

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

АБАЙ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Біз озық әдістемелер, ұлттық мұра және әлемдік тәсілдер негізінде заманауи білім беру қажеттіліктерін алдын ала болжайтын педагогтерді дайындаймыз. Біз мұғалім мамандығының беделін арттырамыз және адами капиталды дамытудың драйвері боламыз

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

7M04106 - МАРКЕТИНГ

«Экономикалық мамандықтар» кафедрасы

Алматы, 2023

4. Оқу жоспары

Модул коды	Пән атаулары мен оқу жұмысының түрлері	ECTS	Семестрлер			
			I	II	III	IV
БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР ЦИКЛЫ (БП)		35				
ЖОО КОМПОНЕНТІ (ЖК)		20				
ВРГК	Ғылымның тарихы және философиясы	4	4			
	Шет тілі (кәсіби)	4	4			
	Жоғары мектеп педагогикасы	4	4			
	Басқару психологиясы	4	4			
	Педагогикалық тәжірибесі	4			4	
ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ (ТК)		15				
ВРТКМ1	М-1-1 Маркетингтік коммуникациялар модулі тауарлар мен қызметтер нарығында	7				
	Маркетингтік коммуникациялар	3	3			
	Қызмет көрсету индустриясының маркетингтік стратегиялары	4	4			
	М-1-2 Маркетингтік және жарнамалық технологиялар модулі	7				
	Маркетингтік технологиялар	3				
	Жарнама нарығы	4				
ІВРТКМ2	М-2-1 Базалық Француз модулі	8				
	Негізгі французский (А 1.1)	3	3			
	Негізгі французский (А 1.2)	5		5		
	М-2-2 Тілдік модуль	8				
	Практикалық шет тілі	3				
	Ілгермелі шет тілі	5				
КӘСІПТЕНДІРУ ПӘНДЕРІ ЦИКЛЫ (КП)		53				
ЖОО КОМПОНЕНТІ (ЖК)		20				
КРГКМ3	М-3. Маркетингі басқару модулі	20				
	Маркетинг-менеджмент	5		5		
	Маркетингтік стратегиялар	5		5		
	Маркетингтік зерттеулерді ұйымдастыру	5		5		
	Академиялық жазылым	5			5	
ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ (ТК)		20				
КРТКМ4	М-4-1 Инновация және өндірістік маркетинг модулі	20				
	Жобаларды басқару	5			5	
	Инновациялық маркетинг	5		5		
	Өндірістік маркетингтің заманауи технологиялары	5			5	
	Шағын бизнес маркетингі	5			5	
	М-4-2 Брендтік теңдік және тұтынушылардың мінез-құлқын басқару модулі	20				
	Сауда белгілерін басқару	5				
	Тұтынушылардың мінез-құлқы	5				
	Жаһандық маркетинг	5				
Интерактивті маркетинг	5					
ЗЕРТТЕУ ПРАКТИКАСЫ		13				13
ҒЫЛЫМИ-ЗЕРТТЕУ ЖҰМЫСЫ		24				

7M04106 – Маркетинг

Модул коды	Пән атаулары мен оқу жұмысының түрлері	ECTS	Семестрлер			
			I	II	III	IV
FZG	Тағылымдамадан өту және диссертацияны орындау, магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы (МҒЗЖ)	24	4	5	6	9
Теориялық оқыту бойынша барлығы		71				
Барлық тәжірибе және МҒЗЖ		37				
Оқытудың қосымша түрлері (ОҚТ)						
	Негізгі французский (А 1.1)	2	2			
ҚОРЫТЫНДЫ АТТЕСТАТТАУ		8				
	Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау					8
БАРЛЫҒЫ		120	30	30	30	30