

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**  
**КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБАЯ**



**Мы готовим педагогов, способных предвосхищать потребности современного образования, на основе передовых методик, национального наследия и мировых подходов. Мы повышаем престиж профессии учителя и становимся драйвером развития человеческого капитала**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**7М04106 - МАРКЕТИНГ**

**Кафедра «Экономические специальности»**

**Алматы, 2023**

## 4. Учебный план

Код модуля	Наименования дисциплин видов учебной работы	ECTS	Семестры			
			I	II	III	IV
<b>ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН (БД)</b>		<b>35</b>				
<b>ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)</b>		<b>20</b>				
<b>BDVK</b>	История и философия науки	4	4			
	Иностранный язык (профессиональный)	4	4			
	Педагогика высшей школы	4	4			
	Психология управления	4	4			
	Педагогическая практика	4			4	
<b>КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)</b>		<b>15</b>				
<b>BDVKM1</b>	<b>М-1-1 Модуль маркетинговых коммуникаций на рынке товаров и услуг</b>	<b>7</b>				
	Коммуникации маркетинга	3	3			
	Стратегии маркетинга в индустрии сервиса	4	4			
	<b>М-1-2 Модуль маркетинговых и рекламных технологий</b>	<b>7</b>				
	Маркетинговые технологии	3				
	Рекламный рынок	4				
<b>BDVKM2</b>	<b>М-2-1 Базовый французский модуль</b>	<b>8</b>				
	Базовый французский (А 1.1)	3	3			
	Базовый французский (А 1.2)	5		5		
	<b>М-2-2 Языковой модуль</b>	<b>8</b>				
	Практический иностранный язык	3				
	Продвинутый иностранный язык	5				
<b>ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН (ПД)</b>		<b>53</b>				
<b>ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)</b>		<b>20</b>				
<b>PDVKM3</b>	<b>М-3. Модуль управления маркетингом</b>	<b>20</b>				
	Маркетинг менеджмент	5		5		
	Стратегии маркетинга	5		5		
	Организация маркетинговых исследований	5		5		
	Академическое письмо	5			5	
<b>КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)</b>		<b>20</b>				
<b>PDVKM4</b>	<b>М-4-1 Модуль инновационного и промышленного маркетинга</b>	<b>20</b>				
	Управление проектами	5			5	
	Маркетинг инноваций	5		5		
	Современные технологии промышленного маркетинга	5			5	
	Маркетинг в малом бизнесе	5			5	
	<b>М-4-2 Модуль управления марочным капиталом и поведением потребителей</b>	<b>20</b>				
	Управление торговыми марками	5				
	Поведение потребителей	5				
	Глобальный маркетинг	5				
	Интерактивный маркетинг	5				

## 7M04106 – Маркетинг

Код модуля	Наименования дисциплин видов учебной работы	ECTS	Семестры			
			I	II	III	IV
<b>ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА</b>		<b>13</b>				13
<b>НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА</b>		<b>24</b>				
<b>NIR</b>	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации (НИРМ)	24	4	5	6	9
<b>Всего по теоретическому обучению</b>		<b>71</b>				
<b>Всего практик и НИРМ</b>		<b>37</b>				
<b>Дополнительные виды обучения (ДВО)</b>						
	Базовый французский (А 1.1)	2	2			
<b>ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>		<b>8</b>				
	Оформление и защита магистерской диссертации (ОиЗМД)					8
<b>ИТОГО</b>		<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>