ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
АБАЙ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГІ

7M011102 Мәдени-тынығу жұмысы

«Музыкалық білім және хореография» кафедрасы

Цикл	Пәндердің атауы және олардың негізгі бөлімдері	ECTS
БП	**БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР ЦИКЛІ**	
ТК	**ТАҢДАУ КОМПОНЕНТ (ТК)**	
	М 2.1 МӘДЕНИ-ТЫНЫҒУ ЖҰМЫСЫНЫҢ ҒЫЛЫМИ-ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ 1	
1	**Мәдени-тынығу саласындағы зерттеу әдіснамасы**	
	Мәдени тынығу құбылыстарын талдаудың әдіснамалық тәсілдерін терең түсіну. Мәдениет саласындағы заманауи үрдістерді зерделеу, деректерді талдау және түсіндіру дағдыларын дамыту, сондай-ақ, мәдени-тынығу жобаларын басқару және дамыту стратегияларын қалыптастыру. Мәдениет, өнер және тынығу саласындағы кәсіби тұрғыда өсуіне ықпал ететін теориялық білімді, ғылыми жобалар мен аналитикалық тапсырмаларды орындау арқылы практикада қолдану.	**5**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Колесникова Г.И. Методология психолого-педагогических исследований: учебное пособие / Г. И. Колесникова. - Ростов н/Д: Феникс, 2015. - 318 с. 1 2. Хан Н.Н. Основы психолого-педагогического исследования: методология и методы: учебное пособие / Н.Н. Хан, Л.О. Сарсенбаева. - Алматы: «KazBookTrade», 2017. - 152 с. 3. Абдуллин Э. Б. Основы исследовательской деятельности педагога-музыканта [Текст]: учеб. пособие / Э. Б. Абдуллин. -СПб. : Лань : Планета музыки, 2014. -368 с. 4. Акажанова, А.Т.Возрастная и педагогическая психология Казахстана: монография /А. Т. Акажанова. - 2-е издание. - Алматы : Альманахъ, 2022. -246 с.		
2	**Мәдени-тынығу жұмысының философиялық және мәдениеттанулық принциптері**	
	Мәдени тынығу жұмысын тиімді зерттеу үшін қажетті философиялық және мәдениеттанулық принциптерді оқыту. Мәдениеттің негізгі тұжырымдамаларын және олардың қоғамның тынығудағы құндылықтарын қалыптастыруға әсерін қарастыру. Мәдени процестерді үдерістерді талдау, оларды түсіндіру және практикалық қызметте қолдану. Түлектерге мәдениет, өнер және тынығу саласында табысты жұмыс атқаруға мүмкіндік беретін мәдени мұраны, заманауи мәдени тәжірибелерді және олардың әлеуметтік-мәдени маңыздылығын терең түсінулерін қалыптастыру.	**5**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Трайнев, В. А. Новые информационные коммуникационные технологии в образовании [Текст]: учебное пособие / В. А. Трайнев, В. Ю. Теплышев, И. В. Трайнев. - 2-изд. - М.: «Дашков и К», 2012. - 320 с. **2.** Битэм, Элен. Педагогиканы цифрлық дәуірде қайта зерделеу: оқулық / XXI ғасырдағы оқыту дизайны / Элен Битэм, Рона Шарп. - Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" , 2019. - 328 б. 3. Баялы, Ә. Т. Ақпараттың компьютерде моделденуі : оқу құралы / Ә. Т. Баялы. - Алматы : Лантар Трейд, 2020. - 203 б.		
3	**Тынығудың педагогикасы мен психологиясы**	
	Педагогикалық және психологиялық аспектілерді ескере отырып, тынығуды ұйымдастырудың әдістері мен принциптерін терең түсінуді қамтамасыз ету, әртүрлі жас топтары мен әлеуметтік-мәдени контексттер үшін тынығуды жоспарлау мен өткізудің кәсіби дағдыларын дамыту. Магистранттарда аналитикалық ойлауды және тынығу педагогикасы мен психологиясы саласындағы зерттеу жұмыстарына, сондай-ақ, тынығудың бағдарламалары мен жобаларын ұйымдастыру және басқару саласындағы басшылық қызметке даярлау қабілеттерін дамыту.	**5**

Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі			
1. Нарикбаева, Л.М. Теория и технология развития профессиональной одарённости будущего специалиста в высшей педагогической школе: монография / Нарикбаева Л.М. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. 2,43 МБ. - Алматы: Изд-во «Ұлағат» КазНПУ им.Абая, 2012. - 409 с. 2. Нарикбаева, Л.М.Работа учителя с одаренными детьми [Текст]:Учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений /Л. М. Нарикбаева, 2003. - 248 с.			
	2.2 МӘДЕНИ-ТЫНЫҒУ ЖҰМЫСЫНЫҢ ҒЫЛЫМИ-ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ 2		
4	**Әлеуметтік-мәдени қызмет пен тынығудың эпистемологиясы**		
	Тынығу аясында әлеуметтік-мәдени үдерістерді талдаудың негізгі теориялық және әдіснамалық тәсілдерін зерттеу. Мәдени факторлардың тынығуды өткізу тәжірибесінің қалыптасуы мен дамуына, сондай-ақ, тынығуды жеке және ұжымдық қабылдау мен түсінуге әсері туралы білімді қалыптастыру. Магистранттарда әлеуметтік-мәдени қызметтің эпистемологиялық аспектілерін ескере отырып, тынығуды өткізу тәжірибесіне кешенді талдау жүргізу үшін аналитикалық және зерттеу дағдыларын дамытуға бағыт бағдар беру.	**5**	
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі			
1. Кішібеков, Д. К. Философия : Оқулық / Д. Кішібеков. - Алматы : Қарасай, 2008. - 360 б. 2. Әлемдік философиялық мұра : жиырма томдық. - Алматы : Жазушы, 2008 3. Есім, Ғарифолла. Адам-зат / Ғ. Есім. - Астана : Ақарман, 2008. - 382 б. 4. Акажанова, А.Т. Возрастная и педагогическая психология Казахстана: монография / А. Т. Акажанова. - 2-е издание. - Алматы : Альманахъ, 2022. - 246 с.			
5	**Халықтық дәстүрлер мен мәдениеттің антропологиясы**		
	Антропологиялық зерттеу жұмысы арқылы мәдени өнімдер мен халықтық дәстүрлердің әртүрлілігін терең түсіну. Мәдени антропологияның негізгі теорияларын, мәдени үдерістерді талдау әдістерін зерттеу. Артефактілерді, ауызша айту мұрасын және рәсімдерді талдауды қоса алғанда, халықтардың мәдени мұрасын сақтау және зерттеу әдістерін қарастыру. Мәдени мұраны және оның қазіргі қоғамға әсерін талдауға терең үңіле отырып, мәдени формалар мен дәстүрлердің әртүрлілігін айқындау. Антропологиялық зерттеу әдістері, мәдениетаралық өзара әрекеттесу және мәдени бейімделу мәселелерін зерделеу.	**5**	
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі			
1. Белик А.А. Культурология. Антропологические теории культур / А. А. Белик. - М. : Российский государственный гуманитарный университет, 2000. - 240 с. 2. Артыкбаев Ж.О. Этнология и этнография : Учебное пособие / Ж. О. Артыкбаев. - Астана : Фолиант, 2001. - 304 с.			
6	**Мәдениеттің теориясы мен тарихы**		
	Мәдени құбылыстардың қалыптасуының негізгі теориялары мен тарихи контексттерін зерттеу. Мәдениеттанудың негізгі тұжырымдамаларын, мәдени тәжірибелердің эволюциясын, олардың қоғамдарға және қазіргі мәдени үрдістерге әсерін талдау. Қазіргі әлемдегі мәдени мұраны, мәдени саясатты және мәдени өзара әрекеттесу механизмдерін зерттеуді қамтиды. Мәдениет тарихындағы маңызды кезеңдер мен оқиғалар, олардың әлеуметтік және саяси үрдістермен және әртүрлі мәдени дәстүрлер мен стильдердің өзара байланысын қарастыру.	**5**	
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі			
1. Сатершинов, Б. Қазақстан мәдениетінің тарихы мен теориясының кейбір мәселелері / Б. Сатершинов. - Алматы : Сорос-Қазақстан қоры, 2001. - 160 б. 2. Нарикбаева, Л.М.Работа учителя с одаренными детьми [Текст]:Учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Л. М.Нарикбаева, 2003. - 248 с.			
БП	**БЕЙІНДЕУШІ ПӘНДЕР ЦИКЛІ**		
ТК	**ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ (ТК)**		

	ТЫНЫҒУ ИНДУСТРИЯСЫНДАҒЫ ЗЕРТТЕУДІҢ ҰЙЫМДАСТЫРУШЫЛЫҚ-БАСҚАРУШЫЛЫҚ ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚТЫҚ-ЭКОНОМИКАЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ 1	
1	**Мәдени-тынығу жұмыстарын жобалаудың теориясы мен практикасы**	
	Мәдени-тынығу жұмысы саласындағы жобаларды әзірлеу және іске асыру үшін қажетті негізгі теориялық тұжырымдамалар мен практикалық дағдыларды кешенді зерттеу. Мәдени іс-шараларды ұйымдастырудың заманауи тенденциялары мен тәсілдерін түсіну, соның ішінде мәдени жобаларды басқару, маркетингтік стратегиялар, қаржылық жоспарлау және тиімділікті бағалау. Аудиторияның қажеттіліктерін талдау әдістерін зерттеу, іс-шаралар тұжырымдамаларын құру, мәдени ресурстармен және серіктестіктермен жұмыс істеу, мәдени-тынығу қызметі саласындағы заманауи құралдар мен технологияларды пайдалана отырып жобаларды әзірлеуді меңгеру.	**5**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Культурное наследие человечества: литература, музыка, искусство / ред. Е. Зуевская. - М.: Контэнт , 2012. - 240 с. 2. Битэм Э. Педагогиканы цифрлық дәуірде қайта зерделеу. XXI ғасырдағы оқыту дизайны : оқулық / Э. Битэм, Р. Шарп. - 2-бас. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2019. - 328 б. 3. О'Лири З. Зерттеу жобасын жүргізу : негізгі нұсқаулық / З. О'Лири. - Электрон. текстовые дан. 11,2 МБ. - Алматы : «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2020. - 472 б.		
2	**Креативті индустрия мен тынығудың менеджменті**	
	Креативті индустрия мен тынығу саласындағы стратегиялық және операциялық басқаруды терең түсіну. Инновациялардың, мәдени тенденциялардың және тұтынушылық сұраныстың ерекшеліктерін ескере отырып, креативті жобаларды ұйымдастыру мен басқарудың негізгі принциптерін зерттеу. Мәдени-тынығу қызметтері нарықтарын талдау әдістерін игеру, маркетингтік стратегияларды әзірлеу, қаржылық жоспарлау және жобалар бюджетін басқару, шығармашылық топтарды басқару, инвесторлармен өзара іс-әрекет жасау және инновациялық өнімдер мен қызметтерді құру жұмыстарын меңгеру.	**5**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Уилтон Н. HR-менеджментке кіріспе : оқулық / Ник Уилтон . - Электрон. текстовые дан. 14,8 МБ. - Алматы : «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019. - 532 б. 2. Ұлы даланың көне сарындары : антология. Үш томдық. - Алматы : Brand Book, 2019 - . - ISBN 978-601-7218-35-5. - Текст: непосредственный. - Т.1: Музыкалық фольклор. Дәстүрлі ән өнері. - 752 с.		
3	**Тынығу саласындағы инновациялық қызметті құқықтық қамтамасыз ету**	
	Тынығу саласындағы инновацияларды құруды, дамытуды және қорғауды реттейтін құқықтың негізгі нормалары мен принциптерін зерттеу. Патенттік құқықты, авторлық құқықты, маркетинг пен жарнаманың құқықтық аспектілерін және инновациялық жобаларды басқарудың құқықтық аспектілерін зерттеу. Зияткерлік меншікке, лицензиялауға және инновацияның құқықтарын қорғауға байланысты инновацияларды, сот прецеденттері мен жағдайларын әзірлеу, қорғау және коммерцияландыру контекстінде құқықтық стандарттарды талдау және қолдануды меңгеру.	**5**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1.Интеллектуалдық меншік құқығы : оқулық / Л. Бентли, Б. Шерман, Д. Ганжи, Ф. Джонсон. - Алматы : «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2020 I том. - 512 б. **2.**Интеллектуалдық меншік құқығы : оқулық / Л. Бентли, Б. Шерман, Д. Ганжи, Ф. Джонсон. - Алматы : «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры,2020 -II том. - 604 б.		
4	**Тынығу индустриясының экономикалық аспектілерін зерттеу**	

	Тынығу саласына, тынығу қызметтері нарығының құрылымына, осы саладағы қаржылық модельдерге, экономикалық талдау әдістеріне және тынығу жобаларының тиімділігін бағалауға тән экономикалық факторлар мен құбылыстарды зерттеу. Тынығу индустриясындағы сұраныс пен ұсынысты, баға белгілеуді, инвестициялық стратегияларды, тынығу кәсіпорындарындағы кірістер мен шығыстарды басқаруды, сондай-ақ, осы саладағы қаржылық жоспарлау мен есепке алу ерекшеліктерін зерттеу.Тынығу индустриясындағы инновациялардың дамуына экономикалық факторлардың әсерін зерттеу, бәсекелестік артықшылықтарды қалыптастыру және өзгерістер жағдайында бизнестің тұрақтылығын қарастыру.	**5**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Мэнкью Грегори, Н. Экономикс, 4-халықаралық басылым : оқулық / Н. Мэнкью Грегори. - Электрон. текстовые дан. 18,9 МБ. - Алматы : «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018. - 848 б. 2.Котлер,Филип. Маркетинг негіздері : оқулық / Ф. Котлер, Г. Армстронг. - Электрон. текстовые дан. 41 МБ. - Алматы : «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019. - 736 б. 3.Баумгартен,Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия : практикум / Л. В. Баумгартен. - Электрон. текстовые дан. 5,62 МБ. - М. : Вузовский учебник, 2019. - 216 с.		
М 4.2	**ТЫНЫҒУ ИНДУСТРИЯСЫНДАҒЫ ЗЕРТТЕУДІҢ ҰЙЫМДАСТЫРУШЫЛЫҚ-БАСҚАРУШЫЛЫҚ ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚТЫҚ-ЭКОНОМИКАЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ 2**	
5	**Тынығу индустриясындағы фандрайзинг және краудфандинг**	
	Фандрайзинг пен краудфандингті тынығу жобаларын қаржыландыру құралы ретінде түсіну. Әр түрлі қаржы құралдары арқылы жеке тұлғалардан, инвесторлардан, қорлардан және ұйымдардан қаржыландыруды тарту стратегияларын зерттеу. Краудфандингтік науқандарды қалыптастыру және ілгерілету әдістерін, краудфандинг нарығын талдауды және онлайн платформалар арқылы қаражат жинаудың заңды аспектілерін зерттеу. Табысты краудфандингтік науқан стратегиясын құру, тәуекелдерді басқару және демалыс индустриясы контекстінде фандрайзинг пен краудфандингті реттеу.	**5**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1.Котлер,Филип. Маркетинг негіздері : оқулық / Ф. Котлер, Г. Армстронг. - Электрон. текстовые дан. 41 МБ. - Алматы : «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019. - 736 б. 2.Гэмбл,Джон. Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмтылу : оқулық / Д. Гэмбл, М. Питерећ , А. Томпсон . - 5-басылым. - Электрон. текстовые дан. 19,2 МБ. - Алматы : «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019. - 536 б.		
6	**Өнер және мәдениет саласындағы продюсерлеу және PR**	
	Мәдени оқиғаларды продюсерлеу үдерістерін және мәдениет пен өнер саласындағы тиімді ілгерілеу жұмысын терең түсіну. Жоспарлау, ұйымдастыру, бюджеттеу және тәуекелдерді басқаруды қоса алғанда, мәдени іс-шараларды продюсерлеудің негіздерін зерттеу. Сондай-ақ, мәдени ортадағы жарнамалық және PR стратегиялары, соның ішінде медиа, әлеуметтік медиа және имидждік науқандарды құруды жалпылау. Өнер, мәдениет және тынығу саласында продюсерлік және PR технологияларының кешенді дағдыларын терең игеру.	**5**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1.Ли, Энн Пек. Медиаэтика. Жас мамандар тәжірибесінен : оқулық / Э. Ли , С. Рил Гай . - 2-басылымы. - Электрон. текстовые дан. 33,4 МБ. - Алматы : «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019. - 304 б. 2.Куратко,Д.Ф. Кәсіпкерлік : теория, процесс, практика / Д. Ф. Куратко. - 10-басылым. - Электрон. текстовые дан. 16,5 МБ. - Алматы : «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018. - 480 б. 3.Шпаковский,В.О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. - Электрон. текстовые дан. 10,6 МБ. - М. : Инфра-Инженерия, 2024. - 452 с.		

7	**Мәдени-тынығу қызметі саласындағы құқықтық реттеу нормалары**	
	Мәдени мұраны сақтауға, қоғамдық моральды қорғауға және мәдени құндылықтардың шамадан тыс коммерциялануын болдырмауға бағытталған заңдар мен нормаларды зерттеу. Мәдени іс-шараларды өткізу, қорғалған деректермен жұмыс істеу, көрмелер мен мұражай экспозицияларын ұйымдастыру және т.б. үшін қажетті рұқсаттар мен лицензияларды алу процестерін зерделеу. Мәдени саладағы салық салу ерекшеліктерін талдау, гранттар мен субсидияларды алу, қаржылық есептілік және мәдени іс-шаралардан түсетін кірістерді есепке алу. Мәдени-тынығу саласындағы қызметкерлердің құқықтары мен міндеттерін, іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу кезіндегі қауіпсіздік нормаларын, өнер және ойын-сауық саласындағы еңбек қатынастарын реттеуді зерделеу.	**5**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1.Интеллектуалдық меншік құқығы : оқулық / Л. Бентли, Б. Шерман, Д. Ганжи, Ф. Джонсон. - Алматы : «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2020 І том. - 512 б. **2.**Интеллектуалдық меншік құқығы : оқулық / Л. Бентли, Б. Шерман, Д. Ганжи, Ф. Джонсон. - Алматы : «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры,2020 -ІІ том. - 604 б.		
8	**Арт банкинг**	
	Өнерге инвестиция салудың негізгі принциптерін зерттеу және көркемдік активтерді басқару дағдыларын қалыптастыру. Инвестициялық объектілерді бағалау және іріктеу процестерін, сондай-ақ, өнер саласындағы портфельді әртараптандыру стратегияларын қоса алғанда, арт-нарықтың негізгі тұжырымдамаларымен танысу. Нарықтық тенденцияларды талдау, өнер туындыларының құнын болжау, сондай-ақ, мәдени оқиғалардың өнер секторындағы құндылықтарға әсері. Аукциондар, галереялар, инвестициялық қорлар және коллекциялар сияқты арт-банкингте қолданылатын қаржы құралдарын зерттеу. Практикалық дағдылар сияқты, нарықтық деректер, тәуекелдерді бағалау және өнерге инвестициялау саласында негізделген шешімдер қабылдау.	**5**
Пәннің кітаппен қамтамасыз етілуі		
1. Полюшкевич, О.А. Интеллектуальный капитал университета / О. А. Полюшкевич. – [Текст]: непосредственный // Alma mater (Вестник высшей школы). - 2018. - N 5. - С. 25-27. 2. Рожкова Л.В., Сальникова О.В. Методические материалы для написания научной статьи: методические указания: Пенза [Текст]: Изд.ПГУ, 2016 – 56с.		