

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБАЯ**



**Мы готовим педагогов, способных  
предвосхищать потребности современного  
образования, на основе передовых  
методик, национального наследия и  
мировых подходов.**

**Мы повышаем престиж профессии  
учителя и становимся драйвером  
развития человеческого капитала**

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**7М11102 – Культурно-досуговая работа**

**Кафедра «Музыкальное образование и хореография»**

**Алматы**

Руководитель образовательной программы: Кошербаев Жанболат Асетович, доктор философии (PhD), старший преподаватель

**Авторы-разработчики:**

№	ФИО	Ученая степень и звание	Должность	Место работы или род деятельности
1.	Кошербаев Жанболат Асетович	доктор философии (PhD)	старший преподаватель	КазНПУ им.Абая, старший преподаватель кафедры музыкального образования и хореографии, Алматы
2.	Кулданов Наурыз Талгатович	магистр педагогических наук	старший преподаватель	КазНПУ им.Абая, старший преподаватель кафедры музыкального образования и хореографии, Алматы

**«Согласовано»:** эксперты и работодатели

№	ФИО	Ученая степень/ Ученое звание	Должность	Место работы
1.	Кашаганова Турсынкан Усеновна	кандидат педагогических наук	и.о. ассоциированного профессора	Казахская национальная академия искусств им. Т.К. Жургенова, кафедра актерского мастерства и режиссуры, Алматы
2.	Казтуганова Айнура Жасанбергеновна	кандидат искусствоведения	Ассоциированный профессор	Институт искусства и литературы им. М.О. Ауэзова
3.	Малахова Ирина Александровна <i>Зарубежный эксперт</i>	доктор педагогических наук	доцент	Белорусский государственный университет культуры и искусств, Минск

## 1. Общее описание образовательной программы

«Цель образовательной программы»	Подготовка квалифицированных научно-педагогических кадров с глубоким пониманием культурно-досуговых процессов, способных к инновационной деятельности в образовательной и культурной сферах, и содействующих развитию культурного капитала общества.			
<b>Карта направления подготовки кадров по образовательной программе</b>				
<b>Код и наименование области образования</b>	<b>Код и наименование направления подготовки</b>	<b>Вид ОП</b>	<b>Уровень по НРК</b>	<b>Уровень по ОРК</b>
7М11 Услуги	7М111 Сфера обслуживания	Новая	7	7
<b>Квалификационная характеристика выпускника</b>				
<b>Присуждаемая степень</b>	Магистр наук по образовательной программе «7М11102 – Культурно-досуговая работа»			
<b>Модель Выпускника</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Профессионально-педагогическая и социальная ответственность</li> <li>➤ Четкость целей и ценностных ориентаций</li> <li>➤ Трудлюбие, самодисциплина, речевая активность</li> <li>➤ Эмоциональный интеллект и эмоциональная стабильность</li> <li>➤ Практико-ориентированность и предпринимательские навыки</li> <li>➤ Уважение к историческому и культурному наследию, толерантность</li> <li>➤ Глубокое понимание цифровых сред, навыки создания нового контента</li> <li>➤ Полиязычность</li> <li>➤ Способность к конструктивному взаимодействию, адаптивность к глобальным вызовам</li> <li>➤ Способность быть лидером, принимать самостоятельные решения</li> <li>➤ Креативность, способность к творчеству и созидательной социальной активности</li> <li>➤ Способность к непрерывному профессиональному росту и саморазвитию</li> </ul>			
<b>Виды профессиональной деятельности</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Образовательная (педагогическая):</b> Обученная и воспитательная деятельность специалистов для работы в сфере культурно-досуговой деятельности с использованием инновационных подходов и методик, направленных на решение актуальных проблем данной области.</li> <li>2. <b>Производственно-технологический:</b> Деятельность по созданию и реализации творческих проектов в сфере культурно-досуговой работы, внедрение креативных идей для обеспечения качества продукции и её успешного продвижения.</li> <li>3. <b>Проектный:</b> Создание и разработка творческих проектов, организации и проведения культурно-досуговых мероприятий различного формата, таких как фестивали, конкурсы, конференции, концерты и другие.</li> <li>4. <b>Социальная:</b> Просветительская деятельность, направленная на приобщение специалистов к общечеловеческим и национальным ценностям, а также реализация проектно-исследовательской деятельности в сфере культурно-досуговой работы.</li> <li>5. <b>Экспериментально-исследовательский:</b> Исследовательская деятельность по разработке новых методик в области культурно-досуговой работы, проведению исследований и профессиональным консультациям по созданию и реализации культурно-досуговых проектов.</li> <li>6. <b>Организационно-управленческий:</b> Руководство культурными и творческими коллективами, учреждениями культуры, образовательными учреждениями, а также умение эффективно планировать и координировать культурно-досуговые мероприятия для достижения высоких результатов.</li> <li>7. <b>Информационно-коммуникационный:</b> Деятельность по системе партнерства между культурными и образовательными системами, а также проведению пропаганде культурных ценностей и обмениваться опытом для развития механизмов управления культурно-досуговой работой.</li> <li>8. <b>Научно-исследовательский:</b> Деятельность к исследованию культурно-досуговой работы различных эпох, проблематики современной культурно-досуговой сферы, включая изучение отечественного культурного наследия для современных культурных практик.</li> </ol>			
<b>Результаты обучения (РО)</b>	<b>Выпускники образовательной программы, могут:</b> <b>РО1</b> - демонстрировать знание и понимание по исторических, философских и культурологических знания для глубокого			

анализа культурных явлений и разработки инновационных культурно-досуговых программ, способствующих продвижению культурного наследия, критическому мышлению и всестороннему развитию аудитории;

**PO2** - использовать иностранный язык для профессионального общения, включая ведение переговоров, написание документов и проведение мероприятий в сфере культурно-досуговой работы, а также для взаимодействия с международными партнерами и аудиториями;

**PO3** - применять теоретические и практические знания по педагогике, психологии управления и досуга для эффективного планирования, организации и проведения образовательных и культурно-досуговых мероприятий, учитывая психологические особенности участников и современные педагогические технологии;

**PO4** - обладать навыками проведения научных исследований и критического анализа в области культурно-досуговой деятельности, используя методологические, эпистемологические и антропологические подходы для оценки и оптимизации практик с учетом исторического контекста и социокультурных факторов;

**PO5** - применять современные методики научных исследований, самостоятельно разрабатывать и реализовывать стратегии написания магистерских диссертаций, демонстрируя высокий уровень академического письма, чтобы обеспечить высокое качество проводимых исследований и их эффективное представление;

**PO6** - обладать навыками применения современных технологий написания и публикации научных статей, а также умением использовать разнообразные методы анализа в социологических исследованиях, чтобы проводить глубокие исследования в области культурно-досуговой деятельности, но и эффективно представлять результаты своих исследований в виде научных публикаций в авторитетных научных журналах и изданиях, расширяя тем самым научное сообщество и способствуя развитию данной области знаний;

**PO7** – аргументировать собственным мнением по проблемам правового обеспечения инновационной деятельности и законодательства в области культурно-досуговой сферы, чтобы эффективно управлять проектами и инициативами в области сервиса и услуги, соблюдая правовые нормы и регулирования, а также разрабатывать стратегии, соответствующие законодательным требованиям и рекомендациям;

**PO8**- демонстрировать углубленными знаниями в области теории и практики проектирования культурно-досуговых программ и мероприятий анализируя потребности аудитории, разрабатывать и реализовывать инновационные концепции и стратегии, адаптированные к различным социокультурным контекстам, обеспечивая тем самым эффективное и качественное предоставление культурно-досуговых услуг;

**PO9** - использовать навыки менеджмента в организации мероприятия в креативных индустриях и сфере досуга, включая эффективное управление проектами, ресурсами и персоналом и методы фандрайзинга и краудфандинга, чтобы успешно привлекать ресурсы и финансирование для реализации культурно-досуговых инициатив и проектов.

**PO10** – использовать технологии продюсирования и PR в сфере культуры и искусства, чтобы эффективно управлять созданием культурных продуктов и организацией событий, а также разрабатывать и осуществлять стратегии PR для успешного продвижения культурных проектов и событий;

**PO11** - обобщать принципы и подходы экономических аспектов индустрии досуга, включая анализ рыночных тенденций, потребительского спроса и финансовых стратегий и инструменты арт-банкинга, чтобы стимулировать развитие культурных и художественных проектов через финансовые механизмы, инвестиции и финансовую поддержку;

**PO12** – демонстрировать навыки научного исследования, эффективного планирования и организации работы, сбор и анализ данных, формулирование выводов и рекомендаций, а также навыки написания и оформления научных текстов, к выполнению качественной научно-исследовательской работы и успешной защите магистерской диссертации.

**Матрица соотнесения атрибутов модели выпускника с РО**

<b>Атрибуты модели выпускника</b>							
<b>№/№</b>	<b>1.</b>	<b>2.</b>	<b>3.</b>	<b>4.</b>	<b>5.</b>	<b>6.</b>	<b>7.</b>
<b>PO1.</b>	✓	✓	✓	✓	✓		
<b>PO2.</b>		✓		✓			✓
<b>PO3.</b>	✓		✓	✓	✓		
<b>PO4.</b>			✓			✓	
<b>PO5.</b>			✓				
<b>PO6.</b>		✓					
<b>PO7.</b>	✓				✓	✓	✓
<b>PO8.</b>				✓			✓

## 2.Содержание дисциплин образовательной программы

Циклы и модули дисциплин	Наименование дисциплин и их основные разделы	всего ECTS
БД	<b>ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН (БД)</b>	<b>35</b>
ВК	<b>ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)</b>	<b>20</b>
М-1	<b>Научно-теоретический модуль</b>	<b>20</b>
1.	<b>История и философия науки</b>	
	<p><b>Цель:</b> изучение исторического развития научных знаний и методов их приобретения, а также анализе философских аспектов научной деятельности.</p> <p><b>Содержание:</b> магистранты изучают основные этапы развития научного мышления, ключевые научные теории и концепции, а также исторические контексты, влиявшие на формирование научного мира. Дисциплина помогает магистрантам понять, как наука функционирует и каким образом формируются научные знания, а также развивает критическое мышление и умение анализировать научные источники.</p> <p><b>Компетенции:</b> 1. Понимание исторического развития научного знания и методов его получения. 2. Умение анализировать и оценивать философские аспекты и проблемы научной деятельности. 3. Знание основных концепций и теорий в истории и философии науки. 4. Умение применять полученные знания для критического анализа научных источников. 5. Развитие навыков работы с историческими и философскими текстами. 6. Умение формулировать и аргументировать собственную позицию по философским и методологическим вопросам науки. 7. Критическое мышление и способность анализировать исторические данные с точки зрения научной методологии.</p>	<p>PO: 1</p> <p style="text-align: center;">4</p>
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>		
<p>1. Мырзалы Серік. Философия: оқу құралы. Философия тарихы. Болмыс ілімі (Онтология). Эпистемология (Таным мәселелері). Әлеуметтік философия. Жаһандану және тәуелсіз Қазақстан / С.Мырзалы. - Алматы: Бастау, 2017. - 648 б.</p> <p>2. Есіркепова Г.К. Философия: оқу құралы / Гулзипа Киргизбайқызы Есіркепова. - Алматы: Альманах, 2017. - 158 б.</p> <p>3. Кенни Энтони, Батыс философиясының жаңа тарихы, 2-том, Орта ғасыр философиясы. – Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019</p>		
2.	<b>Иностраный язык (профессиональный)</b>	
	<p><b>Цель:</b> формирование у магистрантов навыков коммуникации на иностранном языке в профессиональной сфере.</p> <p><b>Содержание:</b> изучение терминологии и специфики языка в соответствии с профессиональной областью магистрантов, а также развитие навыков письма, устной речи, аудирования и чтения с учетом профессиональных потребностей.</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Владение профессиональной лексикой и грамматикой на иностранном языке.</li> <li>2. Умение составлять и понимать тексты профессионального характера.</li> <li>3. Навыки устной коммуникации в профессиональной среде.</li> <li>4. Способность культурно адаптироваться и взаимодействовать с носителями языка на профессиональном уровне.</li> <li>5. Умение использовать иностранный язык для работы с профессиональной документацией и информацией.</li> <li>6. Способность применять полученные знания и навыки на практике в профессиональной деятельности.</li> </ol>	<p>PO: 2</p> <p style="text-align: center;">4</p>
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>		
<p>1. Navigate. A2 Elementary: teacher's Guide with Teacher's Support and Resource Disc and Photocopiable Materials / Nicola Meldrum. - Oxford: Oxford University Press, 2015.-264 p.</p> <p>2. Hughes, Jake. Navigate. A2 Elementary: coursebook with video and Oxford Online Skills / Series adviser Catherine Walter. - Oxford: Oxford University Press, 2015. - 175 p.</p>		
3.	<b>Педагогика высшей школы</b>	
	<p><b>Цель:</b> обучение магистрантов основным принципам и методикам преподавания в высших учебных заведениях.</p> <p><b>Содержание:</b> подготовка будущих преподавателей высшей школы к эффективному ведению учебного процесса, умению работать с разными типами магистрантов, современными образовательными технологиями и методиками. Дисциплина также направлена на развитие навыков планирования образовательного процесса, оценки студенческих знаний и умений, а также способности рефлексировать над собственной преподавательской деятельностью.</p> <p><b>Компетенции:</b> 1. Умение разрабатывать и адаптировать учебные программы и методики преподавания для студентов высших</p>	<p>PO: 3</p> <p style="text-align: center;">4</p>

	учебных заведений. 2. Навыки проведения и оценки учебного процесса в высшей школе. 3. Умение создавать эффективные образовательные среды и условия для магистрантов. 4. Навыки развития личностной культуры студентов. 5. Компетенции в области развития профессионального мастерства и саморефлексии преподавателей высших учебных заведений. 6. Умение применять инновационные методики обучения и технологии в высшей школе. 7. Компетенции в области воспитания ценностей и культуры обучения в высшем образовании.		
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>			
1. Игибаева, А. К. Жоғары мектеп педагогикасы : оқу құралы / А. К. Игибаева, А. Т. Дюсенбаева. - Алматы : TechSmith, 2019. - 196 б. 2. Игибаева, А. К. Элеуметтік педагогика : оқу құралы / А. К. Игибаева, А. К. Козыбаева, Б. Т. Абалакова. - Алматы : TechSmith, 2019. - 252 б. - ISBN 978-601-310-178-1 3. Завалко, Н. А. Этнопедагогика : учебник для вузов / Н. А. Завалко, С. Г. Сахариева. - Алматы : TechSmith, 2019. - 256 с. - ISBN 978-601-240-894-2 4. Заркенова, Л. С. Арнайы педагогика : оқу құралы / Л. С. Заркенова, Н. Н. Омарова, Б. И. Ильясова. - Алматы : TechSmith, 2019. - 180 б. - ISBN 978-601-80332-0-9 5. Завалко, Н. А. Современные педагогические технологии : учебник для вузов / Н. А. Завалко, С. Г. Сахариева. - Алматы : TechSmith, 2019. - 304 с. - ISBN 978-604-240-901			
4.	<b>Психология управления</b>		
	<p><b>Цель:</b> формирование знаний о психологическом содержании и структуре управленческой деятельности, психологических особенностях личности руководителя и психологических закономерностях совместной деятельности людей по достижению организационных целей; формирование практических навыков психологического сопровождения управленческой деятельности в различных областях народного хозяйства.</p> <p><b>Содержание:</b> Психология управления — раздел психологии о закономерностях управленческой деятельности. Анализ психологических условий, особенностей управленческой деятельности. Диагностика и прогнозирование состояния и изменений управленческой подсистемы; формирование программы деятельности подчиненных; организация исполнения решения. Управленческие потребности и способности руководителя. Практическая реализация в форме создания диагностического инструментария, разработки активных методов подготовки руководителей, управленческого консультирования.</p> <p><b>Компетенции:</b> Умение управлять собой и своими эмоциями, строить и поддерживать отношения с коллегами и подчиненными. Умение разрешать конфликты и справляться с негативными ситуациями. Навыки разработки стратегий управления и принятия решений. Умение мотивировать себя и других. Навыки анализа и понимания поведения людей в организации. Умение руководить командой и достигать поставленных целей. Навыки управления временем и ресурсами. Умение работать с изменениями и адаптироваться к ним.</p>	РО: 3	4
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>			
1. Исакова, М. С. Жоғары мектеп психологиясы : оқулық / М. С. Исакова. - Алматы : TechSmith, 2019. - 412 б. - ISBN 978-601-310-134-7 2. Исакова, М. С. Психодиагностика : оқулық / М. С. Исакова. - Алматы : TechSmith, 2019. - 168 б. - ISBN 978-601-240-521-7 3. Құсайынова, М. А. Психология : оқу құралы / М. А. Құсайынова. - Алматы : TechSmith, 2019. - 132 б. - ISBN 978-601-310846-9			
5.	<b>Педагогическая практика</b>		
	Цель педагогической практики - закрепление и расширение теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения. Реализация опыта самостоятельной разработки учебных занятий. Формирование умений самостоятельного проведения учебных занятий, приобретения опыта организационной работы. Приобретение опыта решения практических задач, требующих применения профессиональных знаний и умений.	РО: 3	4
<b>КВ</b>	<b>КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)</b>		<b>15</b>
<b>М - 2.1</b>	<b>Научно-теоретические основы культурно-досуговой работы 1</b>		<b>15</b>
2.1.1	<b>Методология исследования культурно-досуговой сферы</b>		
	Глубокое понимание методологических подходов к анализу культурных и досуговых явлений. Изучение современных тенденций в культурной сфере, развитие навыков анализа и интерпретации данных, а также формирование стратегий управления и развития культурно-досуговых проектов. Применение теоретические знания на практике через выполнение исследовательских проектов и аналитических заданий, что способствует их профессиональному росту в сфере культуры, искусства и досуга.	РО: 4	5
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>			
1. Методология науки в контексте взаимодействия восточной и западной культур : монография. - Алматы : Ақыл кітабы, 1998. - 162 с. 2. Абишев, Али Ажимович. Социально-экономическая система [Текст] : Теория и методология исследования / А. А. Абишев, 1999. - 53с. 3. Античная культура. Литература, театр, искусство, философия, наука [Текст] : Словарь-справочник / Состав. и общ. ред В.Н. Ярко., 2002. - 352с.			

2.1.2	<b>Философские и культурологические принципы культурно-досуговой работы</b>		
	Обучение философским и культурологическим принципам, необходимым для эффективного исследования культурно-досуговой работы. Изучение основные концепции культуры, их влияние на формирование досуговых предпочтений и ценностей общества. Анализа культурных процессов, их интерпретации и применения в практической деятельности. Глубокое понимание культурного наследия, современных культурных практик и их социокультурного значения, что позволяет выпускникам успешно работать в области культуры, искусства и досуга.	РО: 1	5
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>			
1. Хазбулатов, А. Р. Анималистическая вселенная казахской культуры в диаграмме эпох : монография / А. Р. Хазбулатов, М. Э. Султанова, Ж. Н. Шайгозова. - Алматы: ТОО "Курсив", 2017. - 560 с. 2. Лангер, Сьюзен. Философия в новом ключе [Текст] : Исследование символики разума, ритуала и искусства / Пер с англ. С.П. Евтушенко, 2000. - 287с. с. 3. Специфика художественного билингвизма в Казахстане: учебное пособие / Ж. Б. Ибраева, Б.Т. Каримова, Б. А. Смагулова, С. К. Серикова. - Алматы : Ұлагат, 2021. - 92 с.			
2.1.3	<b>Педагогика и психология досуга</b>		
	Обеспечение углубленного понимания методов и принципов организации досуговой деятельности с учетом педагогических и психологических аспектов, развитие профессиональные навыки планирования и проведения досуговых мероприятий для различных возрастных групп и социокультурных контекстов. Развитие у магистрантов аналитического мышления и способностей к исследовательской работе в области досуговой педагогики и психологии, а также на подготовку к руководящей деятельности в сфере организации и управления досуговыми программами и проектами.	РО: 3	5
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>			
1. Исаева, И. Ю. Досуговая педагогика: [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ю. Исаева. - Электрон. текстовые дан. 1,62 МБ. - М. : ФЛИНТА, 2010. - 200 с. 2. Қасен, Г. А. Педагогическая анимация (в текстах, рисунках и схемах) : учебно-методическое пособие / Г. А. Қасен, М. Ким. - Электрон. текстовые дан. 2,22 МБ. - Алматы : Қазақ университеті, 2015. - 83 с..			
<b>М - 2.2</b>	<b>Научно-теоретические основы культурно-досуговой работы 2</b>		
2.2.1.	<b>Эпистемология социально-культурной деятельности и досуга</b>		
	Изучение основных теоретических и методологических подходов к анализу социокультурных процессов в контексте досуговой сферы. Знание о влиянии культурных факторов на формирование и развитие досуговых практик, а также на индивидуальное и коллективное восприятие и осмысление досуговых активностей. Курс направлен на развитие у магистрантов аналитических и исследовательских навыков для проведения комплексного анализа досуговых практик с учетом эпистемологических аспектов социокультурной деятельности.	РО: 4	5
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>			
1. Даниленко, В.П. Введение в философию : [Электронный ресурс] : учебник / В. П. Даниленко. - Электрон. текстовые дан. 6,72 МБ. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 329 с Касавин, И. Т. Социальная философия науки и коллективная эпистемология / И. Т. Касавин. — Москва : Весь Мир, 2016. — 264 с. 2. Хасанов, М. Ш. Введение в философию : [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Ш., В. Ф. Петрова. - 2-е изд., перераб. и допол. - Электрон. текстовые дан. 4,20 МБ. - Алматы : "Қазақ университеті" , 2015. - 227 с.			
2.2.2	<b>Антропология культуры и народных традиций</b>		
	Глубокое понимание разнообразия культурных выражений и народных традиций через призму антропологических исследований. Изучение основные теории антропологии культуры, методы исследований и анализа культурных процессов. Методы сохранения и изучения культурного наследия народов, включая анализ артефактов, устного наследия и ритуалов. Разнообразие культурных форм и традиций, углубляясь в анализ культурного наследия и его влияния на современное общество. Методы антропологического исследования, межкультурное взаимодействие и проблемы культурной адаптации.	РО: 4	5
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>			
1. Габитов, Т. Х. Казахская культура : теория и история. Учебник / Т. Х. Габитов. - Электрон. текстовые дан. 6,26 МБ. - Алматы : ТОО «Лантар Трейд», 2020. - 351 с. 2. Визуальная антропология образов казахстанской культуры XX-XXI вв : учебное пособие / Ж. Б. Абылхожин, Д. А. Аманжолова, Т. Т. Далаева, И. В. Крупко. - Электрон. текстовые дан. 3,24 МБ. - Алматы : ИД «Жибек жолы», 2022. - 172 с.			
2.2.3	<b>Теория и история культуры</b>		
	Изучение основных теорий и исторических контекстов формирования культурных явлений. Анализ ключевых концепции культурологии, эволюцию культурных практик, их влияние на общества и современные культурные процессы. Курс включает в	РО: 1,4	5

	себя изучение культурного наследия, культурной политики и механизмов культурного взаимодействия в современном мире. Важные периоды и события в истории культуры, их связь с социальными и политическими процессами, а также взаимодействие различных культурных традиций и стилей.		
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>			
1. Сабит, М. Духовная культура великой степи и современность / М. Сабит, Б. Кокумбаева, Г. Темиртон. - Электрон. текстовые дан. 8,32 МБ. - Алматы : КазНИИК, 2013. - 200 с.			
2. Шаханова, Н. Мир традиционной культуры казахов (этнографические очерки). : [Электронный ресурс] : монография / Н. Шаханова. - Электрон. текстовые дан. 4,40 МБ. - Алматы : Қазақстан, 1998. - 184 с.			
<b>ПД</b>	<b>ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН (ПД)</b>		<b>53</b>
<b>ВК</b>	<b>ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)</b>		<b>20</b>
<b>М-3</b>	<b>Методика формирования исследовательской компетенции</b>		<b>20</b>
1.	<b>Стратегия и методика написания магистерских диссертаций в культурно-досуговой работе</b>		
	Освоение методологических основ научного исследования, включая выбор темы исследования, формулирование целей и задач, обзор литературы, разработку методики исследования, сбор и анализ данных, а также оформление результатов исследования в диссертационном тексте. Изучение принципа выбора методов сбора и анализа данных, что позволяет создавать научно обоснованные исследовательские проекты. Понимание основных тенденций и вызовов в современной культурно-досуговой сфере, что способствует формированию более глубоких и содержательных исследовательских вопросов и целей.	РО: 5	5
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>			
1. Салагаев, В. Как написать диплом и диссертацию : учебно-методическое пособие для выпускников бакалавриата и магистратуры гуманитарных специальностей / В. Салагаев. - Электрон. текстовые дан. 4,17 МБ. - Алматы : [б. и.], 2017. - 288 с.			
2. Хан, Н. Н. Основы психолого-педагогического исследования: методология и методы: Учебное пособие / Н.Н. Хан, Л.О. Сарсенбаева. - Алматы : "KazBookTrade", 2017. - 152 с.			
2	<b>Основы научного стиля и академического письма в культурно-досуговой сфере</b>		
	Систематическое изучение принципов и методов академического письма и научного стиля в контексте культурно-досуговых исследований. Понимание основных аспектов организации и структурирования научных текстов, включая введение, обзор литературы, методологию, анализ данных, выводы и рекомендации. Развитие навыков анализа, синтеза и аргументации исследовательских материалов, а также на умении оформлять научные тексты согласно стандартам научного сообщества. В рамках курса также обсуждаются вопросы цитирования, ссылочной практики и этических аспектов научного письма.	РО: 5	5
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>			
1. Гринько, Е. Н. Академическая риторика : учебное пособие / Е. Н. Гринько. - Электрон. текстовые дан. 4,89 МБ. - М. : ФЛИНТА, 2022. - 212 с..			
2. Оспанов, Е. Т. Академическое письмо: основы написания исследовательской работы : учебное пособие / Е. Т.Оспанов. - Алматы : КазНПУ им. Абая "Улағат" , 2021.-240 б.			
3	<b>Технологии написания и публикации научных статей в области культурно-досуговой деятельности</b>		
	Изучение методов и подходов, необходимых для эффективного написания и успешной публикации научных статей в области культурно-досуговой деятельности. Углубление знания в области выбора актуальной проблематики, проведения литературного обзора, разработки методологии исследования, анализа и интерпретации данных, а также структурирования и оформления научных текстов. Развитие навыков критического мышления, аналитической обработки информации и научного аргументирования. Основы рецензирования и корректировки научных статей с учетом требований академического сообщества. Создание высококачественных исследовательских работ и успешной их публикации в научных журналах и изданиях в области культурно-досуговой деятельности.	РО: 6	5
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>			
1. Оспан, Е. Т. Академическое письмо: основы написания исследовательской работы : учебное пособие / Е. Т. Оспан. - Электрон. текстовые дан. 4,2 МБ. - Алматы : Издательство «Білік», 2020. - 232 с.			
2. Гринько, Е. Н. Академическая риторика : учебное пособие / Е. Н. Гринько. - Электрон. текстовые дан. 4,89 МБ. - М. : ФЛИНТА, 2022. - 212 с..			
4	<b>Методы анализа социологического исследования в культурно-досуговой работе</b>		
	Изучение методологических подходов и инструментов анализа, применяемых в социологических исследованиях в области культурно-досуговой работы. Освоение основных методов сбора и анализа данных, включая качественные и количественные	РО: 6	5

	методы, социометрические исследования, контент-анализ, анализ социокультурных процессов, влияющих на формирование и функционирование культурно-досуговых практик. Освоение практических навыков по работе с данными, программным обеспечением для статистического анализа и созданию качественных исследовательских отчетов.		
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>			
1. Касьянов, В. В. Социология : учебник для СПО / В. В. Касьянов. - Электрон. текстовые дан. 4,32 МБ. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 197 с. Я 2. Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для вузов / Л. Г. Свитич. - Электрон. текстовые дан. 7,31 МБ. - М. : Издательство Юрайт, 2023. - 397 с.			
<b>КВ</b>	<b>КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОУ (КВ)</b>		<b>20</b>
<b>М-4.1</b>	<b>Организационно-управленческие и правово-экономические основы исследования в индустрии досуга 1</b>		<b>20</b>
4.1.1	<b>Теория и практика проектирования культурно-досуговой работы</b>		
	Комплексное изучение основных теоретических концепций и практических навыков, необходимых для разработки и реализации проектов в сфере культурно-досуговой работы. Понимание современных тенденций и подходов к организации культурных мероприятий, включая управление культурными проектами, маркетинговые стратегии, финансовое планирование и оценку эффективности. Изучение методов анализа потребностей аудитории, создание концепций мероприятий, работу с культурными ресурсами и партнерствами, разработку проектов с использованием современных инструментов и технологий в области культурно-досуговой деятельности.	РО: 8	5
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>			
1. Косов, В. Н. Системное проектирование образовательного процесса в деятельности школы : [Электронный ресурс] : Монография / В. Н. Косов, М. А. Скиба. - Электрон. текстовые дан. 4,33 МБ. - Алматы : ТОО Print-S, 2008. - 192 с. 2. Хелен, Битэм. Переосмысление педагогики для цифровой эпохи. Дизайн в обучении XXI века. : [Электронный ресурс] : учебник / Б. Хелен, Ш. Рона. - Электрон. текстовые дан. 35,1 МБ. - Алматы : Общественный фонд «Ұлттық аударма бюросы», 2019. - 352 с.			
4.1.2	<b>Менеджмент креативных индустрии и досуга</b>		
	Глубокое понимание стратегического и операционного управления в креативных индустриях и сфере досуга. Изучение основных принципов организации и управления креативными проектами, учитывая особенности инноваций, культурных тенденций и потребительского спроса. Освоение методов анализа рынков культурно-досуговых услуг, разработки маркетинговых стратегий, финансового планирования и управления бюджетом проектов, управление творческими командами, взаимодействие с инвесторами и создание инновационных продуктов и услуг.	РО: 9	5
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>			
1. Хокинс, Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги / Пер. с англ. И. Щербаковой. - М.: Классика-XXI, 2011. - 256 с. 2. Флорида, Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Пер. с англ. А. Константинова. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 384 с			
4.1.3	<b>Правовое обеспечение инновационной деятельности в сфере досуга</b>		
	Изучение основных норм и принципов права, регулирующие создание, развитие и защиту инноваций в сфере досуга. Изучение патентного права, авторского права, правовых аспектов маркетинга и рекламы, а также юридических аспектов управления инновационными проектами. Анализ и применение правовых стандартов в контексте разработки, защиты и коммерциализации инноваций, судебных прецедентов и кейсов, связанные с интеллектуальной собственностью, лицензированием и защитой прав на инновации.	РО: 7	5
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>			
1. Алибеков, С. Т. Интеллектуальная собственность (вопросы законодательства, теория и практика) : учебное пособие / С. Т. Алибеков, К. С. Абильманова. - Электрон. текстовые дан. 4,96 МБ. - Алматы : ТОО «Лантар Трейд», 2020. - 247 с. 2. Жайлин, Г. А. Право интеллектуальной собственности : учебное пособие / Г. А. Жайлин. - Электрон. текстовые дан. 3,59 МБ. - Алматы : Жеті жарғы, 2020. - 160 с.			
4.1.4	<b>Исследование экономических аспектов индустрии досуга</b>		
	Изучение экономических факторов и явлений, характерных для сферы досуга, структуре рынка досуговых услуг, финансовых моделях в данной индустрии, методах экономического анализа и оценки эффективности досуговых проектов. Изучение спроса и предложения в индустрии досуга, ценообразования, инвестиционных стратегий, управления доходами и расходами в досуговых предприятиях, а также особенностей финансового планирования и учета в данной сфере. Изучение влияния экономических факторов на развитие инноваций в индустрии досуга, формирование конкурентных преимуществ и устойчивость бизнеса в условиях перемен.	РО: 11	5

<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>			
1. Леонтьев, В. Е. Инвестиции : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Е. Леонтьев. - Электрон. текстовые дан. 9,91 МБ. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 455 с.			
2. Несипбеков, Е. Н. Экономический анализ : сборник задач / Е. Н. Несипбеков, Л. С. Султангалиева. - Электрон. текстовые дан. 1,43 МБ. - Алматы : Издательство «АҚНҰР», 2018. - 96 с.			
<b>М - 4.2</b>	<b>Организационно-управленческих и правово-экономических основ исследовании в индустрии досуга 2</b>		20
4.2.1	<b>Фандрайзинг и краудфандинг в сфере индустрии досуга</b>		
	Понимание фандрайзинга и краудфандинга как инструментов для финансирования проектов в сфере досуга. Изучение стратегий привлечения финансирования от частных лиц, инвесторов, фондов и организаций через различные финансовые инструменты. Изучение методов формирования и продвижения краудфандинговых кампаний, анализа рынка краудфандинга и юридические аспекты сбора средств через онлайн-платформы. Создание стратегии успешных краудфандинговых кампаний, управление рисками и нормативное регулирование фандрайзинга и краудфандинга в контексте досуговой индустрии.	РО: 9	5
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>			
1. Шекова Е. Л. Фандрайзинг в сфере культуры: Монография. Издательство "Лань", "Планета музыки" 2024			
2. Аликперов И. М. Фандрайзинг в креативных индустриях: учебное пособие Екатеринбургская академия современного искусства, 2022			
4.2.2	<b>Продюсирование и PR в сфере культуры и искусства</b>		
	Углубленное понимание процессов продюсирования культурных событий и эффективного продвижения в области культуры и искусства. Изучение основам продюсирования культурных мероприятий, включая планирование, организацию, бюджетирование и управление рисками. Также обсуждаются стратегии продвижения и пиара в культурной среде, включая работу с медиа, социальными сетями и создание имиджевых кампаний. Освоение комплексными навыками в области продюсирования и PR в сфере культуры и искусства досуга.	РО: 10	5
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>			
1. Ирина Щербакова, Илья Бортнюк. "Как стать успешным промоутером". Издательство: "Питер", 2011 год.,192 стр.			
2. Джон Сибрук. Nobrow. Культура маркетинга. Маркетинг культуры. Издательство: Ад Маргинем, 2013 год			
3. Кэрри Сигрэйв. Product placement в голливудских фильмах. Издательство: Эт Сетера Паблишинг, 2004 год.,320 стр.			
4. Увальжанова Ә. Продюсер мамандығы / Ә. Увальжанова, Г. Әбікеева. - Электрон. текстовые дан. 11,5 МБ. - Алматы : RUAN баспа компаниясы, 2023. - 412 б.			
4.2.3	<b>Правовые нормы и регулирование в области культурно-досуговой деятельности</b>		
	Изучение закона и нормы, направленные на сохранение культурного наследия, защиту общественной морали и предотвращение чрезмерной коммерциализации культурных ценностей. Изучения процессов получения необходимых разрешений и лицензий для проведения культурных мероприятий, работы с защищенными данными, организации выставок и музейных экспозиций и т.д. Анализ особенностей налогообложения в культурной сфере, получение грантов и субсидий, финансовая отчетность и учет доходов от культурных мероприятий. Изучить права и обязанности работников в культурно-досуговой сфере, нормы безопасности при организации и проведении мероприятий, регулирование трудовых отношений в сфере искусства и развлечений.	РО: 7	5
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>			
1. Роббинс, Стивен. Ұйымдық мінез-құлық негіздері : оқулық / С. Роббинс, Т. Джадж. - 14-басылым. - Электрон. текстовые дан. 14,3 МБ. - Алматы : «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019. - 488 б.			
2. Амангельды, А. Қазақстан Республикасындағы зияткерлік меншік құқығы сызба түрінде: оқу құралы /А. Амангельды. - Электрон. текстовые дан. 1,83 МБ. - Алматы : [б. и.], 2021. - 78 б.			
3. Интеллектуалдық меншік құқығы : оқулық / Л. Бентли, Б. Шерман, Д. Ганжи, Ф. Джонсон. - Алматы : «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2020 - 604 б.			
4.2.4	<b>Арт банкинг</b>		
	Изучение основных принципов инвестирования в искусство и формирование навыков управления художественными активами. Знакомство с ключевыми концепциями арт-рынка, включая процессы оценки и подбора инвестиционных объектов, а также стратегии диверсификации портфеля в сфере искусства. Анализ рыночных тенденций, прогнозированию стоимости произведений искусства, а также влиянию культурных событий на ценности в арт-секторе. Изучение финансовых инструментов, используемых в арт-банкинге, таких как аукционы, галереи, инвестиционные фонды и коллекционирование. Практические навыки такие как, рыночные данные, оценивать риски и принимать обоснованные решения в области инвестирования в искусство.	РО: 11	5

**Книгообеспеченность дисциплины**

1. Алексеев, В. Н. Формирование инвестиционного проекта и оценка его эффективности: учебно-практическое пособие / В. Н. Алексеев, Н. Н. Шарков. - 3-е изд. - М: "Дашков и К", 2019. - 176 с.
2. Гарман, Е. Томас. Жеке каражат / Е. Т. Гарман, Е. Р. Форг. - Электрон. текстовые дан. 19,2 МБ. - Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2020. - 632 б.

<b>IP</b>	<b>Исследовательская практика</b>		
	Цель научно-исследовательской практики: систематизация, расширение и закрепление профессиональных знаний, формирование у магистрантов навыков ведения самостоятельной научной работы, исследования и экспериментирования.	PO: 12	<b>13</b>
NIR	<b>Научно-исследовательская работа магистранта</b>		<b>24</b>

### 3. Учебный план

Код модуля	Наименования дисциплин видов учебной работы	ECTS	Семестры			
			I	II	III	IV
<b>ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН (БД)</b>		<b>35</b>				
<b>ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)</b>		<b>20</b>				
	<b>М-1 Научно-теоретический модуль</b>					
	История и философия науки	4	4			
	Иностранный язык (профессиональный)	4	4			
	Педагогика высшей школы	4	4			
	Психология управления	4	4			
	Педагогическая практика	4			4	
<b>КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)</b>		<b>15</b>				
	<b>М-2.1 Научно-теоретические основы культурно-досуговой работы 1</b>	15				
	Методология исследования культурно-досуговой сферы	5	5			
	Философские и культурологические принципы культурно-досуговой работы	5		5		
	Педагогика и психология досуга	5	5			
	<b>М-2.2 Научно-теоретические основы культурно-досуговой работы 2</b>	15				
	Эпистемология социально-культурной деятельности и досуга	5	*			
	Антропология культуры и народных традиций	5		*		
	Теория и история культуры	5	*			
<b>ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН (ПД)</b>		<b>53</b>				
<b>ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)</b>		<b>20</b>				
	<b>М-3 Методика формирования исследовательской компетенции</b>	20				
	Стратегия и методика написания магистерских диссертаций в культурно-досуговой работе	5		5		
	Основы научного стиля и академического письма в культурно-досуговой сфере	5			5	
	Технологии написания и публикации научных статей в области культурно-досуговой деятельности	5		5		
	Методы анализа социологического исследования в культурно-досуговой работе	5			5	
<b>КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)</b>		<b>20</b>				
	<b>М-4.1 Организационно-управленческие и правово-экономические основы исследования в индустрии досуга 1</b>	20				
	Теория и практика проектирования культурно-досуговой работы	5		5		
	Менеджмент креативных индустрии и досуга	5			5	
	Правовое обеспечение инновационной деятельности в сфере досуга	5		5		
	Исследование экономических аспектов индустрии досуга	5			5	
	<b>М-4.2 Организационно-управленческих и правово-экономических основ исследования в индустрии досуга 2</b>	20				
	Фандрайзинг и краудфандинг в сфере индустрии досуга	5		*		
	Продюсирование и PR в сфере культуры и искусства	5			*	
	Правовые нормы и регулирование в области культурно-досуговой деятельности	5		*		
	Арт банкинг	5			*	
	<b>Исследовательская практика</b>	<b>13</b>				13
<b>Научно-исследовательская работа магистранта</b>		<b>24</b>				
	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение	24	4	5	6	9

Код модуля	Наименования дисциплин видов учебной работы	ECTS	Семестры			
			I	II	III	IV
	магистерской диссертации					
<b>ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>		<b>8</b>				
	Оформление и защита магистерской диссертации (ОиЗМД)					8
<b>ИТОГО</b>		<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

#### 4. Объем и структура образовательной программы

Курс обучения	Семестр	Количество дисциплин		Количество ECTS					Всего часов	Количество экзаменов	
		ВК	КВ	Теоретическое обучение	практика		НИРМ	Итоговая аттестация			Всего
					Педагогическая	Исследовательская					
<b>1</b>	1	4	2	26			4		30	900	6
	2	2	3	25			5		30	900	5
<b>2</b>	3	2	2	20	4		6		30	900	4
	4	-	-	0		13	9	8	30	900	
<b>Итого</b>		<b>8</b>	<b>7</b>	<b>71</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>120</b>	<b>3600</b>	<b>15</b>