Шақыру. Мерекелер. Франция мен Қазақстандағы мерекелер. Қоңырау. Кеңес беру үшін. Суретшінің өмірбаянын айтыңыз. Сыртқы түрінің сипаттамасы. Жыл мезгілдері. Климат. Ауданды сипаттаңыз. Досыма хат. Саяхат. Қалыптастырылатын құзыреттер : құлаққағыстар мен басқа сипаттағы бейнематериалдар арқылы түсінуі керек.	ОН: 1, 9	5
11.1.3	Француз тілі (А 2.1)		
	Мақсаты: А 2.1 - а 2.2 деңгейінде коммуникативтік құзыреттіліктерді дамыту, зерттелетін тілдің елі, ерекшеліктері, дәстүрлері және т. б. туралы пайымдаулар қалыптастыру. Мазмұны: дүкендер, дүкендер. Кафелер, мейрамханалар. Тұрғын үй түрлері. Менің пәтерім (менің үйім). Пәтерді жалға алыңыз. Достармен қарым-қатынас. Көршілер. Алмасу бойынша оқу. Сұхбатты қалай өткізуге болады. Қалыптастырылатын құзыреттер: әртүрлі типтегі диалогтарды жүргізе білуі және жазбаша сөйлеу дискурсының негізгі түрлерін сауатты ресімдей білуі тиіс	ОН: 1, 9	5
11.1.4	Француз тілі (А 2.2)		

6B11108 – Бизнес индустрии отелей и ресторанов (двудипломная)

	<p>Мақсаты: А2.2 деңгейінде коммуникативтік және мәдениетаралық құзыреттілікті жетілдіру Мазмұны: Франция және тамақтану мәдениеті. Мишелин Мейрамханалары. Жұмыс туралы айту. Мәдени айырмашылықтар. Ақпарат беру және алу. Баспасөз. Оқиғаға баға беріңіз. Баспасөздегі мәтіндердің түрлері. Кино. Бос уақыт. Туризм. Қалыптастырылатын құзыреттер: әртүрлі сипаттағы шет тіліндегі мәтіндерді түсіне білуі, танысу, зерттеу, ізденіс оқу түрлерін пайдалана білуі; оқылған мәтіннің мазмұнын талдай білуі тиіс</p>	ОН: 1, 9, 10	5
11.1.5	Француз тілі (B 1.1)		
	<p>Мақсаты: B1.1 деңгейінде мейрамхана дела және қонақ үй бизнесі саласында кәсіби қызметті табысты жүргізу үшін қажетті негізгі құзыреттерді пысықтау Мазмұны: болжамды білдіру. Сіздің жұмысыңыз туралы айту. Гипотезаны білдіру. Жобаны ұсыну. Өзгерістер туралы айту. Өкініш білдіру. Пікір білдіру. Дәлелді түсіну Қалыптастырылатын құзыреттер: әртүрлі сипаттағы мәлімдемелер мен бейнематериалдарды құлақпен түсінуі; ақпаратты айтуы, беруі, көргені, оқығаны немесе тыңдағаны туралы өз пікірін білдіруі, мамандығы бойынша негізгі терминологияны түсінуі және қолдануы тиіс.</p>	ОН: 1, 9, 10	5
11.1.6	Француз тілі (B 1.2)		
	<p>Мақсаты: B1.2 деңгейінде мейрамхана дела және қонақ үй бизнесі саласында кәсіби қызметті табысты жүргізу үшін қажетті негізгі құзыреттерді пысықтау Мазмұны: Болжамды білдіру. Сіздің жұмысыңыз туралы айту. Гипотезаны білдіру. Жобаны ұсыну, презентация жасау. Өзгерістер туралы айту. Өкініш білдіру. Пікір білдіру. Дәлелді түсіну Қалыптастырылатын құзыреттер: қажетті арнайы терминологияны қолдана отырып, оқытылған тілдік материалды тиімді пайдалана отырып, әртүрлі типтегі диалог жүргізе білуі; жазбаша сөйлеу дискурсының негізгі түрлерін сауатты ресімдей білуі, кәсіби сипаттағы құжаттамамен жұмыс істей білуі тиіс.</p>	ОН: 1, 9, 10	5
11.1.7	Француз тілі (B2.1)		
	<p>Мақсаты: студенттер әртүрлі тақырыптарда сөйлесе алатын, күрделі мәтіндердің негізгі идеяларын түсінетін және өзекті мәселелерге қатысты өз ойларын білдіре алатын жалпы Еуропалық жүйе бойынша француз тілін меңгеру деңгейін B2 деңгейіне дейін арттыру. Мазмұны: Лексика және грамматика: сөздік қорын кеңейту; грамматикалық құрылымдарды терең зерттеу. Оқу: әдеби және дәріссіз мәтіндерді талдау; негізгі идеяларды бөліп көрсете білу, қорытынды жасау және оқығанын түсіну. Тыңдау: ана тілінде сөйлейтіндердің әр түрлі тақырыптағы ауызша сөйлеуін түсіну (дәрістер, радио хабарлар, сұхбаттар). Сөйлеу: пікірталастарға қатысу, диалог жүргізу, берілген тақырыптар бойынша ауызша хабарламаларды дайындау және ұсыну. Жазу: әр түрлі мәтіндер жазу; жазбаша сөйлеуді құрылымдау және дәлелдеу дағдыларын дамыту. Құзыреттіліктер: әртүрлі жағдайлар мен контексттерде француз тілінде тиімді қарым-қатынас жасау қабілеті; лексикалық және грамматикалық Құзыреттілік; кәсіби, академиялық және әлеуметтік салаларды қоса алғанда, өмірдің әртүрлі салаларында француз тілін қолдану.</p>	РО: 1, 9, 10	3
М-11.2	Тілдік модуль		33
11.2.1	Ағылшын тілі А1		

6B11108 – Бизнес индустрии отелей и ресторанов (двудипломная)

	<p>Мақсаты: А1. 1 деңгейінде тілдік материал негізінде коммуникативтік құзыреттілікті қалыптастыру, коммуникативтік-мәдениетаралық құзыреттілікті қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: алғашқы байланыстар және танысу. Өзіңіз туралы ақпарат. Формулярды толтырыңыз. Мен тұратын қала (оқу). Әлем елдері. Маршрутты көрсетіңіз. Досыңызға (ата-анаңызға) карта жазыңыз. Мамандықтар. Физикалық және психологиялық сипаттамалары. Мен және менің отбасым.</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: әр түрлі сипаттағы шет тіліндегі мәтіндерді түсіне білуі, танысу, зерттеу, ізденіс түрлерін қолдана білуі керек</p>	ОН: 1, 9	5
11.2.2	<i>Ағылшын тілі А2</i>		
	<p>Мақсаты: жаңа тілдік білім мен дағдыларды игеру. Француз тілінің сөздік қорын а деңгейінде дамыту 1.2.</p> <p>Мазмұны: уақыт және кесте. Әдеттер. Жұмыс күні. Кездесуді жоспарлаңыз. Шақыру. Мерекелер. Франция мен Қазақстандағы Мерекелер. Қоңырау шалу. Кеңес беру. Суретшінің өмірбаянын айтыңыз. Сыртқы түрінің сипаттамасы. Жыл мезгілдері. Климаты. Аймақты сипаттаңыз. Досыңызға хат. Саяхат.</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: әр түрлі сипаттағы мәлімдемелер мен бейнематериалдарды есту арқылы түсіну керек.</p>	ОН: 1, 9	5
11.2.3	<i>Ағылшын тілі В1</i>		
	<p>Мақсаты: А 2.1 - а 2.2 деңгейінде коммуникативтік құзыреттіліктерді дамыту, зерттелетін тілдің елі, ерекшеліктері, дәстүрлері және т. б. туралы пайымдаулар қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: дүкендер, дүкендер. Кафелер, мейрамханалар. Тұрғын үй түрлері. Менің пәтерім (менің үйім). Пәтерді жалға алыңыз. Достармен қарым-қатынас. Көршілер. Алмасу бойынша оқу. Сұхбатты қалай өткізуге болады.</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: әртүрлі типтегі диалогтарды жүргізе білуі және жазбаша сөйлеу дискурсының негізгі түрлерін сауатты ресімдей білуі тиіс.</p>	ОН: 1, 9	5
11.2.4	<i>Кәсіби бағдарланған ағылшын тілі В1</i>		
	<p>Мақсаты: А2.2 деңгейінде коммуникативтік және мәдениетаралық құзыреттілікті жетілдіру</p> <p>Мазмұны: Англия және тамақтану мәдениеті. Мишелин Мейрамханалары. Жұмыс туралы айту. Мәдени айырмашылықтар. Ақпарат беру және алу. Баспасөз. Оқиғаға баға беріңіз. Баспасөздегі мәтіндердің түрлері. Кино. Бос уақыт. Туризм.</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: әртүрлі сипаттағы шет тіліндегі мәтіндерді түсіне білуі, танысу, зерттеу, ізденіс оқу түрлерін пайдалана білуі; оқылған мәтіннің мазмұнын талдай білуі тиіс</p>	ОН: 1, 9, 10	5
11.2.5	<i>Кәсіби бағдарланған ағылшын тілі В2</i>		
	<p>Мақсаты: В1.1 деңгейінде мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі саласында кәсіби қызметті табысты жүргізу үшін қажетті негізгі құзыреттерді пысықтау</p> <p>Мазмұны: Болжамды білдіру. Сіздің жұмысыңыз туралы айту. Гипотезаны білдіру. Жобаны ұсыну. Өзгерістер туралы айту. Өкініш білдіру. Пікір білдіру. Дәлелді түсіну</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: әртүрлі сипаттағы мәлімдемелер мен бейнематериалдарды құлақпен түсінуі; ақпаратты айтуы, беруі, көргені, оқығаны немесе тыңдағаны туралы өз пікірін білдіруі, мамандығы бойынша негізгі терминологияны түсінуі және қолдануы тиіс.</p>	ОН: 1, 9, 10	5
11.2.6	<i>Кәсіби бағдарланған ағылшын тілі С1</i>		

6B11108 – Бизнес индустрии отелей и ресторанов (двудипломная)

	<p>Мақсаты: B1.2 деңгейінде мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі саласында кәсіби қызметті табысты жүргізу үшін қажетті негізгі құзыреттерді пысықтау</p> <p>Мазмұны: Болжамды білдіру. Сіздің жұмысыңыз туралы айту. Гипотезаны білдіру. Жобаны ұсыну, презентация жасау. Өзгерістер туралы айту. Өкініш білдіру. Пікір білдіру. Дәлелді түсіну</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: қажетті арнайы терминологияны қолдана отырып, оқытылған тілдік материалды тиімді пайдалана отырып, әртүрлі типтегі диалог жүргізе білуі; жазбаша сөйлеу дискурсының негізгі түрлерін сауатты ресімдей білуі, кәсіби сипаттағы құжаттамамен жұмыс істей білуі тиіс.</p>	ОН: 1, 9, 10	5
11.2.7	Кәсіби бағдарланған ағылшын тілі C2		
	<p>Мақсаты: қарым-қатынастың оқу, кәсіптік және әлеуметтік-мәдени салаларында коммуникацияны жүзеге асыру үшін ауызша және жазбаша түрде шет тілін меңгеру; тұлғааралық қарым-қатынас және мәдениетаралық қарым-қатынас үшін шет тілін қолдана білу.</p> <p>Мазмұны: Тақырып бойынша егжей-тегжейлі баяндамалар. Жаңалықтар мен репортаждар. Қазіргі заманғы мәселелер бойынша мақалалар мен хабарламалар, заманауи көркем проза. Таныс мәселе бойынша пікірталасқа белсенді қатысу, өз пікірін түсіндіру және қорғау. Өзекті мәселе бойынша "қарсы" және "қарсы" барлық дәлелдерді айту. Әссе, баяндама, хат жазу ерекше маңызды оқиғалар мен әсерлерді көрсетеді.</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: шет тіліндегі көркем-әдеби, публицистикалық және ғылыми мәтіндердегі ақпаратты түсінуі; алынған ақпаратты жинақтауы, өз көзқарасын негіздеу немесе проблема бойынша қорытынды тұжырымдау мақсатында оны жаңғыртуы тиіс.</p>	РО: 1, 9, 10	3
M-12.1	Қызметкерлермен жұмысты ұйымдастыру модулі-FR (Universite de Lorraine серіктес модулі)		14
12.1.1	Қонақ үй және мейрамхана индустриясындағы персоналды басқару		
	<p>Мақсаты: студенттерді қонақ үй және мейрамхана бизнесінде адам ресурстарын тиімді басқаруға дайындау.</p> <p>Мазмұны: Пән студенттерге тұтынушыларға қызмет көрсетудің жоғары деңгейін қамтамасыз ету, қызметкерлердің ынтасын арттыру және ұжымда жағымды климат құру, қонақүйлер мен мейрамханалар индустриясындағы персоналды басқару процестері туралы тұтас түсінік алу және оларды осы серпінді салада табысты мансапқа дайындау үшін персоналды басқару принциптері мен әдістерін қолдануды үйренуге бағытталған.</p> <p>Құзыреттіліктер: персоналды басқару стратегияларын әзірлеу және енгізу, әңгімелесу және кадрларды іріктеу; қызметкерлерді оқыту мен дамытуды ұйымдастыру; персоналдың әртүрлі деңгейлерімен тиімді қарым-қатынас жасау; персоналдың қажеттіліктеріне талдау жүргізу; қызметкерлер қызметінің нәтижелерін бағалау; ұжымды басқарудағы мәдени және әлеуметтік факторларды ескеру.</p>	ОН: 2, 7	4
12.1.2	Азық-түлік қауіпсіздігін басқару жүйелері		

6B11108 – Бизнес индустрии отелей и ресторанов (двудипломная)

	<p>Мақсаты: тамақ өнімдерін өндірудің, өңдеудің, сақтаудың және өткізудің барлық кезеңдерінде оның қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін қажетті білімді, іскерлікті және дағдыларды қалыптастыру. Мазмұны: Пән азық-түлік қауіпсіздігін басқарудың негізгі ұғымдары мен принциптерін зерттеуге бағытталған; HACCP, ISO 22000 және басқалары сияқты азық-түлік қауіпсіздігінің халықаралық стандарттары мен талаптары туралы түсінік қалыптастыру.; тамақ өнеркәсібі кәсіпорындарында қауіпсіздікті басқару жүйелерін практикалық қолдану дағдыларын дамыту; Тамақ өнімдерінің қауіпсіздігіне байланысты тәуекелдерді талдауға және оларды барынша азайту жөніндегі шараларды әзірлеуге қабілетті мамандарды даярлау. Құзыреттері: тамақ өнімдерінің қауіпсіздігіне байланысты тәуекелдерді талдау және бағалау; ішкі аудиттер жүргізу және қауіпсіздік стандарттарына сәйкестігін бағалау; тамақ қауіпсіздігі саласындағы құқықтық талаптар мен стандарттарды білу; тамақ өнімдерінің қауіпсіздігін қамтамасыз ету саласындағы құжаттамамен және есептілікпен жұмыс істеу; тамақ өнеркәсібінде сапа мен қауіпсіздікті басқару жүйелерін енгізу.</p>	ОН: 7, 8	5
12.1.3	F&B менеджменті (Food and Beverage Management)		
	<p>Мақсаты: қызмет көрсету процесін ұйымдастыратын және клиенттердің табысты тәжірибесін құратын қоғамдық тамақтандыру мекемелерін тиімді басқару үшін қажетті білім мен дағдыларды дамыту. Мазмұны: Пән қоғамдық тамақтандыру және қонақ үй бизнесі саласындағы тамақ пен сусындарды басқаруды қамтиды және F & B саласындағы менеджмент қағидаттарын кешенді түсінуді қалыптастыруды көздейді; мейрамханалардың, кафелердің және басқа да қоғамдық тамақтандыру мекемелерінің жұмысын жоспарлау, ұйымдастыру, бақылау және бағалау дағдыларын дамыту; өндірістік процестерді, қызмет көрсету сапасын және мекемелердің қаржылық көрсеткіштері. Құзыреттіліктер: нарықты талдау, үрдістерді анықтау және тиісті стратегияларды әзірлеу; F&B саласында негізделген басқару шешімдерін қабылдау; сервистің жоғары деңгейін қамтамасыз ету және клиенттермен өзара іс-қимыл жасау бойынша қоғамдық тамақтану саласындағы жобаларды жоспарлау және бақылау.</p>	ОН: 7	5
М-12.2	Персоналмен жұмысты ұйымдастыру модулі		
12.2.1	<i>Еңбек ресурстарын басқару</i>		
	<p>Мақсаты: студенттерді теориялық біліммен қаруландыру және олардың халық шаруашылығы мен кәсіпорын деңгейінде еңбек ресурстарын басқару саласында практикалық дағдыларды игеруі . Мазмұны: Еңбек ресурстарын басқару жүйесі. Еңбек ресурстарын басқару объектісі ретінде сипаттау. Еңбек ресурстарын жоспарлау. Еңбек ресурстарын пайдалану. Әлеуметтік-еңбек қатынастарын қалыптастыру және реттеу. Қалыптастырылатын құзыреттер: Еңбек ресурстарын басқарудың негізгі тәсілдерін қолдана білу.</p>	ОН: 2, 7	4
12.2.2	<i>Қонақ үй және мейрамхана бизнесінде қызмет көрсету технологиялары мен стандарттары</i>		
	<p>Мақсаты: қонақ үй және мейрамхана сервисі саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Мазмұны: қонақ үй және мейрамхана бизнесінде қызмет көрсету технологиялары. Туризм және қонақ үй сервисі саласындағы стандарттау және сертификаттау жөніндегі халықаралық ынтымақтастық. ISO халықаралық стандарттары. Қонақ үй қызметінің халықаралық стандарттары. Сервистік қызмет кәсіпорындары мен мекемелерін техникалық және технологиялық жабдықтау міндеттері. Сервистік қызметтегі заманауи технологиялар. Қалыптастырылатын құзыреттер: халықаралық сервис ережелері мен нормаларын және қазіргі заманғы технологияларды ескере отырып, қызмет көрсету процесін ұйымдастыра алады.</p>	ОН: 4, 7	5
12.2.3	<i>Көшбасшылық және ұйымдастырушылық даму</i>		

6В11108 – Бизнес индустрии отелей и ресторанов (двудипломная)

	<p>Мақсаты: студенттердің ұйымдарды басқару теориясы мен практикасы саласындағы іргелі білімдерін қалыптастыру. Мазмұны: көшбасшылықтың теориялық және әдіснамалық негіздері. Ұйымның өмірлік циклінің теориялары. Ұйымдастырушылық факторлардың моделі. Ұйымдық құрылымдарды жобалау. Өзгерістердің тиімділік моделі. Өзгерістерді басқару тәсілдерін талдау. Ұйымдастырушылық өзгерістер кезіндегі көшбасшылық. Қалыптастырылатын құзыреттер: кадрларды басқару жүйелерінің ерекшеліктерін анықтайды және талдайды.</p>	ОН: 2, 5, 7	5
М-13.1	Инфрақұрылымды жобалау және брендті басқару модулі		10
13.1.1	Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясындағы инфрақұрылымды жобалау		
	<p>Мақсаты: студенттерді жайлылықты, қауіпсіздікті және тұтынушылардың қанағаттануын қамтамасыз ете отырып, қонақүйлер мен мейрамханалардың инфрақұрылымын жобалауға және басқаруға дайындау. Мазмұны: қонақ үй және Мейрамхана қызметі саласында бизнестің тиімді жұмыс істеуі мен тартымдылығын қамтамасыз ету үшін кеңістіктік ортаны құруға және оңтайландыруға бағытталған, сонымен бірге бренд имиджін басқару және бірегей пайдаланушы тәжірибесін құру құралы ретінде дизайнның маңыздылығын түсінуді дамытады. Ол табысты бизнестегі инфрақұрылымның рөлі, бизнестегі Эргономика, дизайнның тұтынушыларды қабылдауға әсері, экологиялық таза материалдар мен технологияларды пайдалану, қонақүйлер мен мейрамханаларды жобалаудағы жағдайлар мен табысты тәжірибелерді талдауды қамтиды. Құзыреттіліктер: клиенттің қажеттіліктері мен функционалдық талаптарына негізделген объектілердің әртүрлі түрлері үшін жобалық шешімдерді әзірлеу; инновациялық идеялар мен дизайн тұжырымдамаларын жасау; проблемаларды анықтау және тиімді шешімдерді ұсыну.</p>	ОН: 4, 5	5
13.1.2	Мейрамхана және қонақ үй бизнесі компанияларының бренд-менеджменті		
	<p>Мақсаты: студенттерде мейрамхана және қонақ үй бизнесінде брендті тиімді басқару үшін қажетті білім мен дағдыларды қалыптастыру, сондай-ақ жоғары бәсекелестік ортада бірегей ұсыныс жасау үшін стратегиялық ойлауды дамыту. Мазмұны: Пән қызмет көрсету саласындағы брендтерді басқарудың теориялық негіздері мен практикалық аспектілерін зерттеуге, сондай-ақ күшті брендті құруға және қолдауға ықпал ететін стратегиялар мен әдістерді дамытуға бағытталған. Ол мейрамхана және қонақ үй бизнесінде брендтің маңызы мен рөлін түсінуді, бренд құру стратегияларын, брендті орналастыруды қалыптастыруды, клиенттермен қарым-қатынасты басқаруды (CRM) және адалдықты, мейрамхана мен қонақ үй бизнесінде сәтті және сәтсіз брендтердің жағдайларын зерттеуді қамтиды. Құзыреттіліктер: нарықтық зерттеулер жүргізу және брендтік стратегияларды әзірлеу үшін деректерді талдау мүмкіндігі; брендті құру және ілгерілету үшін бірегей идеялар мен тұжырымдамаларды әзірлеу; брендті басқарудың ұзақ мерзімді стратегияларын әзірлеу және енгізу.</p>	ОН: 6, 10	5
М-13.2	Инфрақұрылымды жобалау және брендті басқару модулі - FR (Universite de Lorraine серіктес модулі)		10
13.2.1	Цифрлық экономикадағы клиентке бағдарлану		
	<p>Мақсаты: студенттерде цифрлық трансформация жағдайында клиентке бағдарланған тәсілдің ерекшеліктері туралы білім жүйесін қалыптастыру. Мазмұны: Сандық экономика ұғымы. Цифрлық экономиканың қалыптасуының алғышарттары және оның экономикалық қатынастардың өзгеруіне әсері. Сандық экономикадағы сату. Қарым-қатынас маркетингі және клиентке бағдарлану. Клиент үшін құндылық құру процесі. Клиентке бағытталған жүйелерді бағалауды қалыптастыру. Қалыптастырылатын құзыреттер: өмірдің әртүрлі салаларындағы цифрлық экономиканың қазіргі жағдайы мен даму тенденцияларын талдай алады.</p>	ОН: 2, 4, 6	5

6В11108 – Бизнес индустрии отелей и ресторанов (двудипломная)

13.2.2	Қонақжайлылық индустриясындағы қаржылық менеджмент		
	<p>Мақсаты: қонақжайлылық индустриясының салалық ерекшеліктерін ескере отырып, қаржылық менеджмент саласындағы білім мен дағдыларды қалыптастыру .</p> <p>Мазмұны: қонақжайлылық индустриясындағы қаржылық менеджмент. Жоспарлау жүйесі: бюджеттеу жоспарлау, есепке алу, бақылау және басқару технологиясы ретінде. Қаржылық модельдеу қонақжайлылық индустриясындағы даму және басқару құралы ретінде. Тәуекелдерді басқару.</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: экономикалық негізделген шешімдер қабылдай алады, Қонақжайлылық индустриясы ұйымдарының экономикалық тиімділігін қамтамасыз ете алады.</p>	ОН: 2, 7	5
М-14.1	Инновациялар мен коммуникацияларды басқару модулі		21
14.1.1	Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясында жылжыту және сату		
	<p>Мақсаты: студенттердің қонақжайлылық индустриясында жылжыту және сату негіздерін түсінуін қалыптастыру, сондай-ақ қонақүйлер мен мейрамханаларда маркетингтік стратегиялар мен әдістерді сәтті қолдану үшін практикалық дағдыларды игеру.</p> <p>Мазмұны: Пән қонақ үй және мейрамхана бизнесі саласында тиімді маркетинг пен сату үшін қажетті білім мен дағдыларды дамытуға бағытталған. Ол қонақжайлылық индустриясында қызметтерді жылжыту, дәстүрлі және цифрлық жылжыту арналарын пайдалану, түсіну ерекшеліктерін игеруді қамтиды. клиенттермен жұмыс және ұзақ мерзімді қарым-қатынастарды құру, мақсатты аудиториялар және нарықты сегменттеу. Құзыреттіліктер: нарықты бағалау және мақсатты аудиторияны анықтау; бәсекелестік ортаны талдау; қонақүйлер мен мейрамханалардың қызметтерін ілгерілету стратегияларын жобалау.</p>	ОН: 6	5
14.1.2	Қонақ үй және мейрамхана индустриясындағы жаңа ақпараттық технологиялар		
	<p>Мақсаты: студенттердің қонақ үй және мейрамхана бизнесінде қолданылатын заманауи ақпараттық технологиялар мен жүйелер туралы терең білімдерін қалыптастыру. Мазмұны: Пән қонақжайлылық индустриясындағы бәсекеге қабілеттілікті арттыру және процестерді оңтайландыру үшін осы технологияларды тиімді пайдалана алатын мамандарды даярлауға бағытталған, соның ішінде келесі негізгі мәселелер: қонақжайлылық индустриясындағы ақпараттық технологиялардың даму тенденциялары, PMS және мейрамханаларды басқару жүйелерінің (POS) функционалы, онлайн брондау, қонақжайлылық индустриясындағы CRM жүйелері, қонақжайлылық индустриясындағы мобильді қосымшалар және киберқауіпсіздік. Құзыреттіліктер: PMS және POS қоса алғанда, заманауи ақпараттық жүйелермен жұмыс істей білу; клиенттер мен операциялар туралы деректерді жинау және талдау; онлайн брондау мен сатуды басқару; клиенттер туралы ақпаратты этикалық пайдалануды қамтамасыз ету.</p>	ОН: 4, 9	6
14.1.3	Қызмет көрсету саласындағы мәдениетаралық коммуникациялар		

6В11108 – Бизнес индустрии отелей и ресторанов (двудипломная)

	<p>Мақсаты: студенттерде қызмет көрсету контекстінде Мәдениетаралық коммуникацияның ерекшеліктері мен маңыздылығын түсінуді қалыптастыру. Мазмұны: бұл пән мәдени айырмашылықтарды зерттеуге, көпұлтты ортада тиімді қарым-қатынас пен өзара әрекеттесу дағдыларын дамытуға бағытталған, ол студенттерге халықаралық ортада табысты жұмыс істеу үшін қажетті білім мен дағдыларды береді, бұл әсіресе жаһандану және мәдениетаралық өзара әрекеттестіктің өсуі жағдайында өзекті. Ол қызмет көрсету саласындағы мәдениетаралық коммуникациялардың маңызы мен әсерін игеруді, мәдени айырмашылықтарды құрметтеуді және қызмет көрсету саласындағы нақты жағдайларды зерттеуді қамтиды. Құзыреттіліктер: әртүрлі мәдениеттердің өкілдерімен тиімді қарым-қатынас жасай білу; мәдени айырмашылықтарды және олардың қызмет көрсету саласындағы өзара іс-қимылға әсерін талдау; мәдени ерекшеліктерді біле отырып, көпұлтты ортада бейімделу және әрекет ету; мәдениетаралық өзара іс-қимылда туындайтын проблемаларды анықтау және шешу; көпұлтты топтарда өзара іс-қимыл жасау және ынтымақтасу.</p>	ОН: 1, 5	5
14.1.4	Қонақ үйлер мен мейрамханалардың бизнес индустриясындағы инновациялық менеджмент		
	<p>Мақсаты: студенттердің қонақ үй және мейрамхана бизнесі саласындағы инновациялық процестерді басқару дағдыларын қалыптастыру. Мазмұны: бұл пән студенттерге инновацияларды енгізу негіздері мен әдістерін, жаңа технологияларды талдау және бағалау дағдыларын, бәсекеге қабілеттілікті арттыруға ықпал ететін инновациялық жобаларды әзірлеу және іске асыру дағдыларын үйретуге бағытталған. Ол Инновациялық менеджмент теориясын игеруді, сондай-ақ саладағы табысты инновациялық шешімдердің, трендтердің және жаңа технологиялардың (мысалы, автоматтандыру, AI пайдалану, тұрақты даму) мысалдарын зерттеуді, қонақүйлер мен мейрамханаларда инновацияларды енгізудің нақты жағдайларын талдауды және инновацияларды енгізуге байланысты тәуекелдерді басқару стратегияларын талдауды қамтиды. Құзыреттіліктер: инновациялық менеджменттің мәнін түсіне білу; Ағымдағы трендтерді талдау және қонақ үй және мейрамхана бизнесінде инновацияларды енгізу мүмкіндіктерін анықтау; инновациялық идеяларды қалыптастыру және дамыту, бірегей тұжырымдамалар мен ұсыныстарды әзірлеу; инновациялық шешімдерді енгізуге байланысты тәуекелдерді бағалау және басқару; инновацияларды әзірлеу және енгізу процесінің әртүрлі қатысушыларымен өзара әрекеттесу.</p>	ОН: 4, 7	5
М-14.2	Инновациялар мен коммуникацияларды басқару модулі - FR (Universite de Lorraine серіктес модулі)		21
14.2.1	<i>Бәсекелестік артықшылықтарды құру тетіктері</i>		
	<p>Мақсаты: қазіргі нарық жағдайында кәсіпорынның оңтайлы бәсекелестік стратегиясын әзірлеу тетіктері туралы идеяларды қалыптастыру. Мазмұны: "бәсекелестік" терминінің түсінігі мен этимологиясы. Бәсекелестіктің формалары мен түрлері. Нарықтағы бәсекелестіктің маңызы. Бәсекелестер туралы ақпарат жинау көздері мен әдістері. Кәсіпорын өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін талдау. Бәсекелестік артықшылықтарды басқару. Қалыптастырылатын құзыреттер: нарықтағы белгілі бір кәсіпорынның бәсекелестік мәртебесін анықтай алады және сыртқы жағдайларға байланысты оңтайлы бәсекелестік стратегияны анықтай алады.</p>	ОН: 4, 7	5
14.2.2	<i>Туризм мен қонақжайлылықтағы VR технологиялары</i>		
	<p>Мақсаты: студенттердің туризм мен қонақжайлылықта VR-технологияларды пайдалану бойынша базалық білімдерін, біліктері мен дағдыларын қалыптастыру, туристік іс-шараларды виртуалды сүйемелдеуді ұйымдастыру жобалары шеңберінде ақпараттық қауіпсіздікті және құқықтық қамтамасыз етуді қамтамасыз ету, сондай-ақ қажетті құзыреттерді қалыптастыру Мазмұны: туристік іс-шараларды виртуалды сүйемелдеуді жүргізу әдістемесі. Туристік іс-шараларды виртуалды сүйемелдеуді әзірлеуге қойылатын талаптар. Туристік іс-шараларды виртуалды сүйемелдеуде интернет-ресурстарды пайдалану. 3D турлар</p>	РО: 4, 9	6

6В11108 – Бизнес индустрии отелей и ресторанов (двудипломная)

	туристік іс-шараларды виртуалды сүйемелдеудің бір түрі ретінде. Туристік іс-шараларды дауыстық виртуалды сүйемелдеудің әдістемелік әдістері. Мультимедиялық сүйемелдеуді құру бойынша ұсыныстар Қалыптастырылатын құзыреттер: туризм саласындағы кәсіпорындардың маркетингтік тұжырымдамаларын іске асыру үшін заманауи ақпараттық коммуникациялық құралдарды меңгерген.		
14.2.3	<i>Мәдениетаралық менеджмент</i>		
	Мақсаты: студенттердің әртүрлі елдердің іскерлік мәдениеттерінің әртүрлілігі мен ерекшеліктері туралы білімдерін қалыптастыру, студенттердің кәсіби менеджер этикасын, мәдени сезімталдығы мен төзімділігін дамытуға ықпал ету. Мазмұны: мәдениетаралық менеджментке кіріспе. Іскерлік мәдениет. Іскерлік мәдениеттердің жіктелуі. Тромпенаарс бойынша іскерлік мәдениеттердің жіктелуі. Хофстид бойынша мәдениетті өлшеу. Тіл және іскерлік мәдениет. Олардың өзара әсері. Қалыптастырылатын құзыреттер: әртүрлі іскерлік мәдениеттер жағдайында жұмысқа бейімделе алады және әртүрлі іскерлік мәдениеттерде шешім қабылдай алады.	ОН: 5, 7	5
14.2.4	<i>Өнімді, қызметті ілгерілетудегі цифрлық технологиялар</i>		
	Мақсаты: студенттерге өнім мен қызметті ілгерілетуде цифрлық технологияларды тиімді пайдалану үшін қажетті білім мен дағдыларды беру. Мазмұны: өнімді жылжытуда цифрлық технологияны қолдану. Тауарлар мен қызметтерді жылжытудың цифрлық технологияларының элементтері. Интернетті жылжытудың ерекшеліктері мен құралдары. Сату әдістері және әлеуетті клиенттерге әсер етудің психологиялық әдістері. Өнімді жылжыту бойынша әдістердің тиімділік көрсеткіштері. Қалыптастырылатын құзыреттер: кәсіби мәселелерді базалық деңгейде шешу үшін өзекті цифрлық құралдар мен бағдарламалық шешімдерді қолдана алады.	ОН: 4, 6	5
М-15.1	Заманауи технологиялар модулі		21
15.1.1	"Фронт-офис және Vivision Management бөлмелері"		
	Пәннің мақсаты: студенттерде фронт-офис жұмысын ұйымдастыру және заманауи құралдарды басқару саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Мазмұны: Пән клиенттерге қызмет көрсету сапасын және қонақ үй мен мейрамхана қызметтерін басқарудың тиімділігін арттыру үшін vivision Management жүйелері сияқты қонақ үй және мейрамхана қызметтері индустриясында клиенттермен өзара әрекеттесуді басқаруды зерттеуге, сондай-ақ технологиялар мен басқару құралдарын пайдалануға бағытталған. Ол фронт-офистің рөлі мен құрылымын, фронт-офис процестерін технологиямен автоматтандыру арқылы клиенттерге қызмет көрсету процестерін түсінуді, сондай-ақ қонақ үйлер мен мейрамханаларда Vivision Management-ті қолданудың сәтті мысалдарының жағдайларын зерттеуді қамтиды. Құзыреттіліктер: Vivision Management бағдарламалық жасақтамасын және басқа да автоматтандыру жүйелерін меңгеру; фронт-офисті тиімді басқару және жұмыс процестерін ұйымдастыру; басқаруда автоматтандыру технологияларын білу және қолдану; клиенттермен қарым-қатынас жасау техникасын меңгеру, командада жұмыс істеу, келіссөздер жүргізу және жанжалды жағдайларды шешу.	ОН: 4, 9	5
15.1.2	Туризмдегі электронды брондау және брондау жүйелері		

6В11108 – Бизнес индустрии отелей и ресторанов (двудипломная)

	<p>Мақсаты: студенттерде туристік қызметтерді брондау саласында заманауи технологияларды тиімді пайдалану үшін қажетті білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: Пән студенттерді электронды брондау жүйелерінде қолданылатын принциптер мен технологиялармен таныстыруға, туристік қызметтерді (қонақ үйлер, авиабилеттер, экскурсиялар және т.б.) резервтеуді ұйымдастыруға арналған түрлі платформалармен және құралдармен жұмыс істеу дағдыларын дамытуға, туристік бизнесті басқару процестеріне жана технологияларды интеграциялауға үйретуге бағытталған. Бұл пәнді оқу студенттерге заманауи туристік индустрияға табысты кірігуге және клиенттердің қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін өзекті технологияларды пайдалануға мүмкіндік береді. Бұл пәнді игеру брондау және резервтеу процестері жүйелерінің технологиялық аспектілерін де, Туризмдегі брондаудың құқықтық және этикалық аспектілерін де зерттеуді қамтиды.</p> <p>Құзыреттіліктер: Туризмдегі қызметтерді брондау үшін негізгі платформалармен жұмыс істей білу; бизнестің әртүрлі түрлері үшін қолайлы жүйелерді талдау және таңдау дағдылары; нарықты талдау және тұтынушылардың қажеттіліктерін анықтау мүмкіндігі; брондау мәселелері бойынша тұтынушылармен өзара әрекеттесу; онлайн брондау және деректерді қорғауға қатысты заңнамалық аспектілер туралы білім.</p>	ОН: 4, 9	5
15.1.3	Эногастрономия, фудпейринг және бар бизнесі		
	<p>Мақсаты: студенттерде эногастрономия негіздерін түсінуді, фудпейринг және бар дела дағдыларын меңгеруді қалыптастыру</p> <p>Мазмұны: Пән тамақ пен сусындардың өзара әрекеттесуін, әртүрлі гастрономиялық және алкогольдік тәжірибелерді біріктіру өнерін, сондай-ақ бір-бірінің дәмдік қасиеттерін көрсететін және үйлестіретін тағамдар мен сусындардың комбинацияларын әзірлеу және ұсыну қабілетін зерттеуге бағытталған. Бұл пәнді игеру фудпейринг пен бар ісінің эногастрономиясының негіздері мен принциптерін, сондай-ақ клиенттердің психологиясы мен тұтынушылық тәжірибемен жұмыс істеу мәселелерін, сондай-ақ фудпейринг бойынша интерактивті мастер-класстарды, түрлі сусындар мен тағамдардың дәмін татуды, өз коктейльдер мен мерекелік мәзірлерді жасауды және талдауды қамтиды.</p> <p>Құзыреттіліктер: дәм комбинацияларын талдай білу және негізделген ұсыныстар жасай білу; сусындарды дайындау және ыдыс-аяқ жасау техникасын меңгеру, тағамның дәмін тату және сапасын бағалау дағдылары; шарап, сыра және басқа да алкогольдік сусындарды өндіру процесін түсіну және олардың гастрономиялық ұсыныстарға әсері.</p>	ОН: 5, 8	6
15.1.4	Қонақ үйлер мен мейрамханалар индустриясындағы іс-шараларды басқару		
	<p>Мақсаты: қонақ үй және мейрамхана бизнесі саласында іс-шараларды тиімді жоспарлауға, ұйымдастыруға және өткізуге қабілетті мамандарды даярлау.</p> <p>Мазмұны: Пән әртүрлі форматтағы іс-шараларды сәтті жүзеге асыру үшін қажетті жобаларды басқару, коммуникация және маркетинг дағдыларын дамытуға бағытталған, түлектерге нарықтың заманауи талаптарына сәтті бейімделуге мүмкіндік беретін қонақүйлер мен мейрамханалар индустриясында іс-шараларды ұйымдастырудың кешенді тәсілін қалыптастыруға ықпал етеді. Бұл пәнді игеру іс-шаралардың түрлерін, маңыздылығын және қонақ үй және мейрамхана бизнесі үшін іс-шара менеджерінің рөлін түсінуді, сондай-ақ тәуекелдерді анықтау мен бағалауды, сондай-ақ эксперименттер мен инновацияларға дайындықты игеруді қамтиды.</p> <p>Құзыреттіліктер: іс-шаралардың тұжырымдамалары мен бағдарламаларын әзірлеу қабілеті; іс-шараларды құру және бюджеттеу, логистика мен ресурстарды басқаруды ұйымдастыру, клиенттермен және мердігерлермен тиімді өзара іс-қимыл жасау дағдылары.</p>	ОН: 5, 9	5
M-15.2	Заманауи технологиялар модулі - FR (Universite de Lorraine серіктес модулі)		
15.2.1	Қонақ үйлер мен мейрамханалардың интерьері мен дизайны		

6В11108 – Бизнес индустрии отелей и ресторанов (двудипломная)

	<p>Мақсаты: студенттерде қонақ үйлер мен мейрамханалардың фирмалық стилі мен дизайны, кеңістіктің интерьері, қызмет көрсету дизайны, олардың қонақ үйлер мен мейрамханалардың бәсекеге қабілеттілігін арттырудағы рөлі туралы негізгі теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының дизайнының пайда болу тарихы. Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының фирмалық стилін құру негіздері. Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының дизайны. Жарық, пішін және түс. Түстің психологиялық әсері. Қонақ үйдің интерьер стилі және безендіру. Қонақ үйлер мен мейрамханалар дизайнындағы тоқыма бұйымдарының рөлі. Қонақ үйлер мен мейрамханалардағы Фитодизайн. Музыка бренд стилін қалыптастырудың элементі ретінде.</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: белгілі бір дизайнерлік шешімдерді қабылдаудың себеп-салдарлық байланысын түсіне алады, графикалық форматтардың әртүрлі түрлерін басшылыққа алады, үйлесімді пәндік-кеңістіктік орта құра алады.</p>	ОН: 2, 4, 6	5
15.2.2	<i>Мейрамхана-қонақ үй кешені кәсіпорындарының жабдықтары</i>		
	<p>Мақсаты: жабдық саласында заманауи технологияларды енгізу мақсатында қонақ үйлер мен мейрамханалардың функционалдық бөлімшелерінің қызметінің нәтижелерін талдау іскерлігін қалыптастыру .</p> <p>Мазмұны: қонақ үйлер мен қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының инженерлік-техникалық жабдықтарының жалпы сипаттамасы. Қонақ үйлер мен қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының инженерлік-техникалық жабдықтарын техникалық пайдалану. Қонақ үйлер мен қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының инженерлік-техникалық қызметінің жұмысын ұйымдастыру. Ғимараттардың санитарлық-техникалық жүйелерінің жұмыс істеуі және оларды пайдалану. Қонақ үйлер мен қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарын энергиямен жабдықтау қонақ үйлердің телекоммуникациялық жүйелері. Қонақ үй кешендерінің кәсіби технологиялық жабдықтары. Тамақтану кәсіпорындарын материалдық-техникалық жабдықтау ерекшеліктері.</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: қызмет көрсету процестерінің, пайдаланылатын ресурстардың, технологиялық процестердің параметрлерінің сапасын бақылауды біледі.</p>	ОН: 4, 7	5
15.2.3	<i>Мейрамхана және қонақ үй қызметінің мәдениеті</i>		
	<p>Мақсаты: қонақ үй және мейрамхана сервисі саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: қонақ үй қызметінің қазіргі жағдайы және дамуы. Туристік өнім құрылымындағы қонақ үй қызметтері. Қонақ үй кәсіпорны қызметкерлерінің клиенттермен жұмысы. Қонақ үй кәсіпорындарының туристік фирмалармен қарым-қатынасы. Қонақтарды қабылдау мен орналастыруды ұйымдастыру технологиясын зерттеу. Тамақтану қызметтерінің жалпы сипаттамасы, даму тенденциялары. Мейрамхана қызметін жобалау мен ұйымдастырудағы заманауи бағыттар. Мейрамхана ұсынатын қызметтер. Қызмет көрсету формалары мен әдістері.</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: әлеуметтік-тарихи, этикалық және философиялық контексте қоғамның мәдениетаралық әртүрлілігін қабылдауға қабілетті .</p>	ОН: 5, 9	6
15.2.4	<i>Коучинг технологиялары</i>		
	<p>Мақсаты студенттердің топтық және жеке коучинг технологияларын пайдалану мүмкіндіктері мен шектеулері туралы түсініктерін қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: коучинг пен психотерапия мен кеңес берудің айырмашылығы. Негізгі жаттықтырушы техниктері. Өзара әрекеттесу экологиясының принципі жаттықтырушының жұмысындағы психотехнологияның, импровизацияның және шынайылықтың арақатынасы туралы мәселенің негізі ретінде. Жаттықтырушының ресурстық жағдайы. Эмоционалды күйіп қалудың алдын алу, дамыту және қалпына келтіру үшін жеке тәжірибелер.маман. Жеке коучингтің ерекшеліктері. Топтық коучинг.</p>	ОН: 1, 5	5

6В11108 – Бизнес индустрии отелей и ресторанов (двудипломная)

	Қалыптастырылатын құзыреттер: жеке және топтық коучингтің негізгі әдістемелерін, жеке және топтық коучингтің жаңа әдістерімен жұмыс істеудің әдеттегі тәсілдерін интеграциялау мүмкіндіктерін біледі.		
ҚА	ҚОРЫТЫНДЫ АТТЕСТАТТАУ		8

4. Оқу жоспары

Модуль коды	Оқу жұмысы түрлері пәндерінің атаулары	ECTS	Семестрлер							
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРЕТІН ПӘНДЕР ЦИКЛІ (ЖБП)		56								
МІНДЕТТІ КОМПОНЕНТ (МК)		51								
TDKM	М-1. Тарихи-дүниетанымдық құзыреттілік модулі	10								
	Қазақстан тарихы	5	5							
	Философия	5				5				
ASBM	М-2. Әлеуметтік-саяси білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)	8								
	Социология	2			2					
	Саясаттану	2				2				
	Мәдениеттану	2				2				
	Психология	2			2					
AKM	М-3. Аспаптық-коммуникативтік модуль	25								
	Шетел тілі	10	5	5						
	Қазақ (орыс) тілі	10	5	5						
	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	5		5						
SOSM	М-4. Салауатты өмір салты модулі	8								
	Дене шынықтыру	8	2	2	2	2				
ZhBP TK	М-5. Таңдау компоненті (ТК)	5								
	Экономика мен кәсіпкерлікті зерттеу әдістері	5							5	
	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласындағы зерттеулер									
	Экология және тұрақты даму негіздері									
БАЗАЛЫҚ ЖӘНЕ КӘСІПТЕНДІРУ ПӘНДЕР ЦИКЛІ (БКП)		176								
ЖОО КОМПОНЕНТІ (ЖООК)		77								
MZhKM 6	М-6. Пәнаралық құзыреттілікті қалыптастыру модулі	6								
	Абайтану	2		2						
	Жасанды интеллект негіздері	4						4		
BPZhKM7	М-7. Кәсіби пәндер модулі	17								
	Мейрамхана ісінің негіздері	5	5							
	Қонақ үй шаруашылығының негіздері	4	4							
	Қонақ үй кәсіпорнының микроэкономикасы	5			5					
	Этика бизнесі	3		3						

6B11108 – Бизнес индустрии отелей и ресторанов (двудипломная)

5. Білім беру бағдарламасының көлемі мен құрылымы

Оқу курсы	Семестр	Пәндер саны			ECTS саны					Барлығы сағат	Емтихандар саны	
		МК	ЖК	ТК	Теориялық оқыту	практика			Қорытынды аттестаттау			Барлығы
						Оқу	Дипломалдылық	Өндірістік				
1	1	4	2	1	31					31	930	7
	2	4	2	1	27	2				29	870	7
2	3	3	3	2	30					30	900	8
	4	4	3	1	30					30	900	8
3	5	0	1	5	30					30	900	6
	6	0	2	4	30					30	900	6
4	7	0	1	7	37					37	1110	8
	8						5	10	8	23	690	-
БАРЛЫҒЫ		15	14	21	215	2	5	10	8	240	7200	50