

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ

АБАЙ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Біз озық әдістемелер, ұлттық мұра және әлемдік тәсілдер негізінде заманауи білім беру қажеттіліктерін алдын ала болжайтын педагогтерді дайындаймыз. Біз мұғалім мамандығының беделін арттырамыз және адами капиталды дамытудың драйвері боламыз

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

7M04106 - МАРКЕТИНГ (кәсіби)

«Экономикалық мамандықтар» кафедрасы

Алматы, 2023

4. Оқу жоспары

Модул коды	Пән атаулары мен оқу жұмысының түрлері	ECTS	Семестр	
			I	II
БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР ЦИКЛЫ (БП)		10		
ЖОО КОМПОНЕНТІ (ЖК)		6		
ВРГКМ1	Шет тілі (кәсіби)	2	2	
	Менеджмент	2	2	
	Басқару психологиясы	2	2	
ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ (ТК)		4		
ВРТК М-2	М-2 Маркетингі басқару модулі	4		
	Қызметкөрсету индустриясының маркетингтік стратегиялары	4	4	
	Маркетингтік технологиялар			
КӘСІПТЕНДІРУ ПӘНДЕРІ ЦИКЛЫ (КП)		25		
ЖОО КОМПОНЕНТІ (ЖК)		10		
КРГК М3	М-3 Маркетингі басқару модулі	10		
	Маркетинг-менеджмент	5	5	
	Маркетингтік стратегиялар	5	5	
ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ (ТК)		10		
КРТК М4	М-4-1 Кәсіпкерлік маркетинг модулі	10		
	Жобаларды басқару	5	5	
	Шағын бизнес маркетингі	5	5	
	М-4-2 Маркетингтің жаһандық стратегияларының модулі	10		
	Жаһандық маркетинг	5		
	Интерактивті маркетинг	5		
ӨНДІРІСТІК ТӘЖІРИБЕ		9		9
МАГИСТРАНТТЫҢ ЭКСПЕРИМЕНТТІК-ЗЕРТТЕУ ЖҰМЫСЫ		13		13
Теориялық оқыту бойынша барлығы		30		
Барлық практика және МҒЗЖ		22		
Оқытудың қосымша түрлері (ОҚТ)				
ҚОРЫТЫНДЫ АТТЕСТАТТАУ		8		
	Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау			8
БАРЛЫҒЫ		60	30	30